

Delhaize brengt een ode aan de Samenbrengers

De feesten staan weer voor de deur. In zijn jaarlijkse campagne voor de eindejaarsfeesten wil Delhaize vooral die klanten in de spotlight zetten die het feest elk jaar weer mogelijk maken: de Samenbrengers.

Want elk jaar weer nemen zij het initiatief. 'Zij' zijn traditioneel de grootmoeders, maar het kan ook een single zijn die vrienden uitnodigt voor Nieuwjaar, een koppel dat spontaan burens uitnodigt... en zij mogen wel eens in de kijker gezet worden. Want zij trommelen iedereen op en goochelen met menu's om vlees-, vis- en veggielovers hun zin te kunnen geven met de heerlijkste gerechten. Van Delhaize natuurlijk. Maar Delhaize helpt niet alleen met zijn topproducten, maar ook met diensten als pre-order, homedelivery en collect én met uitzonderlijke aanbiedingen op sterproducten.

In de tv-spot zien we hoe de Samenbrenger alles in goede banen leidt: boodschappen aanslepen, de gasten verwelkomen, iedereen op zijn gemak stellen, smartphones naar de achtergrond pushen en gekibbel in de kiem smoren... allemaal met het lekkers dat (in dit geval) zij op tafel tovert. Want hoe lekkerder het eten, hoe leuker het samenzijn. In de 15" promospots focussen we telkens op één situatie en één topproduct. Net zoals in de radiospots: jij hebt een schoonzoon waar je nog aan moet wennen? Delhaize heeft de topchampagne om meteen het ijs te breken! Hetzelfde met toppers als oesters, garnalen, rode wijn... Topproducten die we ook ontdekken in abibus, mét promo.

Online en in het Delhaize Magazine zien we échte Samenbrengers aan het werk: een grote (want groot gezin) Samenbrenger, flexitarische Samenbrenger en praktische Samenbrenger. Zij tonen hoe zij de feesten aanpakken, Delhaize toont hoe ze daarbij kunnen helpen.

Samen brengen we iedereen samen.

Ontdek alles op delhaize.be/desamenbrengers (live vanaf 21/11).

Neem voor meer info contact op met Frank Marinus via Frank.marinus@tbwa.be