**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 11 mai 2021**

**Derschlag poursuit son expansion avec l’aide de la puissante technologie DigiFlexo de BOBST**

**Cet investissement dans la nouvelle presse en ligne MASTER M6 de BOBST s’inscrit dans le cadre d’une importante expansion du site de l’entreprise allemande à Bad Berleburg (Rhénanie-du-Nord-Westphalie). La presse flexo UV à neuf couleurs a été choisie en prévision d'une croissance continue de la demande d'emballages souples et de nouveaux matériaux durables.**

Derschlag est un fabricant d'emballages familial dont les origines remontent à 1957. Cette entreprise florissante fournit des feuilles d'aluminium et des films plastiques aux industries alimentaire, laitière, cosmétique et pharmaceutique. Rachetée en 1985 par Michael Scholz, elle est aujourd'hui composée de deux entités : Derschlag GmbH & Co. KG Folienverarbeitung, implantée à Bad Berleburg, et Derschlag Foliendruck GmbH & Co. KG, située à Lüdenscheid (Rhénanie-du-Nord-Westphalie).

Le partenariat avec BOBST, initié il y a plus de dix ans, se poursuit alors que l'entreprise entame un nouveau chapitre de sa longue histoire. « Nous travaillons avec BOBST depuis 2011, car nous avons confiance en leurs produits et savons que nous pouvons compter sur leur service d’assistance et de maintenance local », indique Michael Scholz Jr, associé directeur, qui a rejoint l'entreprise à cette époque. « En tant que fabricant, BOBST dispose d'une solide expérience dans les diverses techniques d'impression, et tient toujours compte des exigences du client pour trouver la bonne solution. »

**Flexibilité et matériel de pointe**

Depuis cinq ans, le siège social de Bad Berleburg a connu une expansion considérable avec le renforcement des capacités d’impression flexo UV de l’entreprise. La nouvelle presse MASTER M6 de BOBST a été installée en 2020. De nouvelles machines de découpe et de conversion ont également été ajoutées, et une toute nouvelle usine de production dotée d'un plus grand espace de stockage est en cours de construction.

« Grâce à la flexibilité de notre structure familiale, nous pouvons réagir plus rapidement aux nouvelles exigences des clients. Mais il est évidemment nécessaire d’investir dans des équipements de pointe pour faire face à la croissance et à l'évolution de la demande », poursuit M. Scholz.

D'ici fin 2021, les deux sites couvriront une surface totale de plus de 8 000 mètres carrés, comprenant les bâtiments d’usine et les espaces d’entreposage. Environ 60 % de la production est destinée à l'exportation avec des feuilles d'aluminium imprimées et les films plastiques (livrés sous forme de rouleaux, de couvercles découpés, de couvercles étanches ou d’épreuves découpées) qui sont expédiés à des clients répartis dans plus de 30 pays.

Dans l'industrie alimentaire, les feuilles et les films peuvent être utilisés pour le remplissage à froid ou à chaud, la stérilisation ou la pasteurisation, afin d’offrir une protection fiable du produit et d’assurer une longue durée de conservation. Dans les secteurs des cosmétiques et des produits pharmaceutiques, Derschlag est connu pour son excellente gamme de couvercles découpés et non étanches et de films enduits conçus pour protéger le contenu de nombreux types de récipients et d’emballages.

**Traiter une plus grande variété de supports**

Alors que la demande client s’oriente de plus en plus vers des commandes de petite taille ou de taille moyenne, Derschlag recherche une technologie qui lui permettra de répondre plus rapidement aux demandes de nouveaux designs ou d’autres modifications. Les préoccupations environnementales influencent également la prise de décision et l'entreprise développe constamment de nouveaux produits et modes de production plus écologiques.

« Depuis quelque temps, les clients se focalisent surtout sur les matériaux durables, et le défi consiste à leur proposer une solution répondant aux mêmes besoins finaux, mais avec un ajustement constant de l’équipement », explique M. Scholz. « Nous proposons de nouveaux produits d’emballage meilleurs pour la planète, comme nos couvercles d’étanchéité en polypropylène recyclables pour les applications laitières et d’autres applications alimentaires, en tant qu’alternative à l’aluminium. »

Pour répondre plus facilement à ces demandes, l’entreprise a choisi la presse flexo UV MASTER M6 de BOBST, conçue pour offrir une flexibilité maximale dans la production d'emballages alimentaires. La presse traite tous les types de substrats utilisés pour la fabrication d’étiquettes, d’emballages souples ou de boîtes pliantes, et peut être équipée de plusieurs procédés d'impression et de finition en ligne, dont la sérigraphie et l’héliogravure. Lorsqu'elle est configurée pour les emballages souples, les films PET 12 microns et BOPP 18 microns non pris en charge peuvent être imprimés, ainsi que les films thermorétractables en PVC, en aluminium, en lami-tubes et le carton léger (jusqu'à 300 g/m2).

« Nous avons fait de nombreuses études de marché avant de prendre notre décision finale d'investissement, mais pour nos besoins spécifiques, nous avons constaté que BOBST offrait la meilleure solution en termes de capacités techniques », résume M. Scholz. « La MASTER M6 était le bon choix parce que son temps de configuration est très court et qu’elle permet de traiter une très grande variété de substrats. Cette machine a également augmenté la stabilité du processus, et elle est très conviviale pour l'opérateur. »

**L’automatisation et la numérisation, un investissement pour l'avenir**

La MASTER M6 est la presse flexo en ligne la plus automatisée du marché ; elle peut être équipée de la solution de réglage du repérage et de la pression DigiFlexo et du système de gestion des couleurs oneECG pour une production en continu grâce au fonctionnement entièrement numérique de la presse. Les changements de travaux s’effectuent en moins d'une minute avec seulement quelques mètres de déchets, pour une production totalement durable.

« La MASTER M6 établit une nouvelle norme et nous offre des capacités étendues pour assurer la pérennité de notre activité. Pour réussir dans l'emballage alimentaire, vous devez mettre la qualité au cœur de la relation avec les clients et cela doit se refléter dans tout ce que vous faites, mais aussi dans vos investissements », conclut M. Scholz.

« Le rendement élevé et les faibles coûts de fonctionnement de la MASTER M6 se traduiront par un coût total de possession très compétitif pour Derschlag », ajoute Maurizio Trecate, directeur technique des ventes chez Bobst Firenze. « Avec cet investissement, elle s'ouvre à l’avenir de l’emballage souple, où les entreprises gagnantes seront celles qui sauront s’appuyer sur des machines conçues pour optimiser la connectivité, la numérisation, l’automatisation et la durabilité. »

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 19 sites de production dans 11 pays et emploie plus de 5 600 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1.372 milliard sur l’exercice 2020.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)