



## **DANK KÜNSTLICHER INTELLIGENZ:**

### **FELLINIS FILMISCHE DNA IN NEUEM CAMPARI KURZFILM KONSERVIERT**

***Im Kurzfilm «Campari Red Diaries: Fellini forward» wird der Starregisseur Federico Fellini zu neuem Leben erweckt. Sein Publikum darf für einige faszinierende Minuten in die Welt des Filmemachers eintauchen – künstliche Intelligenz macht's möglich. Die Campari Group verfolgt damit weiterhin ihr grosses filmisches Engagement und beweist einmal mehr, dass es möglich ist, Grenzen zu sprengen.***

**Zürich, 14. September 2021** – Die Marke Campari stand schon seit ihrer Gründung 1860 dafür, sich ausserhalb der Norm zu bewegen. Dies widerspiegelt sich in ihrem filmischem Engagement, das im Laufe der Jahre stark gewachsen ist. Dieses Jahr war Campari offizieller Partner des 74. Locarno Film Festival und vergab den «Excellence Award Davide Campari» mit Laetitia Casta an eine Schauspielerin, die durch ihre Persönlichkeit und Karriere aus der Masse heraussticht. Während des Festivals wurden in Camparis Red Cube, einem kubusförmigen Mini-Kino, zudem Werke von Etienne del Biaggio gezeigt. Der Schweizer Filmstudent begleitete den cineastischen Prozess zum neuen Kurzfilm der Campari Group mit weiteren auserwählten internationalen Studierenden.

#### **Namhaftes Team in Fellinis Gedenken**

1984 wurde gemeinsam mit Federico Fellini (1920-1993), einer der berühmtesten Regisseure der Welt, ein Werbespot gedreht. Durch den Kurzfilm «Campari Red Diaries: Fellini forward» von den Filmemachern Maximilian Niemann und Marc D'Souza wird diese erfolgreiche Zusammenarbeit auch Jahre nach Fellinis Tod weitergeführt. Neben Fellinis Nichte, Francesca Fabbri, waren viele weitere Wegbegleiter Fellinis am Prozess beteiligt. Darunter auch Kameramann Blasco Giurato, Bühnenbildner Dante Ferreti oder Kostümschneider Luigi Piccolo. Der gesamte filmische Prozess wurde zudem dokumentarisch durch die Regisseure Drea Cooper und Zackary Canepari begleitet.

#### **Intime Einblicke in Fellinis Leben und Schaffen**

Inspiziert vom Leben Federico Fellinis, zeigt der Kurzfilm eine metaphorische Geschichte des Debüts und der Entwicklung des Maestros in der Welt des Kinos. Dabei begleitet der Zuschauer Fellini auf seiner Reise vom ersten Funken seiner Leidenschaft bis hin zu seinen herausragenden Kreationen auf den grossen Leinwänden der Welt.



Auf halbem Weg zwischen Traum und Wirklichkeit macht sich das Publikum auf eine faszinierende Expedition durch Rom voller Überraschungen, Visionen und Humor – stets begleitet von einer geheimnisvollen, rot gekleideten Frau. Auf den unterschiedlichen Schauplätzen schöpft Fellini den Mut, seiner Leidenschaft zu folgen und seine Träume zu verwirklichen, um eines der grössten kreativen Genies aller Zeiten zu werden.

### **Fellinis Auferstehung dank künstlicher Intelligenz**

Hochgestecktes Ziel der Filmcrew war einen Kurzfilm zu produzieren, der das grosse Schaffen von Federico Fellini eins zu eins nachahmt. Dank dem Know-how des Produktions- und Innovationsstudios UNIT9 aus London konnte diese Aufgabe mit Bravour gemeistert werden. Mittels künstlicher Intelligenz wurde der kreative Geist Fellinis identifiziert, bewertet und durch den Einsatz von maschinellem Lernen extrahiert, damit er vollumfänglich in das Werk einfliessen konnte.

Durch eine detaillierte Analyse Fellinis früherer Arbeiten wurde ein umfangreicher Datensatz gewonnen. Mit der Hilfe von künstlicher Intelligenz konnte das Team aus dem Datensatz massgeschneiderte Tools entwickeln. Diese dienten anschliessend der Erstellung neuer Inhalte in Fellinis unvergleichlichem Stil. Der resultierende Algorithmus wurde so trainiert, dass er in der Lage ist, kreative Inputs und Entscheidungen vorzugeben, wie jene von Fellini selbst. So konnten sein Muster, seine Regeln und sein Tempo beim Filmmachen identifiziert und in der Produktion angewendet werden. Dies und die Anleitung von Fellinis Wegbegleitern führten zu einem Dreh, als wäre Fellini persönlich anwesend gewesen.

Weitere Informationen zum Filmprojekt finden Sie hier: <https://campari-schweiz-ag.prezly.com/>

### **Kontakt für Medienanfragen:**

Jung von Matt LIMMAT

Valérie Gantenbein

[campari.media@jvm.ch](mailto:campari.media@jvm.ch)

+41 44 254 66 41



#Campari #RedPassion #RedDiaries #FelliniForward

[www.campari.com](http://www.campari.com)

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

#### **ABOUT CAMPARI RED DIARIES**

In 2017, Campari continued this legacy, working with world class talent and award-winning directors to create a series of iconic commercial and short movies as a means of communication, with the creation of Campari Red Diaries. Since the launch of the platform, Campari has worked with a high calibre of actors such as Clive Owen, Zoe Saldana, and Ana de Armas to bring to life the work of some of the world's best directors alive, including Paolo Sorrentino, Stefano Sollima and Matteo Garrone and this year, with this project the brand is taking it even further, collaborating with Documentary Director duo ZCDC to explore and pay homage to the creative genius of the late Federico Fellini, hand in hand with the latest new technologies of Artificial Intelligence!

#### **ABOUT CAMPARI**

Campari, the iconic, unforgettable Italian red spirit sitting at the heart of some of the world's most famous cocktails. Campari was founded in Milan in 1860 by Gaspare Campari, and pioneered by his son, Davide, who created something so distinctive and revolutionary that its secret recipe has not been altered since. Vibrant red in colour, Campari's unique and multi-layered taste is the result of the infusion of herbs, aromatic plants and fruit in alcohol and water. As well as being unique and distinctive, Campari is extremely versatile, offering boundless and unexpected possibilities. As a source of this passionate inspiration since its creation seen through its founders' creative genius, artists in different fields and the world's best bartenders, Campari stimulates your instincts to unlock your passions, inspiring limitless creations.

#### **ABOUT CAMPARI GROUP**

Campari Group is a major player in the global spirits industry, with a portfolio of over 50 premium and super premium brands, spreading across Global, Regional and Local priorities. Global Priorities, the Group's key focus, include Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey and Grand Marnier. The Group was founded in 1860 and today is the sixth-largest player worldwide in the premium spirits industry. It has a global distribution reach, trading in over 190 nations around the world with leading positions in Europe and the Americas. Campari Group's growth strategy aims to combine organic growth through strong brand building and external growth via selective acquisitions of brands and businesses. Headquartered in Milan, Italy, Campari Group owns 22 plants worldwide and has its own distribution network in 21 countries. Campari Group employs approximately 4,000 people. The shares of the parent company Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) have been listed on the Italian Stock Exchange since 2001. For more information: <http://www.camparigroup.com/en> Please enjoy our brands responsibly

#### **ABOUT UNIT9**

Making brands famous since '97, [UNIT9](http://www.unit9.com) is a global innovation partner with the sole mission of creating astounding experiences at the intersection of world-class creativity, cutting-edge technology and impeccable craftsmanship. Built from a multidisciplinary team of visionaries, they are experts in experience and skilled across: Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid experiences, Augmented Reality, Film & Animation, Product Design, Experiential, Emerging Technologies, Digital, Gaming and Experience Design. It's why AdAge crowned them Production Company of the Year in 2019 and Campaign anointed them Tech Company of the Year two years running in 2020 and 2021. From drawing on mountains with Twitter-controlled robots to deepfaking Lionel Messi and creating a 5G-enabled AR red carpet dress, UNIT9 are forever learning, testing, building and making, and have been at the bleeding-edge of innovation for over two decades. 200 people, 5 offices, 9 time-zones: One company, One Goal: Make Incredible Work.

#### **DOCUMENTARY KEY CREDITS**

*Enjoy Campari Responsibly*



**Directors,** Drea Cooper, Zackary Canepari  
**Producers,** Gary Kout, Harry Starkey-Midha  
**Executive Producers,** Adam Dolman, Campari  
**Editor,** Toby Conway-Hughes  
**Director of Photography,** Michael Paleodimos  
**Composer,** Matthew Joynt  
**Assistant Producer,** Joe Youens

**Contributors,** Francesca Fabbri Fellini, Anita Todesco, Professor Marcus Du Sautoy  
Maximilian Niemann, Marc D'Souza, Dr. Emily L. Spratt, Hava Aldouby, Dante Ferretti, Andrea Munafo, Giulia Bonomelli

#### SHORT FILM KEY CREDITS

**Director,** Maximilian Niemann  
**Producer,** Harry Starkey-Midha  
**Editor,** Alex Burt  
**Composer,** Jascha Viehl

**Director of Photography,** Jalaludin Trautmann  
**Costume Designer,** Danielle Ciancio  
**Production Designer,** Laura Pozzaglio

#### CAST

**Young Fellini,** Simone Coppo  
**Woman In Red,** Neva Leoni  
**Admiral,** Hal Yamanuochi  
**Woman In Fur/Lioness,** Cetty Arancio  
**Laughing Woman/Peacock,** Evelina Meghnagi  
**Penguins,** Luca Massaro, Valerio Malorni, Pietro Romano  
**Elephant,** Zagor Borghesi  
**Band Musicians,** Marco Carboni, Giancarlo Greco, Gebremeskek D Yemane  
**Clowns,** Ilaria Cecere, Francesco Rivista  
**Barman,** Vincenzo Iantorno  
**Old Fellini,** Mariano Aprea  
**Fellini's Assistant,** Nav Ghotra

#### DIGITAL PRODUCTION / AI DEVELOPMENT

**Creative Director,** Maximilian Niemann  
**Project Director,** Marc D'Souza  
**Executive Producer,** Martino Butti  
**Producer,** Yi Nong Dong  
**Project Manager,** Piotr Przygoda  
**Creative Concept,** Davide Bianca  
**Screenwriter,** Eros Tumbarello  
**Technical Lead,** Andrew Oaten

*Enjoy Campari Responsibly*



**Technical Director**, Maciej Zasada  
**Art Director**, Karol Goreczny  
**UX Designer**, Matt Silverstein  
**Sound Development**, Jascha Viehl  
**3D Director**, Sandeep Kamal

**PROJECT CREDITS**

**Creative agency**, WT  
**Production & Artificial Intelligence Development**, UNIT9  
**Global PR Strategy**, H+K Strategies  
**Digital Creative Agency**, We Are Social  
**Photography**, FM