

Information de presse

État: 30.04.2021

On the road to a hydrogen ecosystem: le nouvel épisode du podcast «Are We There Yet?» de Hyundai

- Hyundai Motor a diffusé le cinquième épisode de son podcast, *Are We There Yet?*
- C'est le premier épisode qui inclut un invité externe à l'entreprise: Jorgo Chatzimarkakis, secrétaire général d'Hydrogen Europe
- Chatzimarkakis y rejoint Mark Freymüller, CEO de Hyundai Hydrogen Mobility, pour discuter de l'histoire des piles à combustible à hydrogène dans l'industrie automobile et de la stratégie de HHM pour lancer des camions à hydrogène sur les routes
- Écoutez et inscrivez-vous au podcast [ici](#)

Hyundai Motor a diffusé le cinquième épisode de *Are We There Yet?*, son podcast bimensuel animé par la présentatrice de sports motorisés et de technologie Suzi Perry. Dans «On the road to a hydrogen ecosystem» («En route vers un écosystème de l'hydrogène»), elle invite Mark Freymüller, CEO de Hyundai Hydrogen Mobility et Jorgo Chatzimarkakis, secrétaire général d'Hydrogen Europe, à expliquer aux auditeurs les détails de la technologie des piles à combustible.

Dans ce cinquième épisode, **Freymüller et Chatzimarkakis** expliquent comment la technologie à hydrogène permet de faire avancer des véhicules, pourquoi ils ne voient pas en la voiture à batterie une concurrente à la voiture à pile à combustible et quel rôle l'hydrogène va jouer dans le futur de la mobilité.

«Le but final est de parvenir à une mobilité réellement «zéro émission», totalement exempte de CO₂. Et nous ne sommes pas les seuls à y travailler: tous les autres [constructeurs] doivent passer à la mobilité zéro émission – que ce soit avec des batteries ou avec des piles à combustible», explique **Mark Freymüller, CEO de Hyundai Hydrogen Mobility.**

Chatzimarkakis parle également de la façon dont la perception de l'industrie s'est récemment modifiée en ce qui concerne les carburants respectueux de l'environnement. Il explique pourquoi l'hydrogène a mis si longtemps à s'imposer en tant que source d'énergie viable et comment les gouvernements réagissent à la montée en puissance de la technologie des piles à combustible.

Jorgo Chatzimarkakis, secrétaire général d'Hydrogen Europe, explique également pourquoi il pense que la technologie de la pile à combustible et celle des véhicules électriques à batterie ne sont pas en concurrence directe: *«Pour parcourir 100 kilomètres, un camion a besoin d'une batterie d'une tonne, de deux tonnes pour 200 km et de trois tonnes pour 300 km. En comparaison, vous avez besoin de 7 kilos d'hydrogène pour parcourir 100 kilomètres, 14 kilos pour 200 km, etc. Or le poids joue un rôle majeur, parce que plus il augmente, plus grande est la consommation. Donc utiliser des batteries dans des camions est un non-sens. La batterie se justifie jusqu'à une énergie de 40 kWh, donc majoritairement pour un usage urbain et périurbain qui ne nécessite pas de déplacements excédant 300 km par jour.»*

Mark Freymüller aborde également le sujet de l'analyse de rentabilité de Hyundai Hydrogen Mobility visant à introduire la technologie des piles à combustible en Suisse, en commençant par le transport commercial. Il explique le dilemme de l'œuf et de la poule qui a freiné l'adoption de la technologie des piles à combustible et la stratégie utilisée par HHM pour le résoudre. Il explique pourquoi la Suisse a été choisie comme marché initial et avec qui Hyundai collabore pour rendre le transport par piles à combustible possible en Europe.

Souscrivez au podcast de Hyundai Motor *Are We There Yet?* et écoutez l'épisode cinq maintenant, pour découvrir le rôle que la technologie des piles à combustible est appelée à jouer à l'avenir.

Le cinquième épisode de *Are We There Yet?* est désormais en ligne et accessible pour les auditeurs via [Spotify](#), [Apple](#), [Google](#), [Podcasts](#), [Stitcher](#), [Acast](#) et les autres plateformes de streaming de podcasts. Il est produit par Fresh Air Production.

**Le podcast 'Are We There Yet ?' est disponible uniquement en anglais.*

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch