

Pressemitteilung

Stand: 06.03.2024

Mehr Fahrspass mit dem IONIQ 5 N

- **Hyundai Motor präsentiert, wie das erste Elektrofahrzeug von Hyundai N das Fahrerlebnis positiv beeinflusst**
- **Neurowissenschaftler messen biologische und neurologische Veränderungen bei ausgewählten Teilnehmerinnen und Teilnehmern, während einer Testfahrt mit dem IONIQ 5 N in Rjukan, Norwegen und den umliegenden Regionen.**

Hyundai Motor wird zeigen, wie eine Fahrt mit dem neuen IONIQ 5 N die Begeisterung der Insassen wecken kann. In einem innovativen Experiment wird das erste Hochleistungs-Elektroauto des Unternehmens seine Fähigkeit demonstrieren, die Stimmung der Fahrerinnen und Fahrer zu heben und zeigen, dass es mehr ist als ein gewöhnlicher Sportwagen.

Begeisterung bei den Fahrern

Fünf Tage lang wird der brandneue IONIQ 5 N im Hochwinter in Rjukan in Norwegen, und den umliegenden Regionen, vorgestellt – einer Region, die während den Wintermonaten, zu einem der dunkelsten Orte Europas gehört. Während dieser Zeit erhalten ausgewählte Teilnehmerinnen und Teilnehmer die exklusive Gelegenheit, aufregende Testfahrten im neuen Modell zu erleben.

Das Unternehmen erkundet das Gebiet der Neurowissenschaften, indem es beobachtet, wie das Fahren des vollelektrischen Sportwagens positive Auswirkungen auf Geist und Körper hat. Vor und nach jeder Testfahrt wurde ein Neurowissenschaftler die biologischen und neurologischen Veränderungen der Fahrerinnen und Fahrer messen. Zum ersten Mal werden wissenschaftliche Daten die Behauptung untermauern, dass eine Fahrt mit dem IONIQ 5 N "nicht nur fahren" bedeutet.

«Die Testfahrten des IONIQ 5 N in den winterlichen Gefilden von Norwegen versprechen nicht nur elektrisierende Fahrmomente, sondern zeigten auch eindrucksvoll, wie Hyundai innovative Technologien nutzt, um Freude und Begeisterung bei den Fahrerinnen und Fahrern zu wecken. Der IONIQ 5 N wird beweisen, dass er nicht nur ein Auto ist, sondern ein emotionales Erlebnis.», sagt **Youcef Benachour, Brand Director Hyundai Switzerland bei Astara Central Europe.**

«Dieses Experiment ist eine einzigartige Gelegenheit. Es unterstreicht das Engagement von Hyundai, nicht nur die pragmatischen Mobilitätsbedürfnisse unserer Kundschaft zu erfüllen, sondern auch ihre emotionalen Sehnsüchte mit Innovationen anzusprechen.», ergänzt **Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing, Product & PR bei Hyundai Motor Europe.**

* * *

Über Hyundai Switzerland

Hyundai entwickelte sich in den vergangenen dreissig Jahren zu einer Marke, die ihre Produkte spezifisch auf die europäischen Bedürfnisse und die Anforderungen in Europa ausrichtete – unter anderem mit der Fahrzeugproduktion im tschechischen Nosovice, dem Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, dem Testzentrum am Nürburgring und der frühen Einführung einer 5-jahres-Werksgarantie.

In der Schweiz bietet Hyundai heute eine breite Palette an modernsten Fahrzeugen in fast allen Segmenten und modernsten Motorisierungen, vom sparsamen Benziner und Diesel über High Performance-Motoren in den N-Modellen bis zu allen Formen des Hybridantriebs und vollelektrischen Antrieben bis zum wasserstoff-Elektrofahrzeug Nexo.

Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5 Milliarden Euro im Jahr 2023 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf drei Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com.

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch