**Лично за женското здраве от СЗО и Viber**

*Viber и Световната здравна организация (СЗО) с общ проект, посветен на женското здраве, вече и на български език. Откакто бе представен глобално, чатботът има близо 1 милион уникални абонати, 90% от които активно го използват*

**София, 25 януари 2022г.**  - [Rakuten Viber](https://www.viber.com), водещата платформа за разговори и съобщения в страната, си партнира със Световната здравна организация (СЗО) за предоставянето на техния [Women’s Health Chatbot](https://chats.viber.com/whowomen) вече и на български език. Ботът стартира глобално, по случай месеца за превенцията на рака на гърдата, и хвърля светлина върху други теми, засягащи жените, като ракови болести, менструация и превенция на домашно насилие. Благодарение на нова интеграция, по случай месеца за борба с рака на шийката на матката, ботът вече предоставя информация и отговори и за тази болест.

От глобалното си стартиране, чатботът има близо **1 милион** уникални абонати, **90%** от които активно обменят съобщения с него.

Когато потребителят се абонира за чатбота на СЗО, получава повече информация за рака на маточната шийка. Той може да избере бутон и да научи повече за рисковете, симптомите, лечението и превенцията на заболяването. В приложението може да се намери и ръководство със стъпки от уебсайта на СЗО, обясняващо как жените могат да се прегледат сами.

Партньорството между двете организации идва с нови цветни [стикери във Viber](https://stickers.viber.com/pages/WHO_BreastCancerAwareness2021_BG) и много положителни съобщения, насочени към жените.

Ето какви са и предимствата на чатбота:

* **Здравна информация с натискане на един бутон**: С едно докосване, чатботът незабавно предоставя полезна информация
* **Многоезични опции** в зависимост от настройките на устройството на потребителя
* **Цветни стикери с мотивационни цитати:** Ярките стикери с положителни послания позволяват на потребителите да изразят подкрепата си за проблемите на жените

*„Развълнувани сме да се присъединим към СЗО в този много важен проект в подкрепа на женското здраве“, казва Петя Камбурова, Старши глобален мениджър бизнес развитие в Rakuten Viber. „Има части по света, където жените и момичетата са обезкуражени да говорят открито за здравни проблеми като рак на шийката на матката или на гърдата, менструация и репродуктивно здраве. Радваме се да помогнем, като свържем тези жени с необходимата им информация по бърз и лесен начин, и да ги подкрепим с положителни послания.”*

*„Образоването на обществото е сред най-значимите интервенции, които можем да приложим за по-добри резултати при незаразните болести и здравето на жените", каза   
д-р Бенте Микелсен, директор по незаразните болести на Световната здравна организация. „Знанието спасява животи.“*

**За Rakuten Viber:**

В [Rakuten Viber](https://www.viber.com/) свързваме хората, без значение кои са и откъде са. Нашите потребители по света имат достъп до разнообразие от функционалности като индивидуални съобщения, видео обаждания, групови чатове, актуализации и дискусии с техните любими марки и известни личности. Ние предоставяме на нашите потребители сигурна и свободна среда, където да споделят емоциите си.

Rakuten Viber е част от семейството на Rakuten Group, световен лидер в електронната търговия и финансовите услуги. Rakuten Viber е официален канал за комуникация на FC Barcelona, както и официален партньор на Golden State Warriors за изпращане на съобщения и разговори.

Присъединете се към Viber и се насладете на най-доброто комуникационно изживяване в света.