Biografía



El puesto más reciente de Andréa Mallard fue como directora ejecutiva de marketing de la marca de ropa Athleta de la lista Fortune 200. Antes de eso, trabajó cuatro años como directora ejecutiva de marketing de Omada Health, una empresa de salud digital, y ocho años con IDEO, donde dirigía la práctica de la estrategia de marca global como directora de diseño para Estados Unidos y Europa. Además, forma parte del consejo de Unu Motors, una empresa de scooters eléctricos en Europa. Autora con trabajos publicados y oradora muy solicitada en TEDx y en conferencias de todo el mundo, habla y escribe con entusiasmo sobre la estrategia de marca, la iniciativa empresarial, la innovación en los productos y el pensamiento de diseño. Su trabajo se publicó en la revista Fast Company, el periódico Wall Street Journal y la revista Forbes, entre otros. Andréa ha vivido y trabajado en varias ciudades, como París, Londres, Toronto, San Francisco, Nueva York, Boston y Múnich. Tiene ciudadanía europea, norteamericana y canadiense. Obtuvo una maestría en London School of Economics. Andréa recibió el premio a la creatividad y la narración de historias para directores ejecutivos de marketing de 2018. Vive en Mill Valley con sus tres hijos.