



BENTLEY

Press Information

8 januari 2015
B15/01N

Vraag naar Bentley blijft stijgen

- **11.020 wagens geleverd in 2014, een stijging met 9%**
- **Groei in alle regio's**
- **Nieuwe modellen spelen sleutelrol in recordverkoop**



Bentley bevestigt zijn positie als populairste merk van luxewagens wereldwijd, met recordverkoopresultaten in 2014. Het merk leverde het afgelopen jaar niet minder dan 11.020 wagens, een toename met 9% tegenover 2013, waarin 10.120 wagens geleverd werden.

Alle sleutelregio's – Amerika, China, het Midden-Oosten en Europa incl. het Verenigd Koninkrijk – kenden een sterk resultaat, waarbij Amerika zijn positie als voornaamste markt voor Bentley behield. China naderde als op een na grootste markt voor het merk.

BENTLEY BELGIUM

A division of s.a. D'leteren nv, Leuvensesteenweg 373, B-1932 Sint-Stevens-Woluwe, Belgium

Telephone : +32 (0)2 704 99 11 - Fax : +32 (0)2 704 99 00

Website : www.bentleymotors.com - E-mail : info@bentley-belgium.be

Het succes werd mede bepaald door de toenemende aantrekkingskracht van het merk, onder meer door de lancering van nieuwe modellen. In 2014 deden de Continental GTV8 S, GT Speed coupé en cabriolet en de Flying Spur V8 hun intrede.

Bentley-voorzitter en CEO Wolfgang Dürheimer verklaarde: *"2014 was een uitzonderlijk jaar voor Bentley, met opnieuw een record. We leverden meer wagens dan ooit en zijn intussen actief in meer markten dan ooit tevoren in onze 96-jarige geschiedenis, een perfect voorbeeld van onze internationale aantrekkingskracht."*

"Bovendien staan we bij de start van een belangrijk jaar voor Bentley, waarin we de eerste echte luxe-SUV ter wereld zullen voorstellen en zullen proberen om ons succes te bevestigen voor de toekomst."

De Britse minister van Financiën, George Osborne, zei: *"Bentley is een legendarisch Brits merk dat met succes exporteert over de hele wereld. Hun recente beslissing om fors te investeren in nieuwe faciliteiten en zo bijna 1.000 nieuwe jobs te creëren, is fantastisch nieuws voor Groot-Brittannië en voor Crewe, waar hun wagens gebouwd worden."*

"Ik wil dat Groot-Brittannië een land is waar ondernemingen willen investeren, hooggekwalificeerde jobs creëren en exporteren. Het doet mij dan ook plezier te zien dat Bentley op al die vlakken een bijzonder succesvol jaar kende."

De voornaamste markt voor Bentley was in 2014 opnieuw Amerika, met een totaal van 3.186 wagens (2013: 3.140), goed voor 29% van het wereldwijde leveringstotaal.

China bleef de op een na grootste markt voor Bentley, met in totaal 2.670 geleverde wagens in 2014, tegenover 2.191 wagens het jaar voordien.

In Europa steeg het aantal leveringen met 4% tot 1.539 wagens. Groot-Brittannië, de thuismarkt voor Bentley, presteerde opnieuw sterk, met 1.387 wagens (2013: 1.381). 87% van alle wagens die Bentley produceert, worden van Engeland naar klanten over de hele wereld geëxporteerd.

De groeiende aanwezigheid van Bentley in het Midden-Oosten en de regio Azië/Stille Oceaan zorgde voor een record in beide markten.

Bentleys vlaggenschip, de Mulsanne, droeg in grote mate bij tot het succes in het Midden-Oosten, waar het aantal leveringen in 2014 met 7% toenam tot 1.263 wagens (2013: 1.185).

In de regio Azië/Stille Oceaan steeg het aantal leveringen met 48% tegenover 2013, met 669 geleverde wagens in het afgelopen jaar (2013: 452), voornamelijk door het succes van de tweedeurs Continental GT-reeks. Tot slot was Japan goed voor een groei met 5%, of 306 geleverde wagens, tegenover 291 in 2013.