

## FUTURISTISCHE FLESSEN

### CAMPARI BRENGT 'LIMITED EDITION 2014' UIT MET WERK VAN FORTUNATO DEPERO

**Groen, geel en paars ogen de labels van de nieuwe Campari-flessen limited edition. De bewerkte kunst van de Italiaanse grootmeester Fortunato Depero brengt de passie voor Campari knap in beeld. Tegelijk zijn de futuristische flessen actueler dan ooit én knipogen ze kunstzinnig naar de rijke geschiedenis van Campari en kunst.**

Met drie nieuwe kunstetiketten zet Campari zijn Art Label-serie stijlvol verder. De 'limited edition'-flessen belichten deze keer het werk van Fortunato Depero (1892–1960), een Italiaanse beeldhouwer, schrijver, schilder, ontwerper en illustrator die geldt als het gezicht van futurisme. Exclusieve Campari-flessen dus, zeker omdat je voor het eerst de drie labels kan verzamelen.

### DEPERO IN DRIE CAMPARI-LABELS

De drie designs – een herinterpretatie in kleur van de kunstwerken van Depero – drukken de passie voor Campari eigentijds uit. De werken mogen dan ontworpen zijn in de late jaren twintig, ze zijn actueler dan ooit. Het futurisme geniet vandaag heel wat aandacht – in expo's wereldwijd maar ook op de catwalk bijvoorbeeld.

- Het groene label is geïnspireerd op een zwart-witte inkschets op papier uit 1928. Depero maakte deze grafische 'aperitiefstudie' speciaal voor Campari.
- Het Campari-etiket met gele achtergrond is gebaseerd op een collage van Depero uit 1927, gemaakt met kleurpotloden. Het origineel wordt zorgvuldig bewaard in de archieven van de Galleria Campari. De tekening portretteert een vrolijk mannetje, met een hart in dezelfde kleur als het aperitief.
- De nieuwe Campari 2014 met paars etiket gaat terug op een collage uit 1928, het enige werk origineel in kleur uitgevoerd. Centraal staat het bekende iconische figuurtje van Fortunato Depero dat geniet van een glaasje Campari.

De limited edition van Campari is verkrijgbaar in de supermarkt vanaf half augustus/september (zolang de voorraad strekt).

Richtprijzen: 14,29 euro (70 cl), 19,99 euro (1 l).



# CAMPARI®

## WIST JE DAT...

- ... Fortunato Depero het iconische flesje van Campari Soda tekende? Het revolutionaire design, in de vorm van een kegel, werd begin jaren dertig ontworpen voor Campari Soda en groeide uit tot een zeer herkenbare handtekening van het merk.
- ... Campari kunstwerken uitleent aan het Guggenheim Museum in New York? Tot 1 september 2014 loopt daar de expo 'Italian Futurism' waarvoor de Galleria Campari enkele bekende stukken uit haar collectie haalde.
- ... Campari elk jaar artistieke etiketten uitbrengt? In 2010 startte het merk met een 'Art Label'-collectie. Kunstenaars als Ugo Nespolo, Romero Britto, Tobias Rehberger, Vanessa Beecroft en het kunstenaarscollectief Avaf ontwierpen al 'limited edition'-etiketten. Dit jaar brengt Campari dus een eerbetoon aan Fortunato Depero. De samenwerking gaat terug tot 1926, toen Depero op de Biënnale van Venetië het reclameschilderij 'Squisito al Selz' voor Campari toonde.

## MEER INFO

[www.campari.be](http://www.campari.be)

Of contacteer:

Hilde Meus

RCA PR

Tel. +32 11 59 05 97

[hilde@rca.be](mailto:hilde@rca.be)



## OVER CAMPARI

Campari is een hedendaagse en charismatische klassieker. Het recept, dat vandaag nog altijd op dezelfde manier gemaakt wordt als in 1860 in Novara, fungeert ook als basis voor heel wat andere bekende cocktails in de wereld. Campari is een alcoholische drank waarbij de typische bitterzoete smaak wordt verkregen uit planten, fruit en kruiden, aangevuld met suiker en gedestilleerd water.

Met zijn typische, vibrerende rode kleur, intens aroma en smaak staat Campari symbool voor intrige en plezier, wat vanzelf leidt tot een drinkervaring die de zintuigen prikkelt. Deze waarden maakten het merk Campari dan ook beroemd over heel de wereld. Campari is uitgegroeid tot een icoon van Italiaanse passie, stijl en uitmuntendheid.

## OVER CAMPARI GROUP – [WWW.CAMPARIGROUP.COM](http://WWW.CAMPARIGROUP.COM)

Davide Campari-Milano S.p.A is samen met zijn filialen (Gruppo Campari) uitgegroeid tot een wereldwijde producent in de drankindustrie. Het merk is actief in meer dan 190 landen, met een leidende marktpositie in Europa en Amerika. De groep werd opgericht in 1860 en geldt vandaag als zesde grootste speler in de drankindustrie wereldwijd.

De portfolio telt meer dan 50 merken en omvat een uitgebreid assortiment van alcoholische dranken (corebusiness), wijnen en frisdranken. Onder de internationaal gerenommeerde merken vind je onder meer Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka en Wild Turkey.

Het hoofdkantoor is gevestigd in Sesto San Giovanni, Italië. De Campari Groep heeft wereldwijd 14 fabrieken en 4 bottelarijen, en een eigen distributienetwerk in 16 landen. De groep stelt ruim 4.000 personen tewerk en de aandelen van het moederbedrijf, Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) staan sinds 2001 genoteerd op de Italiaanse beurs.