News Release

La fin du cash en 2025 ? Le futurologue Ian Pearson prédit le paiement par tatouage ou avec une simple poignée de main

Waterloo, Belgique, le 22 juin 2015 – Alors que le paiement sans contact fait tout juste ses premiers pas en Belgique, certaines entreprises réfléchissent déjà à la prochaine révolution qui touchera les technologies de paiement. Convaincue que le paiement sans contact représente un premier pas vers des transactions plus simples et rapides, MasterCard a collaboré avec le futurologue Ian Pearson afin d'identifier les possibilités de paiement de demain et leur impact sur le consommateur.

Une poignée de main en guise de paiement ?

En matière de vitesse de paiement, les avancées ont été majeures au cours de ces dernières années. Néanmoins, MasterCard et Pearson estiment que nous sommes à l'aube d'un changement radical vis-à-vis de la nature des paiements. Selon le futurologue, nous nous dirigeons, d'ici à 2025, vers une société non seulement *cashless* mais aussi *cardless*.

« De plus en plus d'accessoires remplaceront bientôt nos cartes », affirme l'expert. *« Le smartphone est le substitut le plus évident aux cartes de paiement, car il est personnel et fait déjà partie intégrante de notre quotidien. Mais je ne serais pas surpris qu'un tatouage ou un simple geste fasse un jour l'affaire »*, ajoute Pearson, flirtant avec l'idée d'insérer une minuscule puce magnétique sous la surface de notre peau. *« Une simple poignée de main ou un rapide claquement de doigts suffirait tout à fait à boucler une transaction. »*

Un paiement en 12,5 secondes

Certains diront que ces nouveaux systèmes de paiement sont encore bien loin, mais un rapide coup d'œil sur l'histoire des transactions témoigne des nombreux changements que nos habitudes de shopping ont connus. La vitesse de transaction a considérablement évolué au cours de ces derniers siècles. D'une durée exprimée autrefois en mois, nous réalisons aujourd'hui un paiement en 34 secondes en cash, en 27 secondes avec une carte de crédit et en seulement 12,5 secondes pour un paiement sans contact[1]. En Australie, un paiement sans contact ne prend même que 6 secondes[2].

« En notre qualité de leader en matière de technologie de paiement, notre objectif est d'anticiper l'évolution des habitudes du consommateur et de nous y adapter. Nous sommes conscients que la numérisation a considérablement simplifié les paiements, mais nous cherchons constamment de nouvelles manières de les accélérer, de les simplifier et

---

[1] Smart Card Alliance Annual Meeting: RF Payment at CVS / pharmacy

[2] Retailer Woolworth
http://www.bankingday.com/nl06_news_selected.php?act=2&nav=13&selkey=13896&utm_source=daily+email&utm_medium=email&utm_campaign=Daily+Email+Article+Link

de les sécuriser davantage » explique Valérie Nowak, MasterCards' Country Manager pour le Benelux.

En Belgique, MasterCard propose déjà la fonctionnalité sans contact aux titulaires de cartes Maestro ou de cartes prépayées. Elle leur permet de faire des achats sans devoir saisir leur code PIN pour les montants inférieurs à 25 €.

Un avenir sans contact
Même si le son des pièces de monnaie résonnant dans nos poches ne disparaîtra pas totalement de nos vies, d'autres modes de paiement, essentiellement électroniques, prendront bientôt le dessus.

En 2019, les utilisateurs de GSM et de tablettes réaliseront chaque année un impressionnant total de 195 milliards de transactions commerciales mobiles[3].

Valérie Nowak : *« Les technologies telles que les paiements sans contact sont une réponse à l'évolution des besoins des consommateurs. Dans un futur proche, chaque appareil connecté pourra faire office d'appareil commercial. Les consommateurs feront leur shopping et paieront de la manière la plus adaptée à leurs besoins et à leur mode de vie : en magasin, en ligne ou sur un appareil mobile. Leur portefeuille sera entièrement numérisé. »*

Selon Pearson et MasterCard, nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère en matière de paiement : celle où les paiements numériques seront bien plus simples et sécurisés que les paiements en cash.

# # #

About MasterCard
MasterCard (NYSE: MA), **www.mastercard.com**, is a technology company in the global payments industry. We operate the world's fastest payments processing network, connecting consumers, financial institutions, merchants, governments and businesses in more than 210 countries and territories. MasterCard's products and solutions ma ke everyday commerce activities – such as shopping, traveling, running a business and managing finances – easier, more secure and more efficient for everyone. Follow us on Twitter **@MasterCardNews,** join the discussion on the **Cashless Conversations Blog** and **subscribe** for the latest **news**.

Media Contact

Amandine Servotte
Ketchum PR
02 550 00 54
0473 30 62 11

Wai-Hoi Tsang
Ketchum PR
02 550 00 52
0478 67 65 91

[3] Source : Juniper Research - http://www.juniperresearch.com/press/press-releases/mobile-commerce-transactions-to-approach-200bn-by