

DOSSIER DE PRESSE

1. Communiqué de presse	2
2. Soutenez la lutte contre le cancer du sein	4
2.1. La campagne 2022	4
2.2. Le ruban rose Pink Ribbon	5
2.3. Le 8 ^{ème} ruban Pink Ribbon	5
2.4. Soutenez un ruban	6
2.5. Principaux partenaires	6
3. À propos de Pink Ribbon.....	7
3.1. Qui sommes-nous ?.....	7
3.2. Quelle est notre philosophie ?	7
3.3. Comment agissons-nous ?	8
3.4. Nos projets	8
3.4.1. <i>Prévention</i>	8
3.4.2. <i>Dépistage précoce</i>	9
3.4.3. <i>Soins médicaux</i>	9
3.4.4. <i>Soins psychosociaux</i>	10

1. Communiqué de presse

Le ruban Pink Ribbon crée la surprise avec un design qui ne ressemble à aucun autre !

Le nouveau ruban, qui a été conçu par d'(ex-) patientes atteintes du cancer du sein, lance la campagne d'octobre de Pink Ribbon.

Cette année, l'asbl Pink Ribbon Belgium, l'organisation nationale dédiée à la lutte contre le cancer du sein, fête ses 15 ans d'existence. Chaque année, un nouveau ruban Pink Ribbon est dessiné par une personnalité bien connue des Belges. À l'occasion de cet anniversaire spécial, Pink Ribbon a toutefois choisi une autre voie, en s'inspirant de propositions introduites par d'(ex-)patientes atteintes du cancer du sein.

Porter le ruban rose est un signe de solidarité avec toutes les personnes qui souffrent du cancer du sein. La toute première version a été dessinée il y a 30 ans par feu Evelyn Lauder, belle-fille de la famille Estée Lauder, afin de sensibiliser le public au cancer du sein. En Belgique, cela fait aujourd'hui plus de 15 ans qu'Estée Lauder Companies apporte son soutien à l'organisation sans but lucratif Pink Ribbon Belgium. Chaque année, l'asbl Pink Ribbon confie à un styliste ou à un artiste de renom la tâche de concevoir un nouveau ruban rose. En 2021, par exemple, la princesse Delphine de Saxe-Cobourg avait accueilli la demande de Pink Ribbon comme un véritable honneur et l'année précédente, le duo olympique composé d'Olivia Borlée et Elodie Ouedraogo avait également accepté sans hésiter.

En 2022, l'asbl Pink Ribbon a décidé de lancer un appel à projets sur les réseaux sociaux, en demandant à d'(ex-) patientes atteintes d'un cancer du sein de créer une proposition de design et de l'accompagner de leur propre histoire de vie à travers la maladie. « Nous envisagions depuis longtemps d'associer les personnes touchées par la maladie à la conception du nouveau ruban. » explique Hilde Debackere, directrice générale de l'asbl Pink Ribbon. « L'association a reçu environ 70 candidatures et les histoires qui accompagnaient les dessins étaient toutes très émouvantes. Mais nous devions évidemment faire un choix » ajoute-t-elle. « L'idée qu'il n'y a pas deux seins identiques, mais que tous - y compris les seins blessés - sont normaux, a émergé dans 3 propositions, dont nous nous sommes inspirés pour créer le ruban 2022. »

Il n'y a pas que le rose

Le ruban rose reste le symbole par excellence de la lutte contre le cancer du sein. Après tout, la couleur rose est associée à la féminité, à la douceur et à la sécurité. Toutefois, ce ne sont pas les mots qui viennent spontanément à l'esprit des (ex-) patients lorsqu'on leur diagnostique un cancer du sein. Malheureusement, la vie avec le cancer du sein n'est pas aussi rose que le ruban le laisse parfois croire. C'est cette observation qui a inspiré le thème de notre campagne "It's not just Pink".

Nous souhaitons par conséquent mettre l'accent sur ce point, notamment en intégrant les récits de personnes ayant souffert du cancer du sein dans le ruban rose 2022, afin de montrer comment les patients vivent eux-mêmes le cancer du sein. En donnant le stylo ou le pinceau aux personnes qui ont traversé cette épreuve, leurs expériences se reflètent dans le ruban.

« Les messages d'espoir, les initiatives de soutien et les actions qui font chaud au cœur resteront toujours une facette importante de nos activités, mais nous ne voulons pas non plus fermer les yeux sur la dure réalité d'une maladie qui touche actuellement quelque 100.000 femmes – et hommes – dans notre pays. » explique Hilde Debackere.

Des histoires poignantes

Ronds ou pointus, petits ou grands, avec cicatrices ou sans... Chaque sein est normal et a un parcours peu banal ! Tel est le message que véhiculera le nouveau ruban de Pink Ribbon, inspiré par la proposition de design et les récits émouvants de trois expertes du vécu : Nathalie Biltresse, Kim Timmermans et Ann Vermeyleen.

« J'ai vu passer l'appel à projets de Pink Ribbon en consultant des informations sur mon téléphone alors que je patientais chez mon médecin », explique Ann Vermeyleen, dont le concept s'inspire d'un sac à main décoré de seins. « Sur mon sac, il s'agissait toutefois de seins intacts, tandis que ceux que j'ai utilisés pour mon ruban ont vécu toutes sortes de péripéties. » Le ton est léger, mais Ann sait de quoi elle parle, puisqu'elle a elle-même subi pas moins de 14 opérations pour le traitement de la tumeur puis pour la reconstruction. « Je trouve ça super que mon idée ait été reprise pour le nouveau ruban Pink Ribbon, je ne m'y attendais pas du tout. J'espère qu'il se vendra bien pour que l'association puisse poursuivre son formidable travail ! »

« Tous les seins méritent d'être vus » Kim Timmermans a fait appel à sa fille pour l'aider à imaginer son ruban. « Je trouvais que c'était un chouette projet à faire avec elle, parce que nous avons aussi vécu tout mon parcours ensemble. J'ai choisi de proposer un ruban blanc, symbole d'un nouveau départ. » C'est en effet ainsi qu'elle-même a vécu la maladie, comme une page blanche à écrire par une nouvelle Kim. « J'ai plus que jamais conscience que ma famille est ce qui compte le plus. Je me force aussi plus souvent à ralentir et je me rends compte que ce qui pouvait sembler évident ne l'est pas forcément. C'est pour cela que j'essaie d'en profiter encore plus qu'avant. » Le projet de Kim aussi arbore des seins marqués de cicatrices. « Au stade du traitement, on n'y pense pas, on fait simplement tout pour se débarrasser du cancer. Les cheveux finissent par repousser, mais nos seins ne seront plus jamais les mêmes. Il faut du temps pour accepter ce corps différent. » Kim n'en reste pas moins convaincue que tous les seins méritent d'être vus, y compris les balafrés, les reconstruits, les asymétriques. « Tout cela fait partie de nos vies et nous n'en sommes pas moins femmes », conclut-elle. Après sa maladie, elle a même lancé une boutique en ligne où elle propose de la lingerie et des articles de bain féminins et confortables pour les porteuses d'une prothèse mammaire. « Je veux aider les autres patientes à se sentir bien dans leur peau », résume-t-elle. Elle est très fière que le projet qu'elle a imaginé avec sa fille ait été retenu pour le nouveau ruban Pink Ribbon.

« Briser les tabous » Quand elle a vu passer l'appel de Pink Ribbon, Nathalie Biltresse a eu du mal à contenir sa joie. « J'en avais ras-le-bol des phrases banalisant ce cancer et des injonctions à la reconstruction », déclare celle qui a terminé sa chimio depuis un peu plus d'un an. « J'ai trouvé l'inspiration dans des phrases-choc et des illustrations de bustes « abîmés » par la maladie. Le cancer du sein n'est ni honteux, ni contagieux, on reste un bel homme ou une belle femme. » L'objectif avoué de son concept est de briser les tabous. « Et bien sûr, je suis très fière d'avoir pu contribuer à ce nouveau ruban, mais aussi très émue de voir la fierté dans les yeux de mes filles. Ce cancer m'a marquée et ce ruban est une opportunité de laisser ma marque de la plus belle des façons ! Osons montrer ces bustes non conventionnels, pas de tabous ! »

Le huitième Ruban Rose

Pink Ribbon collecte des fonds pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, en particulier en matière de prévention et de dépistage précoce de la maladie. Par ailleurs, l'asbl œuvre à améliorer la qualité de vie des personnes confrontées à la maladie. Personne ne devrait affronter seul le cancer du sein. L'association invite chacun de nous à faire preuve de solidarité dans la lutte contre la maladie par un geste simple : porter le ruban rose.

Ronds ou pointus, petits ou grands, avec cicatrices ou sans... Chaque sein est normal et a un parcours peu banal. C'est le message de trois (ex-) patientes atteintes du cancer du sein qui a inspiré le ruban Pink Ribbon 2022. À partir du 21 septembre, chacun pourra acheter et arborer le nouveau ruban. Une belle façon d'attirer l'attention sur le risque de cancer du sein et témoigner son soutien aux patients et à leurs proches ! Le ruban rose coûte 4 €. Sur cette somme, 2,80 € iront directement à des projets concrets mis en œuvre par l'asbl Pink Ribbon dans sa lutte contre le cancer du sein. Cette année, le ruban rose est en vente chez 15 partenaires et dans 1 100 magasins de Carrefour, Multipharma, Club, Standaard Boekhandel, Hunkemöller, The Fashion Store, Casa, AVA, Wibra, Modemakers, CKS, Medi-Market, E5 Mode, Schoenen Torfs et VERO MODA.

Soutenez un ruban

Pour rendre hommage aux 70 (ex-)patients qui ont répondu à l'appel à créateurs de ruban, Pink Ribbon a créé la plateforme en ligne « Soutenez un ruban », où sont rassemblés les concepts et les histoires de tous les participants. Les visiteurs du site sont invités à parcourir les dessins originaux, à lire les histoires et à soutenir un, plusieurs ou tous les rubans en faisant un don. Les bénéfices seront utilisés par Pink Ribbon pour soutenir des initiatives dans les domaines de la prévention, du dépistage précoce et des soins psychosociaux aux (ex-)patients victimes d'un cancer du sein et à leur entourage.

Visitez la plateforme et montrez votre soutien à la lutte contre le cancer du sein en faisant un don : <https://pinksupport.pink-ribbon.be/event/ribbon/home>

Contact Pink Ribbon pour la presse : Elisa Riffaud – Tel : +32 485 35 97 96
E-mail: elisariffaud@pink-ribbon.be

2. Soutenez la lutte contre le cancer du sein

2.1. La campagne 2022

Notre campagne 2022 « n'est pas seulement une histoire rose », mais souligne que le cancer du sein est une réalité difficile et douloureuse. Actuellement, 100 000 femmes belges luttent contre le cancer du sein. Chaque année, 10 500 nouveaux patients sont diagnostiqués, soit l'équivalent de 29 nouveaux diagnostics par jour. En Belgique, pas moins d'une femme sur neuf est touchée par le cancer du sein au cours de sa vie, et les hommes ne sont pas épargnés non plus. Chaque année en Belgique, une centaine d'hommes reçoivent le même diagnostic.

Pour soutenir toutes ces personnes, le mois d'octobre a été rebaptisé « Mois international de lutte contre le cancer du sein ». Tout au long du mois, des efforts supplémentaires sont déployés pour informer et sensibiliser à la maladie, mais des actions sont également mises en place pour collecter des fonds pour Pink Ribbon. En effet, à partir de l'asbl, nous mettons en place différentes campagnes et déployons des projets. Plus précisément, nous lançons également chaque année un nouveau ruban Pink Ribbon spécialement à cette période.

Cette année, l'asbl Pink Ribbon fête son 15e anniversaire. Nous avons donc choisi une approche différente pour la conception du nouveau ruban. Cette fois, le ruban n'a pas été conçu par une personnalité belge connue, mais par d'(ex-)patientes elles-mêmes touchées par le cancer du sein. Nous leur avons demandé, via les médias sociaux, de décrire leur expérience de la maladie en créant leur ruban rose. Nous avons reçu pas moins de 70 histoires touchantes et 70 modèles de rubans pour les

accompagner. Il a donc été extrêmement difficile de faire un choix parmi toutes ces propositions et de mettre en évidence un design spécifique.

Finalement, le ruban rose 2022 a été inspiré par les propositions de design et les récits émouvants qui les accompagnaient de trois expertes du vécu : Nathalie Biltresse, Kim Timmermans et Ann Vermeylen qui sont arrivées à la même conclusion :

"Ronds ou pointus,
petits ou grands,
avec cicatrices ou sans...
Chaque sein est normal et a un parcours peu banal."

2.2. Le ruban rose Pink Ribbon

Evelyn Lauder, la belle-fille d'Estée Lauder, a lancé la première campagne « Breast Cancer Awareness » et créé le ruban rose en 1992. Le ruban Pink Ribbon est devenu le symbole universel de la santé mammaire. Depuis près de 30 ans déjà, la campagne « Breast Cancer Awareness » rassemble des hommes et des femmes aux quatre coins du monde dans une optique de sensibilisation, de récolte de fonds et de mise en place de projets concrets pour lutter contre le cancer du sein. Estée Lauder Companies est aussi un partenaire historique très cher au cœur de Pink Ribbon Belgique. L'entreprise soutient depuis 2010 l'organisation belge dans sa lutte contre la maladie à l'échelon local et finance – de même que plusieurs autres entreprises partenaires – de nombreux projets psycho-sociaux d'aide aux (ex-)patientes.

En portant le ruban rose, tout le monde peut montrer son soutien à la lutte contre le cancer du sein. Les rubans précédents ont tous été créés par une personne belge connue :

- Ruban Rose 2015 par Edouard Vermeulen de Natan
- Ruban Rose 2016 par la créatrice de bijoux Christa Reniers
- Ruban Rose 2017 par la designer florale Nele Ost
- Ruban Rose 2018 par la fierté nationale de la mode Raf Simons
- Ruban Rose 2019 par la créatrice Coralie Barbier
- Ruban Rose 2020 conçu par les ex-athlètes Olivia Borlée et Elodie Ouédraogo
- Ruban Rose 2021 créé par la princesse Delphine de Saxe-Cobourg

Avec le ruban 2022, Pink Ribbon Belgium entend poursuivre sa mission de prévention, de sensibilisation au dépistage précoce et de collecte de fonds au bénéfice de projets médicaux et psycho-sociaux.

2.3. Le 8^{ème} ruban Pink Ribbon

Cette année, en l'honneur du 15^e anniversaire de Pink Ribbon, le nouveau ruban a été conçu par trois (ex-)patientes touchées par le cancer du sein : Nathalie Biltresse, Kim Timmermans et Ann Vermeylen. Par l'intermédiaire de divers réseaux sociaux, Pink Ribbon a lancé un appel aux personnes touchées par la maladie au début de l'année 2022 pour qu'elles partagent leur histoire avec nous et conçoivent leur propre ruban rose. Quelque 70 histoires et dessins qui les accompagnaient ont été soumis. Il a donc été extrêmement difficile de n'en retenir qu'un seul pour dessiner le nouveau ruban Pink Ribbon. Nathalie Biltresse, Kim Timmermans et Ann Vermeylen ont toutes les trois porté leur attention sur le même thème qui brise les tabous : des seins de toutes formes, tailles et couleurs, avec ou sans cicatrices... Tous sont normaux et ont une histoire peu banale. Leurs trois dessins ont été fusionnés par Pink Ribbon pour créer le nouveau ruban Pink Ribbon 2022.

« Le récit de seins de toutes les formes et de toutes les tailles est un thème auquel s'identifient de nombreuses personnes souffrant du cancer du sein et qui est également revenu à plusieurs reprises dans les dessins soumis par les (ex-) patientes touchées par le cancer du sein. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi ces designs pour créer le ruban 2022. » explique Hilde Debackere, directrice générale de l'asbl Pink Ribbon.

Pendant le mois international de sensibilisation au cancer du sein, en octobre, Pink Ribbon mènera une vaste campagne médiatique axée sur ce nouveau ruban.

À partir du 21 septembre, le nouveau ruban Pink Ribbon sera en vente au prix de 4 € (TVA incluse) chez pas moins de 15 partenaires, dans plus de 1 100 points de vente des enseignes Carrefour, AVA, Casa, CKS, E5 Mode, Hunkemöller, Modemakers, Multipharma, Club, Standaard Boekhandel, The Fashion Store, Torfs, Vero Moda, Medi-Market et Wibra. La période de vente s'étendra jusqu'au 31 décembre 2022. Pour chaque ruban vendu, 2,80 € sont directement reversés à l'asbl Pink Ribbon.

2.4. Soutenez un ruban

Pour rendre hommage aux 70 (ex-)patients qui ont répondu à l'appel à créateurs de ruban, Pink Ribbon a créé la plateforme en ligne « Soutenez un ruban », où sont rassemblés les concepts et les histoires de tous les participants. Les visiteurs du site sont invités à parcourir les dessins originaux, à lire les histoires et à soutenir un, plusieurs ou tous les rubans en faisant un don. Les bénéfices seront utilisés par Pink Ribbon pour soutenir des initiatives dans les domaines de la prévention, du dépistage précoce et des soins psychosociaux aux (ex-)patients victimes d'un cancer du sein et à leur entourage.

Visitez la plateforme et montrez votre soutien à la lutte contre le cancer du sein en faisant un don : <https://pinksupport.pink-ribbon.be/event/ribbon/home>

2.5. Principaux partenaires

L'asbl Pink Ribbon n'aurait jamais pu mettre sur pied ses nombreux projets sans l'aide précieuse de ses partenaires. Cette année encore, de nombreuses entreprises, parmi lesquelles Estée Lauder Companies, Carrefour, la Loterie Nationale, Febelhair, Multipharma et BNP Paribas Fortis, s'investissent à nouveau dans notre campagne de sensibilisation au cancer du sein.

Grâce à ce soutien pour la campagne 2022, Pink Ribbon pourra, en ce Mois international de sensibilisation au cancer du sein (octobre), toucher un plus vaste public, libérer la parole et contribuer à lever le tabou entourant le cancer du sein.

3. À propos de Pink Ribbon

3.1. Qui sommes-nous ?

L'initiative Pink Ribbon a été lancée par Evelyn Lauder aux États-Unis en 1992. C'est à ce moment qu'elle a lancé la première campagne « Breast Cancer Awareness » et le fameux ruban rose. Elle est malheureusement décédée en novembre 2011, mais grâce au ruban rose, son initiative perdure et la lutte contre le cancer du sein est menée dans le monde entier. En Belgique, cela se fait par l'intermédiaire de l'asbl Pink Ribbon, l'organisation nationale qui mène des campagnes de prévention et œuvre à la prise en charge des patients par le biais de divers projets.

Pink Ribbon a vu le jour en Belgique en 2007, il y a maintenant 15 ans. En 2011, le Fonds Pink Ribbon a été créé au sein de la Fondation Roi Baudouin. Depuis 2012, l'asbl Pink Ribbon Belgium coordonne toutes les activités opérationnelles.

L'asbl Pink Ribbon attire l'attention sur le cancer du sein, sensibilise à la prévention et au dépistage, et récolte des fonds pour des projets psychosociaux d'appui aux (ex-)patientes. Il s'agit d'initiatives qui visent à améliorer l'attitude et le comportement du public par rapport au cancer du sein, à réduire le sentiment d'angoisse et d'isolement, mais aussi à dissiper les tabous qui entourent la maladie. Pink Ribbon finance aussi les projets du Fonds Pink Ribbon. Ceux-ci visent l'amélioration du traitement médical, ainsi qu'une meilleure qualité de vie pour les personnes touchées par le cancer du sein et leur entourage. Le Fonds Pink Ribbon est géré par la Fondation Roi Baudouin. Plus d'informations sur www.pink-ribbon.be.

3.2. Quelle est notre philosophie ?

Prévention. Un mode de vie sain réduit le risque de cancer du sein. Un mode de vie équilibré permet d'éviter un cancer sur trois. Le surpoids fait courir un risque accru de cancer. Il est donc essentiel d'adopter une alimentation équilibrée et de bouger suffisamment. C'est la raison pour laquelle Pink Ribbon organise sa sixième édition de La Marche Rose pendant le mois d'octobre, mois du cancer du sein, qui incitera à nouveau des milliers de participants à faire suffisamment d'exercice en faisant au moins 10 000 pas par jour pendant 31 jours. Le tabagisme et la surconsommation d'alcool ont également un effet néfaste sur le développement du cancer du sein.

Dépistage précoce. Grâce à un diagnostic précoce, 9 femmes sur 10 sont encore en vie après cinq ans et la plupart d'entre elles sont guéries. Il s'agit d'un résultat encourageant, mais encore insuffisamment connu. Plus tôt le cancer du sein est découvert, plus les chances de guérison et d'un traitement moins invasif sont grandes. C'est pourquoi il est conseillé de bien connaître ses seins. Regardez et palpez vos seins régulièrement, car de cette façon vous remarquerez rapidement si quelque chose a changé. Les changements liés à vos seins peuvent être anodins, mais peuvent aussi vous mettre en garde contre un éventuel cancer du sein. Parlez-en à votre médecin dès que possible. Dans ce but, Pink Ribbon s'engage également à connaître et à informer sur les 9 signes avant-coureurs du cancer du sein : <https://pink-ribbon.be/fr/actuel/les-9-signaux-dalarme-du-cancer-du-sein>

Appui psychosocial. Le cancer du sein est une pathologie très lourde, sur le plan tant mental et émotionnel que social. Il a un grand impact sur l'environnement (privé et professionnel) du patient et sur l'image qu'il a de lui-même. Pink Ribbon souhaite améliorer la qualité de vie des patients atteints d'un cancer du sein et attache donc une attention particulière à l'importance des soins tant médicaux que psychosociaux par le biais de projets de soutien.

3.3. Comment agissons-nous ?

Notre plan d'action repose sur trois piliers.

1. D'une part, une campagne média à grande échelle pendant le Mois international de sensibilisation au cancer du sein (octobre). Cette campagne complète le dialogue continu de Pink Ribbon avec les patientes via les médias numériques et sociaux.
2. D'autre part, la collecte de fonds auprès des entreprises et du grand public pour les projets de l'asbl Pink Ribbon et du Fonds Pink Ribbon.
3. Enfin, l'organisation de projets concrets et le soutien à ces projets qui contribuent à la prévention du cancer du sein et au dépistage précoce ou qui permettent de fournir des soins psycho-médicosociaux aux patientes.

3.4. Nos projets

3.4.1. Prévention

La Marche Rose. Un style de vie sain réduit le risque de cancer du sein. Un mode de vie équilibré permet d'éviter un cancer sur trois. Le surpoids fait courir un risque accru de cancer. Il est donc essentiel d'adopter une alimentation équilibrée et de bouger suffisamment. Une demi-heure de marche quotidienne peut déjà faire la différence. Et ceci tant pour prévenir le risque de cancer du sein que pour augmenter les chances de survie des patient(e)s et ex-patient(e)s concerné(e)s par un cancer du sein ou du côlon. C'est ce qui ressort d'une série d'études (menées en juin 2017) et présentées à Chicago lors d'Asco, la plus grande conférence mondiale sur le cancer.

La Marche Rose a vu le jour en 2019. En mai de la même année, 2 309 marcheurs ont parcouru l'équivalent de 6,4 fois le tour du monde pour la bonne cause. En octobre 2020, 9 075 participants enthousiastes ont fait plus de 31 fois le tour de la planète. En mai 2021, ces chiffres ont été multipliés par cinq via deux éditions en mai et octobre. Pas moins de 45 132 participants ont fait le tour du monde à pied près de 195 fois et récolté un montant total de 450 150 euros au profit de Pink Ribbon.

La Marche Rose a eu lieu pour la 5ème fois cette année en mai et la 6ème édition aura lieu en octobre. Il ne s'agit pas d'un événement ponctuel d'une journée, mais d'un engagement d'un mois que l'on prend au sein d'une équipe ou de son entreprise, ou encore individuellement : marcher, où que l'on se trouve. Pink Ribbon incite tout le monde à parcourir 10 000 pas par jour au mois d'octobre.

Pour participer : <https://pinksupport.pink-ribbon.be/event/the-pink-walk/home>

Groupes de marche Pink Ribbon. Les passionnés de marche sont invités à suivre la formation d'accompagnateur dispensée par Pink Ribbon et Wandelsport Vlaanderen vzw depuis 2021. Entre-temps, 31 coachs de marche Pink Ribbon ont été formés par Sport Vlaanderen, à Gand. Chaque coach s'engage à mettre sur pied un groupe de marche et à pratiquer régulièrement. Près de 300 marcheurs se sont déjà inscrits par ce biais. Ils participeront bien évidemment à La Marche Rose.

3.4.2. Dépistage précoce

Les 9 signaux d'alarme. En Belgique, 1 femme sur 9 souffrira du cancer du sein au cours de sa vie. Il existe 9 signaux d'alarme que tout le monde devrait connaître et reconnaître. Ils sont en effet susceptibles d'évoquer un cancer du sein. Plus vous vous y prenez tôt, moins le traitement sera lourd et plus les chances de guérison seront grandes. Il importe d'examiner régulièrement ses seins pour bien connaître leur forme et remarquer rapidement les changements éventuels. En 2019, Pink Ribbon a mis sur pied un projet consacré à l'identification des 9 signaux d'alarme avec le soutien financier de la Loterie Nationale. Le projet avait pour objectif d'accroître la sensibilisation au dépistage précoce du cancer du sein et de favoriser la sensibilisation. Depuis son lancement, Pink Ribbon a touché plus de 600 000 personnes avec au travers de ce projet.

Découvrez les 9 signaux d'alarme : <https://pink-ribbon.be/fr/actuel/les-9-signaux-dalarme-du-cancer-du-sein>

Mammoquiz. Afin de sensibiliser les femmes à l'importance de bien connaître leurs seins et de les faire examiner, Pink Ribbon a lancé en 2018 un nouvel outil d'e-learning, avec le soutien de la Loterie Nationale : le Mammoquiz (www.mammoquiz.be). Le Mammoquiz est un quiz en ligne simple et éducatif en trois langues (français, néerlandais et anglais), qui s'inspire du jeu mamibox. Conçu par le Vlaams Instituut Gezond Leven en 2002, ce jeu a été diffusé par les centres LOGO (entités locales de concertation en matière de santé). À l'heure du numérique, une version en ligne est absolument indispensable. Depuis son lancement en 2018, plus de 28 398 personnes ont consulté le Mammoquiz. www.mammoquiz.be. Le 28 septembre, l'asbl Pink Ribbon lancera son Mammoquiz 2.0, basé sur une étude à grande échelle sur le profil de risque des femmes belges en matière de détection tardive du cancer du sein.

3.4.3. Soins médicaux

Soutien à la Fondation contre le Cancer. La Fondation Registre du Cancer collecte des informations sur tous les nouveaux cas de cancer recensés en Belgique, ainsi que sur leur suivi. Les hôpitaux belges sont tenus de répercuter ces informations auprès de la Fondation. Grâce au soutien financier de Pink Ribbon, la Fondation a pu accélérer l'analyse des données sur le cancer du sein et cartographier des informations détaillées et encore inédites sur le cancer du sein en Belgique. Ainsi, pour les années 2008 à 2017, on connaît tous les types et sous-types de tumeurs, ainsi que leur traitement. Ces informations sont non seulement portées à la connaissance des équipes soignantes, mais ont aussi un impact direct sur la qualité des soins dispensés aux patientes atteintes d'un cancer du sein en Belgique. Grâce à cette étude, depuis juillet 2019 les très coûteux examens de l'expression des gènes sont partiellement remboursés par l'INAMI aux patientes atteintes d'un cancer du sein.

3.4.4. Soins psychosociaux

Family Hope. Comme l'attestent plusieurs enquêtes, les jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein sont souvent très mal informées quant à la question de la fertilité avant, pendant et après le traitement. Family Hope a lancé sa plateforme en ligne remaniée l'année dernière pour apporter aux patientes, à leurs proches et aux médecins une mine d'information actualisées sur cette question de la fertilité avant, pendant et après un traitement contre le cancer du sein. La mise sur pied de cette plateforme a été rendue possible grâce au soutien du Fonds Pink Ribbon au sein de la Fondation Roi Baudoin. Cette plateforme en ligne est alimentée par les plus grands spécialistes belges qui luttent contre le cancer du sein et s'efforcent de préserver et d'améliorer la qualité de vie – et la fertilité – des patientes.

Pour consulter la plateforme : www.family-hope.eu

Coupe de cœur. Le parcours de traitement, qui implique parfois de recourir à la chimiothérapie, commence une fois le diagnostic du cancer du sein posé. Il faut savoir que la chimiothérapie impacte le cuir chevelu des patientes, avec pour conséquence une forte chute de cheveux. Pour les aider, Pink Ribbon a lancé, en septembre 2020, la campagne « Coupe de cœur » encourageant les femmes et les hommes à faire don de leurs queues de cheval.

En collectant des queues de cheval, Pink Ribbon permet aux patientes atteintes d'un cancer du sein de garder leurs cheveux. La campagne a un double objectif. L'asbl fait transformer une partie des queues de cheval données en perruques de première qualité, qui sont proposées aux patientes à un prix avantageux (remise de 20 %). Les autres queues de cheval sont revendues à des perruquiers belges essentiellement, afin de rassembler des fonds. Pink Ribbon utilise les recettes ainsi générées pour financer l'achat de casques de refroidissement du cuir chevelu dans les hôpitaux belges.

Le refroidissement du cuir chevelu est un traitement qui a pour but de réduire l'impact de la chimiothérapie sur les bulbes capillaires, ce qui permet de prévenir (partiellement) la chute des cheveux chez les patientes. Le refroidissement du cuir chevelu est un traitement qui redonne espoir aux patientes qui traversent déjà une période extrêmement difficile. La possibilité de garder leurs cheveux leur remonte indéniablement le moral.

<https://pink-ribbon.be/fr/info/coupe-de-coeur-enveloppe>

Pink Monday. S'il porte un coup terrible aux aspects physiques, émotionnels, relationnels et sociaux de la vie, le cancer du sein a également un impact violent sur la vie professionnelle des patientes. Pour beaucoup, le travail reste une balise, un repère important. Certaines patientes veulent continuer à exercer leur métier coûte que coûte pendant le traitement. D'autres veulent ou doivent le mettre de côté. Quel que soit son choix, à moment donné la patiente comprend qu'elle ne pourra plus travailler comme avant. Il est crucial que les patientes puissent parler, dans leur environnement professionnel, des changements qu'entraîne le diagnostic du cancer du sein.

Pink Ribbon a créé Pink Monday – le jour de reprise du travail pour les (ex-)patientes atteintes du cancer du sein – afin de sensibiliser à la problématique de la reprise du travail. Il s'agit non seulement de sensibiliser les (ex-)patientes (qu'elles soient employées ou indépendantes), mais aussi leur entourage : employeurs, collègues, amis, famille, conjoint et soignants. Il est important que tous ces groupes collaborent pour faciliter la reprise professionnelle et la réintégration sur le lieu de travail.

Un objectif clairement formulé dans le slogan de la campagne Pink Monday : « Se sentir à nouveau comme un poisson dans l'eau ». Parce que les personnes qui reprennent le travail après un cancer du sein veulent se sentir à nouveau bien le plus rapidement possible. Pour faciliter cette transition, plusieurs outils ont été créés au fil des ans.

En 2016, Pink Ribbon a lancé, avec le soutien de l'INAMI et de l'UCM, une campagne à destination des entreprises pour faciliter la communication entre toutes les parties concernées (employeurs, mutuelles, médecins-conseils, équipes oncologiques, INAMI et patientes elles-mêmes), via des brochures informatives et une charte éthique. En 2019, Pink Ribbon a organisé, en collaboration avec l'INAMI, le premier Congrès Pink Monday. En 2021, les brochures d'aide à la reprise professionnelle ont été publiées sur les pages d'information du tout nouveau site Pink Monday. En outre, l'accès à la charte éthique pour les employeurs a été facilité par la publication en ligne. Enfin, signalons le code de conduite, un document aussi important que la charte elle-même, qui reprend une série de points d'attention. Tout le monde peut signer le code de conduite : collègues, amis et proches. En le signant en ligne, chacun promet d'aider au mieux les collègues/(ex-)patientes lors de leur retour au travail, et ce sur base d'une liste de pratiques à favoriser ou à éviter. Le 15 janvier 2022, à l'occasion du « Blue Monday », une nouvelle activation du Pink Monday pour les entreprises a été lancée avec le slogan « Pink is the new Blue ».

Pour signer le code de conduite : <https://pink-ribbon.be/fr/info/affichez-votre-engagement>

Pour signer la charte éthique : <https://pink-ribbon.be/fr/info/montrez-votre-soutien-en-votre-qualite-employeur>