



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen construirá una nueva generación de autos eléctricos en Chattanooga

- La planta en Estados Unidos estará preparada para la plataforma modular eléctrica (MEB) mediante inversiones que totalizan €700 millones.
- La producción comenzará en 2022 con el SUV eléctrico ID. CROZZ.
- Herbert Diess, Director Ejecutivo: “Una parte fundamental de nuestra estrategia de crecimiento en Estados Unidos”.
- Volkswagen establecerá una red de producción global para autos eléctricos: ocho plantas de MEB en tres continentes para 2022.

Puebla, Pue. 14 de enero de 2019. La Marca Volkswagen está forjando constantemente su ofensiva eléctrica y anuncio ahora la primera planta de producción en Estados Unidos. En el futuro, la planta de Chattanooga, en Tennessee producirá vehículos eléctricos basados en la plataforma modular eléctrica MEB, una nueva generación de autos eléctricos. Para este propósito, Volkswagen está invirtiendo casi €700 millones. La expansión de la planta creará hasta 1,000 empleos nuevos, además de los empleos indirectos para los proveedores. El primer auto eléctrico de Chattanooga saldrá de la línea de producción en 2022. En los siguientes años, se desarrollarán ocho plantas de MEB en Europa, Norteamérica y China. Volkswagen está creando la capacidad de producción necesaria para vender más de 1 millón de vehículos eléctricos por año para 2025.

“Estados Unidos es uno de los lugares más importantes para nosotros y producir autos eléctricos en Chattanooga es una parte fundamental de nuestra estrategia de crecimiento en Norteamérica”, afirmó el Dr. Herbert Diess, Director Ejecutivo de Volkswagen AG. “El equipo gerencial, encabezado por Scott Keogh, está comprometido en continuar aumentando nuestra participación de mercado en los próximos años. Junto con nuestras inversiones continuas y este

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

aumento en la producción local, estamos fortaleciendo la base para un crecimiento sustentable de la Marca Volkswagen en Estados Unidos".

El primer auto eléctrico que saldrá de la línea de producción en Chattanooga será el modelo ID. CROZZ. Volkswagen también ofrecerá el ID. BUZZ en Estados Unidos, la reinterpretación de la legendaria Combi de VW. Ambos autos son parte de la nueva familia ID. de Volkswagen, que hará un uso óptimo de las posibilidades de la movilidad eléctrica. Entre otras características, los vehículos ofrecerán amplios rangos de autonomía, un interior espacioso, excelente comportamiento dinámico y un nuevo nivel de conectividad digital.

“No podríamos estar más orgullosos de construir el futuro de la movilidad aquí, en Estados Unidos”, afirmó Scott Keogh, Director Ejecutivo y Presidente de Volkswagen Group of America. “Se nos conoce como el ‘auto de la gente’ por una razón, y nuestros autos eléctricos se construirán sobre esta tradición”. Además, la planta de Chattanooga continuará la producción de Passat y Atlas (Teramont para México).

Volkswagen desea popularizar el auto eléctrico y para ello se embarcó en la ofensiva eléctrica más grande en la industria automotriz. Durante los siguientes años, la Marca lanzará más de 20 modelos totalmente eléctricos. El primero de ellos será el ID. compacto, cuya producción comenzará en la planta de Zwickau, en Alemania, a finales de 2019. Para 2025, la Marca Volkswagen tiene la intención de vender al menos 1 millón de vehículos eléctricos por año en todo el mundo. Asimismo, se están desarrollando plantas de MEB en Emden, Hanover, Dresden y Mlada Boleslav en la República Checa. El mercado chino será atendido por las plantas de Anting y Foshan. En definitiva, la Marca Volkswagen está invirtiendo un total de €11,000 millones en tecnologías orientadas al futuro para 2023, incluyendo los €9,000 millones en movilidad eléctrica.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico