



UBISOFT

UBISOFT HEROES SERIES 2 DER BRANDNEUEN CHIBI-FIGUREN UND EINZIGARTIGE KOLLABORATION MIT BACCARAT ANGEKÜNDIGT

Die Series 1 der neuen Chibi-Figuren ist ab sofort erhältlich

Düsseldorf, 27. August 2020 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass die Series 1 der **Ubisoft Heroes** ab sofort im Ubisoft Store und über reguläre Vertriebskanäle erhältlich ist. Zudem erweitert Ubisoft das brandneue Set der Chibi-Figuren, inspiriert durch berühmte Helden aus der Ubisoft-Welt, mit einer Ankündigung der Series 2. Diese kann bereits vorbestellt werden und erscheint am 27. Oktober.

Der Trailer kann unter folgendem Link gefunden werden: <https://youtu.be/KlfX1E59hR8>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die Series 2 enthält vier bekannte Charaktere:

- **Eivor** aus **Assassin's Creed Valhalla** ist ein aufrichtiger und zuversichtlicher Clanführer der Wikinger, der für den Schutz seiner Leute keine Furcht vor dem Tod zeigt. Trotz seiner großen Verbundenheit zu seinem Clan, ist er ein einsamer Wolf. Getrieben von seinem Traum, seinen Mut zu beweisen, zieht er es vor, alle Aufgaben und Risiken allein zu bewältigen. Die **männliche Version von Eivor** repräsentiert einen Eroberer, sowie einen tapferen Anführer, der bereit ist, neue Kämpfe für seinen Clan zu gewinnen. Die **weibliche Version von Eivor** hingegen triumphiert über die Entdeckung eines Burgschatzes nach einem intensiven Raubzug.

- Ehrlich, barmherzig und London fast zu sehr liebend, ermutigt **die Maske des Herzkönigs** die Dedsec-Rekruten, sich der Unterdrückung in allen Formen zu widersetzen – und das mit Stil! Die Maske wurde nach dem Schädel von König Richard III gefertigt, der vor einigen Jahren geborgen wurde, und wird in der Regel mithilfe von Drähten festgehalten. Die zweite Version der Dedsec-Krone Limited Edition enthält farbige LED Leuchtstreifen und verpixelte, grafische Zementierung auf der Krone. Diese ist exklusiv im Ubisoft Store verfügbar.
- **Der Panda** performte seine Moves in den letzten sieben Generationen von *Just Dance*. Er tauchte zu aller erst im Song „Timber“ von Pitbull ft. Ke\$ha in *Just Dance 2014*. Seitdem ließ er es als Coach ordentlich krachen in Songs wie „I Gotta Feeling“ von den Black Eyed Peas und kürzlich in „Con Calma“ von Daddy Yankee Ft. Snow. Der ikonische Lieblingscharakter der *Just Dance*-Reihe schließt sich nun der *Ubisoft Heroes Collection* als farbenfrohe Figur an.

Ubisoft verkündet ebenfalls eine einzigartige Kollaboration mit Baccarat, der renommiertesten Kristallmanufaktur weltweit. Zur Feier des Launch der Series 1 der *Ubisoft Heroes*, haben sich Ubisoft und Baccarat zusammengetan, um die ikonische *Assassin's Creed*-Figur Ezio Auditore mit einer einzigartigen Kreation aus blauem Kristall zu ehren. Diese handgemachte Figur, hergestellt von Baccarats Kunsthandwerkern, symbolisiert das einzigartige Know-How der 256 Jahre alten Krystallmarke. Bekannt für das unnachahmliche Talent seiner Glasbläser, Vergolder, Graveure und Zuschneider hat Baccarat die *Ubisoft Heroes*-Version von Ezio perfekt nachgebildet und präsentiert den Vorfahren von Desmond Miles in einer „Eagle Vision“-Version. Alle *Assassin's Creed*-Fans haben die Möglichkeit, beim Erwerb der Series 1 Figuren-Box, diese außergewöhnliche Figur in limitierter Auflage zu gewinnen.

Fünf goldene Tickets wurden in die Series 1 Figuren-Boxen beigefügt. Diese können ab dem 27. August 2020 erworben werden. Wer ein goldenes Ticket findet, gewinnt die Ezio Adlerauge-Figur von Baccarat.

Alle Informationen und Regeln gibt es hier: ubisoft.com/news/heroescontest

Die *Ubisoft Heroes* Series 1 kann [hier](#) erworben werden.

Die **Ubisoft Heroes** Series 2 kann [hier](#) vorbestellt werden.

Weitere Informationen über UbiCollectibles und dem **Ubisoft Heroes**-Projekt gibt es auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

About UbiCollectibles

UbiCollectibles is a branch of Ubisoft that is composed of a team of genuine video game and geek culture fans who bring to life a wide range of premium, limited-edition collectible products. The UbiCollectibles items are meticulously crafted in close collaboration with the studios to appeal to the fans of Ubisoft's popular brands. For further information, please visit facebook.com/ubicollectibles.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf