Los avances médicos se aceleran, pero ¿los nuevos tratamientos llegarán a los pacientes?

Ciudad de México, 9 de noviembre de 2026. — La inteligencia artificial (IA) está acelerando la investigación. La medicina personalizada está pasando de ser una promesa a convertirse en una realidad. Además, los nuevos tratamientos están ampliando los límites de lo que la medicina puede lograr.

Sin embargo, una nueva investigación de Zurich Insurance Group (Zurich), titulada *Beyond 2030: The Future of Life Sciences* , señala que los mayores desafíos de la industria surgen cada vez más después de la etapa de descubrimiento. La pregunta ya no es únicamente si las empresas pueden desarrollar avances médicos, sino si pueden demostrar su eficacia, fabricarlos, financiarlos y llevarlos de forma segura a los pacientes a gran escala.

A partir de entrevistas y una encuesta realizada a especialistas de la industria, el informe concluye que el éxito durante la próxima década dependerá tanto de la ciencia como de los sistemas que permiten convertirla en soluciones accesibles. La capacidad de producción, la confiabilidad de los datos, los procesos regulatorios, los modelos de financiamiento y las alianzas resilientes serán factores determinantes para que los avances médicos lleguen finalmente a los pacientes.

"La innovación en las ciencias de la vida se está acelerando, pero también lo hacen los riesgos y las complejidades que la rodean. Las empresas que tendrán éxito serán aquellas capaces de identificar dependencias críticas, fortalecer su resiliencia y enfrentar los desafíos regulatorios, tecnológicos y operativos que existen entre el descubrimiento y su llegada a los pacientes."

Penny Seach, directora global de Suscripción para Negocios Internacionales de Zurich Insurance Group

Cuatro tendencias que están transformando las ciencias de la vida

El informe identifica cuatro tendencias interconectadas que probablemente transformarán la industria durante la próxima década.

1. La seguridad nacional está influyendo en la innovación

Los gobiernos consideran cada vez más que la capacidad de producción, los datos de salud y las tecnologías críticas son activos estratégicos. A medida que las políticas comerciales y las tensiones geopolíticas modifican el acceso a estas capacidades, el lugar donde ocurre

la innovación y quiénes pueden participar en ella se convierten en cuestiones estratégicas, no únicamente científicas.

2. El descubrimiento es más rápido, pero demostrar qué funciona sigue tomando tiempo

La IA está acelerando los procesos de descubrimiento, pero el progreso científico es apenas el comienzo. La evidencia clínica, la aprobación regulatoria, la capacidad de fabricación y los esquemas de reembolso son los factores que determinan si una innovación podrá llegar a los pacientes.

3. La atención médica está saliendo de las instituciones tradicionales

La atención médica se brinda cada vez más mediante dispositivos conectados, plataformas digitales y herramientas administradas por los propios pacientes. Esto abre nuevas oportunidades, pero también plantea retos importantes relacionados con la rendición de cuentas, la ciberseguridad y la gobernanza de los datos.

4. Las terapias de administración única requieren nuevos modelos de negocio

Cada vez más terapias ofrecen beneficios a largo plazo mediante una sola intervención, en lugar de requerir tratamientos continuos. Aunque esto podría mejorar los resultados de salud, también obliga a los sistemas de salud y a las empresas a replantear la manera en que la innovación se financia, se valora y se recompensa.

La ventaja competitiva va más allá del producto

En conjunto, estas tendencias reflejan un cambio más amplio: la ventaja competitiva depende cada vez menos únicamente del producto. Las empresas deberán anticipar los factores que determinan si una innovación puede llegar a los pacientes, desde la regulación y el acceso al mercado hasta la fijación de precios y los esquemas de reembolso.

También deberán asegurar capacidades críticas, como la producción, los datos y la tecnología, e incorporar desde el inicio mecanismos claros de rendición de cuentas sobre las decisiones, la información y los resultados relacionados con sus productos.

Para quienes gestionan riesgos, esto implica comprender dónde se encuentran las dependencias críticas, cómo una interrupción podría afectar la capacidad de desarrollar, fabricar o distribuir una innovación y cómo se asignan las responsabilidades dentro de sistemas cada vez más conectados.

A medida que los riesgos clínicos, operativos, cibernéticos, regulatorios y de la cadena de suministro se vuelven más interdependientes, las organizaciones mejor preparadas para la

próxima década serán aquellas capaces de anticipar las limitaciones, incorporar resiliencia en sus modelos operativos y desenvolverse con éxito en una red de riesgos y dependencias cada vez más compleja.

Hacia el futuro

A medida que se acelera el descubrimiento científico, el reto será convertir ese progreso en soluciones que puedan llegar a los pacientes de forma segura, sostenible y a gran escala. Para lograrlo, las organizaciones deberán gestionar dependencias críticas, generar confianza dentro de ecosistemas de salud cada vez más complejos y fortalecer la resiliencia de sus modelos operativos.

El informe concluye que el sector de las ciencias de la vida llegará a la década de 2030 con un extraordinario impulso científico. Sin embargo, las organizaciones mejor posicionadas quizá no sean las que generen el mayor número de avances, sino aquellas capaces de escalarlos, financiarlos, gestionarlos con controles claros y llevarlos de manera confiable a los pacientes.

Acerca de la investigación

Más allá de 2030: el futuro de las ciencias de la vida combina entrevistas cualitativas realizadas a 34 participantes con una encuesta aplicada a 62 especialistas internos y externos.

La encuesta evaluó la gravedad percibida y las interconexiones entre 17 riesgos que enfrenta el sector. Sus resultados reflejan las percepciones de quienes participaron; la información proveniente de terceros está identificada en las fuentes del informe.

Más información

El informe completo *Beyond 2030: The Future of Life Sciences* puede consultarse aquí.

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora global multilínea líder, fundada hace más de 150 años. Actualmente atiende a más de 82 millones de clientes en más de 200 países y territorios, al tiempo que ha generado rendimientos totales para sus accionistas entre los más altos de la industria.

Como reflejo de su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich ofrece servicios de protección que van más allá de los seguros tradicionales, con el objetivo de ayudar a sus

clientes a fortalecer su resiliencia. Desde 2020, el proyecto Zurich Forest apoya la reforestación y la recuperación de la biodiversidad en la Mata Atlántica de Brasil.

El Grupo cuenta con más de 65,000 colaboradores y tiene su sede en Zúrich, Suiza. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN) cotiza en la Bolsa de Valores de Suiza SIX y cuenta con un programa de recibos de depósito estadounidenses de nivel I (ZURVY), que se negocia en el mercado extrabursátil OTCQX. Para obtener más información, visite www.zurich.com.

Contacto

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2, 8002 Zúrich, Suiza
www.zurich.com
Bolsa de Valores de Suiza SIX/SMI: ZURN
Valor: 1107539

Relaciones con Medios
Teléfono: +41 44 625 21 00
media@zurich.com

Relación con Inversionistas
Contactos
investor.relations@zurich.com