



NEWICON, LA POUBELLE À PÉDALE À FAIBLE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE BRABANTIA REND VOTRE MAISON PLUS BELLE ET LE MONDE MEILLEUR

Pour la poubelle à pédale newlcon, Brabantia s'est inspiré de la nature et la décline en un rose argileux subtil, un vert mousse apaisant et un jaune pâquerette éclatant. Avec ces nouvelles teintes, vous rangerez bientôt votre intérieur avec classe tout en rendant le monde meilleur. En effet, pour chaque poubelle à pédale achetée, Brabantia reverse une partie du prix de vente à The Ocean Cleanup, un ambitieux projet visant à dépolluer les océans des déchets plastiques.



COULEURS NATURELLES

Avec sa nouvelle poubelle à pédale, Brabantia met son savoir-faire dans le domaine du « design des déchets » en pratique. La newlcon combine le meilleur de deux grands classiques, à savoir l'aspect vintage de la Retro Bin et la fermeture silencieuse de la Silent Bin. Résultat : une poubelle à pédale pratique qui donne du caractère à votre intérieur. Et les trois nouveaux coloris – inspirés de la nature – y sont pour beaucoup : Moss Green dégage une sensation de zénitude, Clay Pink apporte une touche de douceur et de romantisme, et Daisy Yellow égaie instantanément la maison.

Avec ces nouvelles couleurs – qui portent le total de la collection à 13 –, la newlcon s’accorde aussi sans problème à tous les styles et toutes les pièces de la maison, de la cuisine au bureau, en passant par la salle de bains. Vous avez en outre la garantie d’un confort et d’une simplicité d’utilisation : cette poubelle est solide et stable grâce à sa base antidérapante, et souple et discrète grâce à son système de fermeture silencieuse. La newlcon est également anti-odeurs et facile à nettoyer.



CONÇUE POUR ÊTRE DURABLE

En plus de 60 ans, Brabantia a déjà produit plus de 50 millions de poubelles à pédale, et toujours avec le design durable comme maître mot. Avec la newlcon, la marque va encore plus loin : cette poubelle à pédale durable contient 40 % de matériaux recyclés et peut être recyclée presque entièrement (98 %) à la fin de sa vie.

En outre, pour chaque poubelle achetée, Brabantia fait un don à The Ocean Cleanup, un ingénieux système qui utilise les courants pour dépolluer les océans des déchets plastiques. Nous devons cette invention au Néerlandais Boyan Slat, dont le prototype, constitué de longues barrières flottantes, est actuellement testé en mer du Nord. Brabantia contribue ainsi à sa manière à la problématique des déchets qui ne sont pas mis à la poubelle.

Infos pratiques :

- Couleurs : 13, dont 3 nouvelles : Moss Green, Clay Pink et Daisy Yellow
- Capacité : 3, 5, 12, 20 ou 30 litres
- Prix de vente conseillé : dès 22,95 euros
- Garantie : 10 ans

À PROPOS DE BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Fondée en 1919, Brabantia est devenue une marque de design internationale d’accessoires de cuisine et d’articles ménagers pratiques et élégants. Ces produits au style étonnant rendent votre quotidien plus agréable : « Designed For Living », de l’entretien du linge à la salle de bain en passant par les plaisirs culinaires et la gestion des déchets. L’entreprise familiale tient également compte des générations à venir en développant des produits innovants conçus de manière durable.

POUR PLUS D’INFOS

RCA PR | Véronique Daenen | T +32 11 59 05 90 | veronique.daenen@rca.be | www.rcapress.be