**UEFA EN PEPSI® HALEN ALLEREERSTE LIVE-OPTREDEN NAAR**

**UEFA CHAMPIONS LEAGUE-FINALE**

**OPTREDEN ALICIA KEYS TIJDENS OPENINGSCEREMONIE**

**VAN UEFA CHAMPIONS LEAGUE-FINALE**

**OP 28 MEI**

**Zaventem, 27 april 2016 – Dit jaar belooft de openingsceremonie van de UEFA Champion’s League Finale een waar spektakel te zijn voor voetbalfans wereldwijd. UEFA en Pepsi® kondigen aan dat – voor het eerst ooit – de finale wordt afgetrapt met een live optreden van een wereldster. Het Stadio Giuseppe Meazza in Milaan, Italië, verwelkomt op 28 mei voor de “UEFA Champions League Final Opening Ceremony presented by Pepsi” niemand minder dan Alicia Keys die er haar nieuwste nummers zal brengen. Deze vernieuwde openingsceremonie toont hoe breeds het partnership van PepsiCo met UEFA Champions League gaat door een artiest van wereldformaat te laten optreden tijdens ‘s werelds meest bekeken sportevent.**

UEFA en Pepsi kondigen met trots aan dat tijdens de openingsceremonie van de UEFA Champions League-finale - voor het eerst ooit - een wereldwijd uitgezonden live muziekoptreden plaatsvindt. Niemand minder dan Alicia Keys zal op 28 mei tijdens de “UEFA Champions League Final Opening Ceremony presented by Pepsi” in het Stadio Giuseppe Meazza in Milaan, de aftrap geven voor het nieuwe tijdperk van live entertainment tijdens de UEFA Champions League-finale. De UEFA Champions League-finale wordt in meer dan 220 landen uitgezonden en is daarmee het best bekeken sportevenement ter wereld.

“Ik heb enorm veel zin om mijn nieuwe nummers te laten horen tijdens de UEFA Champions League-finale, die overal ter wereld wordt gevolgd”, aldus Alicia Keys. “Dit wordt een gebeurtenis met historische waarde, die weerspiegelt wat we met elkaar gemeen hebben, waar we ook wonen en wie we ook zijn. Het is een eer om zo’n bijzondere rol te mogen spelen tijdens zo’n geliefd evenement.”

Dit jaar gaan topmuziek, entertainment en sport in elkaar op tijdens de “UEFA Champions League Final Opening Ceremony presented by Pepsi”, en daarbij is er ook volop aandacht voor design en fashion, als knipoog naar gaststad Milaan.

“Muziek, entertainment en sport zijn altijd een belangrijk onderdeel van het DNA van Pepsi geweest. Als merk hebben wij entertainmentmarketing uitgevonden en we blijven de creatieve grenzen verleggen”, zei Carla Hassan, SVP van Global Brand Management, Global Beverage Group, PepsiCo. “Door voor het eerst een wereldwijd podium op te zetten tijdens de UEFA Champions League-finale creëert Pepsi een gedenkwaardig moment van epische omvang waardoor wereldwijd nog veel meer fans het voetbalveld ontdekken, de feestvreugde rond de finale van 2016 wordt verhoogt en een nieuwe traditie wordt gevestigd voor een van de populairste sportspektakels ter wereld.”

De vernieuwde openingsceremonie toont hoe breed PepsiCo’s bestaande partnerschap met de UEFA Champions League is en brengt de meest gepassioneerde muzikanten ter wereld naar een enorm publiek wereldwijd. Dit verhoogt het enthousiasme en de populariteit van het best bekeken jaarlijkse sportevenement ter wereld.

PepsiCo bundelde haar krachten met de UEFA Champions League voor het eerst in 2015 met de aankondiging van het partnerschap waarvan Lay’s, Gatorade en Pepsi MAX / Pepsi de hoofdsponsor zijn.

Guy-Laurent Epstein, Marketing Director bij de UEFA: “Door Pepsi’s iconische en gevestigde achtergrond in de muziek was het de ideale partner om voor het eerst een verpletterend muziekoptreden te verzorgen tijdens het best bekeken sportevenement ter wereld, en de UEFA is zeer vereerd dat Alicia Keys in Milaan zal optreden. De UEFA Champions League-finale vormt het ultieme podium voor Europees voetbal en brengt de twee beste teams van het continent bij elkaar. Als zo’n hooggewaardeerde artiest van wereldformaat optreedt voordat de UEFA Champions League-finale van start gaat, wordt de wedstrijd nog aantrekkelijker om naar te kijken en wordt er dus een nog breder publiek bereikt waardoor de wereldwijde status van UCL uiteindelijk nog verder versterkt wordt.”

Naast haar optreden tijdens de “UEFA Champions League Final Opening Ceremony presented by Pepsi” zal Keys – die onlangs plaatsnam in de jury van seizoen 11 van NBC’s *The Voice* in de Verenigde Staten en die dit jaar haar 8e album uitbrengt – in de aanloop naar de show meedoen aan verschillende campagne-onderdelen rond de finale.

Ga voor meer informatie naar [www.facebook.com/uefachampionsleague](http://www.facebook.com/uefachampionsleague).

###

**NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE)**

Zie Bebble.be voor beelden. Vragen? Contacteer:

UEFA Media & Public Relations [media@uefa.ch](mailto:media@uefa.ch) +41 (0) 848 04 27 27

Pepsi Global Public Relations [Nicole.Tronolone@pepsico.com](mailto:Nicole.Tronolone@pepsico.com)

Bebble PR[ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)+32 476 98 11 55

**Over PepsiCo**

Dagelijks nuttigen consumenten overal ter wereld, in ruim 200 landen en gebieden, meer dan een miljard keer van PepsiCo-producten.  
PepsiCo had in 2015 een netto-omzet van meer dan 63 miljard dollar en heeft een complementair voedingsmiddelen- en drankenportfolio dat Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker en Tropicana omvat. Het productportfolio van PepsiCo biedt een breed scala aan smakelijke voedingsmiddelen en dranken, waaronder 22 merken die elk een geschatte retailjaaromzet hebben van meer dan 1 miljard dollar.

‘Performance with Purpose’ vormt de basis van PepsiCo: het tegelijkertijd leveren van uitmuntende financiële prestaties, duurzame groei en aandeelhouderswaarde. In de praktijk betekent Performance with Purpose dat PepsiCo een breed assortiment van voedingsmiddelen en dranken biedt, van lekker tot gezond; continu zoekt naar innovatieve manieren om de milieu-impact te minimaliseren en operationele kosten te verlagen; wereldwijd een veilige en inclusieve werkomgeving biedt aan zijn werknemers, en de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is respecteert en ondersteunt, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 950 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.