



## MEDIENINFO

Ihr Ansprechpartner:  
Dennis Heinert

E-Mail:  
[dennis.heinert@innogames.com](mailto:dennis.heinert@innogames.com)

Telefon:  
(040) 78 89 33 5680

### **InnoGames und Facebook laden zum Marketing-Workshop Experten sprechen am 17. Februar über Custom Audiences und Retargeting-Kampagnen**

**Hamburg, 27. Januar.** Gemeinsam mit Facebook veranstaltet der Hamburger Onlinespieleentwickler [InnoGames](#) am 17. Februar um 18:00 Uhr einen kostenfreien Workshop für Marketing Professionals und junge Gründer. Im Hamburger InnoGames-Büro sprechen mehrere Experten von Facebook zu den Themen Custom Audiences sowie Retargeting-Kampagnen und geben wertvolle Tipps aus der Praxis. Alle Interessierten sind herzlich willkommen, die Zahl der Plätze ist jedoch begrenzt. Die Veranstaltung findet komplett in englischer Sprache statt. Eine Anmeldung ist online möglich unter <http://an-evening-with-facebook.eventbrite.com>.

Monika Nagyova, Client Partner, Console & MMO Gaming und Enno Joensson, Sales Manager EMEA - Global Marketing Solutions, geben mit ihren Kurzvorträgen exklusive Einblicke in die spannendsten Kampagnen auf Facebook. Dabei zeigen sie mehrere erfolgreiche Case Studies aus verschiedenen Branchen.

Beim anschließenden Networking bei Snacks und Getränken können die Teilnehmer wertvolle Kontakte knüpfen und sich über ihre Erfahrungen austauschen. Daneben stehen auch Bob Slinn, Head of Games Partnerships, EMEA und Tarquin Henderson, Head of Gaming Sales, EMEA von Facebook für weitere Fragen zur Verfügung.

Mit 150 Millionen registrierten Spielern gehört InnoGames zu den weltweit führenden Entwicklern und Publishern von Onlinespielen. Zu den erfolgreichsten Spielen zählen Tribal Wars (deutsch: [Die Stämme](#)), [Grepolis](#) und [Forge of Empires](#).