Salon van Brussel 2019

Aan de vooravond van de elektrificatie

Net zoals elk ander oneven jaar hebben we het genoegen u te mogen ontvangen op onze stand op het ‘kleine’ Salon van Brussel. Die stand is opnieuw aangekleed in de kleuren van Tokio, die het publiek vorig jaar zo wist te smaken. Zoals gebruikelijk is deze editie de gelegenheid om terug te blikken op 2018 en te zien wat 2019 in petto heeft.

Doelstellingen overtroffen

Laat ons beginnen bij het begin: 2018 was een goed jaar voor Suzuki. We schrijven dat elk jaar, maar vergeef ons dat we er niet genoeg van krijgen. SUV’s, downsizing, ontdieseling, herwonnen interesse voor kleine en karaktervolle auto’s: ons merk heeft goed geprofiteerd van alle markttrends, die ons hele gamma ten goede kwamen. Volgens de cijfers die we ter beschikking hadden bij het schrijven van dit dossier, namen de verkoopcijfers van Suzuki namelijk toe met 4,6 procent in vergelijking met dezelfde periode in 2017, en geen enkele van onze modellen viel daarbij uit de boot. Misschien waren we te bescheiden bij het opstellen van onze doelstellingen voor 2018, maar van de Celerio tot de Vitara hebben al onze auto’s op commercieel vlak beter gepresteerd dan we hadden verwacht.

Van alle hogervermelde trends voelden we het grootste effect op onze prestaties door het verlies aan populariteit van de dieselmotor. Tijdens modeljaar 2018 hebben we een overnameactie georganiseerd met zeer gunstige voorwaarden voor oude dieselwagens. Die actie bleek een groot succes en straalde zoals eerder gezegd uit over ons hele gamma.

Dit jaar hebben we bovendien een model gelanceerd dat van drie van deze trends profiteert. 2018 was het jaar van de facelift voor onze Vitara, die per definitie profiteert van de SUV-trend. Bij deze opfrisbeurt hebben we de grote sprong gewaagd om de diesel volledig uit het aanbod te schrappen, zodat u het effect van de ontdieselingstrend ziet. En het is ook gedaan met de laatste atmosferische benzinemotor, want de 1.6 is met pensioen gegaan om plaats te maken voor onze uitstekende (en dat zijn uw woorden, wij herhalen ze gewoon) turbodriecilinder 1.0 BoosterJet. En daarmee zijn we aan de downsizingtrend gekomen.

De 1.6 DDiS-diesel is trouwens niet enkel uit het aanbod van de Vitara verdwenen, maar ook uit heel de rest van het Suzuki-gamma. Hij wordt namelijk ook niet meer aangeboden in de S-Cross, die net zoals de Vitara enkel nog verkrijgbaar is met onze benzinemotoren 1.0 en 1.4 BoosterJet. Daardoor is Suzuki voortaan een *‘diesel free’* automerk.

Sinds een paar jaar zien we bij het publiek een hernieuwde interesse voor ‘pretauto’s’, kleine autootjes die bulken van het karakter, en in die context hebben we de volledig nieuwe Swift Sport gelanceerd. Zoals elke generatie werd hij erg warm ontvangen door de mensen van uw beroepssector, die ook deze keer zijn dynamische kwaliteiten en hoge funfactor loofden, ondanks een vermogen dat zich niet leent tot excessen. Het publiek heeft u gelezen, want de verkoopcijfers van ons nieuwe bommetje zijn zoals verhoopt goed op dreef gekomen. Over de Swift in het algemeen zeiden we vorig jaar nog dat zijn carrière maar langzaam op gang kwam. Een jaar later lijkt de mond-tot-mondreclame zijn werk te doen, want de verkoopcijfers van de Swift zijn in 2018 gevoelig toegenomen.

Het zou tot slot gemakkelijk zijn om weer naar de SUV-tendens te verwijzen wanneer we het hebben over onze jongste nieuwigheid van het jaar, maar we hebben de pretentie om hem eerder onder de authentieke 4x4’s te klasseren. Het gaat dan uiteraard over de nieuwe Suzuki Jimny, en we zijn er zeker van dat u ons gelijk zult geven in onze aanpak. Om heel eerlijk te zijn, zullen we niet snel kunnen uitpakken met de commerciële prestaties van de Jimny, want zijn beschikbaarheid in Europa is bewust beperkt. De Jimny zal onze ‘quota’ dus zeker niet overhoop gooien, maar het staat nu al vast dat hij succesvol wordt en we weten dat elk beschikbaar exemplaar een koper zal vinden. We sluiten af met het volgende: sinds we de nieuwe Jimny in ons perspark hebben, stellen we met veel plezier vast dat hij met even overvloedig als unaniem enthousiasme is onthaald, en daar kunnen we alleen maar gelukkig om zijn. Bedankt dus voor het warme welkom dat u de Jimny hebt gegeven, wat bewijst dat er nog plaats is op de markt voor authenticiteit en eenvoud.

2019, een kantelpunt

In 2019 hebben we weer de ambitie om te groeien. Om dat te bereiken gaan we op twee fronten in de aanval.

Het eerste front is een bij Suzuki welbekende traditie: die van de saloncondities. Dit jaar pakken we opnieuw uit met onze kortingformule “De beste condities van hier tot in Tokio”, die in 2018 een knap succes kende. We hopen dat deze voorwaarden ons andermaal een mooie start van het jaar zullen opleveren.

Daarnaast zullen we onze groei stoelen op een andere markttendens, waar we tot op heden maar in zeer bescheiden mate gebruik van hebben gemaakt: die van de alternatieve aandrijving. Ons enige aanbod op dat vlak is vandaag onze 1.2 DualJet SHVS-motor, onze *mild hybrid*-oplossing voor de Swift en de Ignis. In 2019 gaan we veel agressiever op dit pad verder.

In de eerste plaats kunnen we u melden dat Suzuki vanaf vandaag een oplossing aanbiedt die nog veel te weinig bekend is bij het grote publiek, ondanks de bewezen economische en ecologische kwaliteiten: cng. Vanaf het Salon van 2019 kunnen klanten een cng-versie bestellen van onze 1.4 BoosterJet, zowel in de S-Cross als in de Vitara.

Tot slot, maar dat is voor iets later, bevestigen we dat Suzuki in de nabije toekomst Full Hybrid- en Plug-In Hybrid-aandrijflijnen zal aanbieden. Voor de ontwikkeling van deze oplossingen is ons merk in zee gegaan met een andere Japanse constructeur die daarin is gespecialiseerd. Vandaag kunnen we nog geen enkele officiële lanceringsdatum bevestigen, maar u mag ervan uitgaan dat deze oplossingen zullen worden aangeboden in de volgende generaties van de S-Cross en de Vitara. Die komen weliswaar niet in 2019 op de markt, maar dit jaar zullen al wel de details worden onthuld.

Ziezo, daarmee weet u alles. Zoals elk jaar rest ons enkel nog u een uitstekend 2019 te wensen en een aangenaam bezoek aan het Salon van Brussel 2019.