**“**SEE MORE. PLAY MORE.” met de 360° Facebook app en de Messenger bot van TBWA en Telenet

**Verhalen die bijblijven en beklijven, een straf aanbod, 2 exclusieve kanalen, 4 extra kanalen per genre, een topteam van filmkenners met onder andere Erik Van Looy en Lieven Trio, … Sinds 16 december biedt Play More nog meer als voorheen entertainment van wereldklasse.**

Play More wordt dan ook opnieuw gelanceerd door TBWA en Telenet met de tagline ‘SEE MORE. PLAY MORE.'.

Een lijn die wordt ingevuld met een tv-spot waarin we een man zien lopen doorheen de donkere straten van de stad en in alledaagse dingen scènes ziet van films en series.

En er is meer…

Zo kan je naast een topteam van filmkenners met o.a. Erik Van Looy en Lieven Trio, je vanaf nu ook laten gidsen door Mr. More.

Mr. More is een handige toepassing die werkt via Facebook Messenger. Hij start een chatgesprek met je en aan de hand van enkele gerichte vragen, leidt hij je naar de beste suggesties.

Deze Messenger bot, gebaseerd op machine learning ontwikkeld door Froomle, is een primeur in België en vind je als [playmorebe](https://m.me/playmorebe) in Messenger.

En dan is er nog de ‘special built 360° foto’ op Facebook. Een foto gebaseerd op de tv-spot waarin we verschillende elementen verstopten van meer dan 30 films en series.

Aan de echte filmfans om deze elementen zo snel mogelijk te vinden. Probeer het [hier](http://bit.ly/2gPpG2c).

Zowel de Mr. More als de 360° foto staan sinds 16/12 online.

**Credits Bot**

Client: Telenet

Contact: Femke De Roo, Filip Nuyts, Kris Bloemen, Jorgen Vranken

Agency: TBWA Brussel

CD: Jan Macken / Gert Pauwels

AD & Copy: Ann Vanminsel, Paul Van Oevelen, Derek Brouwers, Jeroen Govaerts

Account Team: Jochen De Greef, Joachim François

Strategy: Rindert Dalstra

Technical Director: Stijn Dupas

Digital Project Manager: Stijn Mertens

Developer: Wannes Vermeulen

Recommendation engine: Froomle

**Credits 360**

Client: Telenet

Contact: Femke De Roo, Inge Van Der Haegen, Marijke Vissers

Agency: TBWA Brussel

CD: Jan Macken / Bout Holtof

AD & Copy: Sven Pede, Louise Windels, Ann Vanminsel, Tony Naudts-Ducene,

Account Team: Max Fauconnier, Joachim François

Strategy: Rindert Dalstra

Design: Victor Wilmot & Olivier Verbeke