

Audi encourage les enfants défavorisés à faire du sport en tant que partenaire du MW Fund

Le « MW Fund » rend le sport plus accessible aux enfants défavorisés

14 avril 2016 – Bruxelles/Anvers. Aujourd'hui, lors d'une conférence de presse, Marlène de Wouters a présenté le MW Fund, un nouveau projet visant à faciliter l'accès au sport aux enfants défavorisés. Outre Audi, le partenaire principal, de nombreux sportifs belges soutiennent ce projet en tant qu'ambassadeurs. Une première action est prévue le 18 avril. Les Belges pourront alors enchérir pour gagner un dîner avec l'un de leurs célèbres compatriotes dans le cadre de « Dine with a Star », une initiative de Tanguy Nève désormais intégrée au MW Fund.

En Belgique, quelque 420 000 mineurs vivent sous le seuil de pauvreté. En raison du prix des cotisations et des équipements, ces enfants font rarement partie d'un club sportif. Le MW Fund souhaite changer cette situation en leur donnant accès gratuitement au sport. En collaboration avec Audi, qui a un lien fort avec le sport en tant que sponsor, notamment du RSC Anderlecht et de l'équipe belge de hockey, plusieurs événements seront organisés cette année afin de récolter les fonds nécessaires.

Marlène de Wouters : « *Le sport et l'activité physique en général constituent un levier important pour renforcer la résistance de ces enfants aussi, les maintenir en bonne santé et, en fin de compte, améliorer leurs perspectives d'avenir. Le sport est en effet une école de la vie. Il contribue à une meilleure santé physique, mais aussi mentale. Chaque enfant devrait donc avoir accès au sport.* »

L'objectif est que le MW Fund paie la cotisation et contribue financièrement à des projets sportifs destinés aux enfants défavorisés. Le MW Fund travaillera avec un jury indépendant chargé de la sélection des projets. Cela se fera en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin, qui soutient les citoyens impliqués dans des projets autour de thèmes de société comme la pauvreté, la démocratie, le patrimoine et la santé. Le MW Fund est dirigé par Marlène de Wouters, la Red Panther Jill Boon et le Managing Director Tanguy Nève. Audi Belgique est le partenaire principal de ce projet.

« *En tant que marque automobile sportive, nous soutenons ce projet avec grand plaisir* », explique Didier Willems, Brand Director d'Audi Import Belgique. « *Audi appuie les initiatives et les clubs sportifs à l'échelon national et international, et ce, quelle que soit leur taille. Qu'il s'agisse de football, de hockey, de golf ou encore de sport automobile, le sport rassemble les gens, stimule le talent et donne envie de faire toujours mieux. Les valeurs d'une marque automobile comme Audi correspondent parfaitement à cette description.* »



18 avril : Dine with a Star

Le premier évènement organisé par le MW Fund en 2016 est « Dine with a Star ». À partir du 18 avril, tout le monde pourra enchérir pendant 10 jours sur le site www.dinewithastar.be pour remporter un dîner exclusif avec plus de 80 personnalités du monde du sport, des médias et de la culture. Conçu par le Managing Director du MW Fund, Tanguy Nève, Dine with a Star existe déjà depuis plusieurs années.

Vous trouverez le nom des « stars » participant cette année ci-dessous. Les organisateurs cherchent à offrir un bel équilibre entre les dîners avec les personnalités néerlandophones et francophones qui auront lieu respectivement au Lux à Anvers et à La Quincaillerie à Bruxelles. Tous les dîners sont pour quatre personnes, il est donc conseillé de se mettre à trois pour enchérir.

Célébrités FR

Lara Fabian, Stéphane Bern, Julie Taton, Virginie Efira, Marc-Olivier Fogiel, Michel Preud'Homme, Les Frères Taloché, Sandrine Corman, Alain Hubert, Joëlle Scoriels Bérénice, David Goffin Steve Darcis & Olivier Rochus, Anne-Laure Macq & Sébastien Nollevaux, Eric Boschman & Aristide Spies, Frédéric Jannin, Georges Grün, Gérald Watelet, Jamy Gourmaud, Julie Denayer & Adrien Devyver, Jean-Luc Fonck, Jean-Michel Saive, Thierry Luthers & Jérôme de Warzée, Thomas Van Hamme, Emilie Dupuis Thierry Neuville, David Houdret et son équipe « Complètement Foot », Sara De Paduwa, Sophie Pendeville, France Brel, Jill et Tom Boon, ...

Célébrités NL

Arne Quinze, Arno, Belle Perez, Boycode, Dana Winner, Dixie Dansercoer, Eric Gerets, Erik Van Looy, 2 Fabiola, Francesca Vanthielen, Gella Vandecaveye, Jacques Vermeire, Jean-Marie Pfaff, Jelle Florizoone, John Bryan, Kelly Pfaff & Sam Gooris, Kim Clijsters, Kim Engelbosch, Kim Gevaert, Kris Wauters, Lindsay, Louis Talpe, Luk Alloo, Lynn Wesenbeek, Marlène de Wouters, Phaedra Hoste, Olivier Deschacht, Otto-Jan Ham, Pascale Naessens, Rob De Nijs, Sasha & Davy, Steven Defour & Denis Praet, Thomas Pieters, Tia Hellebaut, Tom Waes, Véronique De Kock, Wendy Van Wanten, ...

Contacts MW Fund

Tanguy Nève : 0475/380.780 – tanguy@mwfund.be
Marlène de Wouters : marlene@mwfund.be
Jill Boon : 0472/436.624 – jill@mwfund.be
www.mwfund.be

Contact Audi Belgique

Thomas De Meüter: 0495/91 12 83 – thomas.de.meuter@dieteren.be - www.audi-press.be

À PROPOS D'AUDI

Le Groupe Audi emploie plus de 85.000 personnes dans le monde, parmi lesquelles 2.513 en Belgique. En 2015, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1,8 million de voitures neuves, dont 32.365 ont été immatriculées en Belgique.

La part de marché d'Audi y était de 6,46% en 2015. Entre 2015 et 2018, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 24 milliards d'euros principalement dans de nouveaux produits et des technologies durables.

POUR PLUS D'INFOS

Audi Import | Thomas De Meûter | +32 495 91 12 83 | thomas.de.meuter@dieteren.be
RCA PR | Yannick Speelmans | T +32 497 66 08 86 | yannick.speelmans@rca.be