

MAISONS

D U M O N D E



KERST

BESTEMMINGEN

Kerstmis is telkens weer het ultieme moment om goedgezind wakker te worden in een gezellige omgeving. Creëer een magische sfeer, dek een modern-rustieke, chique tafel, voeg een unieke touch toe, en laat je inspireren je door elementen van overal ter wereld... Beleef én deel de feestdagen van je dromen!

SPECIALE KERSTBALLEN!

NORDIC KERST

Vier de feestdagen verlicht met een authentieke Scandinavische look...



1. Glazen bal met hertenprint € 2,99 - 2. Glazen hanger met paddenstoelen € 4,99 - 3. Porseleinen koekjesboom € 3,59 - 4. Houten paddenstoel met glitter € 3,59 - 5. Glitterbal van gedroogde schors € 4,99

FANTASTISCHE KERST

Dompel je onder in een glinsterende wereld met koraal, schelpen en zee-egels met iriserende of parelachtige reflecties vol schitteringen.



1. Blauwgroene bal in kunststof € 3,99 - 2. Glazen schelpbal € 4,99 - 3. Groene glazen schelpbal € 3,59 - 4. Glazen gestreepte regenboogbal € 2,99 - 5. Veelkleurige schelpbal in polyester € 3,99

BRITSE KERST

De vintage charme van die typisch Engelse traditie.



1. Kunststof hanger in pakjesvorm € 2,39 - 2. Papieren kerstboompje € 13,99 - 3. Glazen clipkaars € 3,99 - 4. Paillettenstrik als hanger 3,99 € - 5. Traditionele glazen kerstbal € 2,99

Maisons du Monde is de Europese leider in betaalbare, inspirerende en duurzame meubels en wooninrichting.

Een merk dat draait rond openheid en uitwisselingen en dat zijn 7 miljoen klanten verenigt rond aantrekkelijke en duurzame levensstijlen. In de steeds vernieuwende collecties van meubels tot decoratie vind je wooninrichtingen met allerlei verschillende stijlen. Optimisme, creativiteit, engagement en nabijheid vormen de kernwaarden van het merk en zijn gebaseerd op een concurrerend omnichannel-model. Digitalisering en klantenadvies vormen de drijfveer van dit love brand en haar raison d'être: 'Iedereen inspireren om zich open te stellen voor de wereld zodat we samen unieke, warme en duurzame plekken kunnen creëren'. Maisons du Monde lanceerde in 2022 zijn merkbeweging Good is beautiful omdat het bedrijf duurzame ontwikkeling stevig in zijn strategie wil verankeren. Deze beweging steunt op 5 engagementen. Want schoonheid kan niet bestaan zonder goedheid.

maisonsdumonde@rca.be
maisonsdumonde.com