

25. August 2022



eFootball™ 2023 STARTET MIT NEUEN SAISON-DATEN, AKTUALISIERTEN KADERN SOWIE DER AUFNAHME VON AC MAILAND UND FC INTERNATIONALE MILANO

Update von KONAMIs eFootball™-Reihe bringt neue Features, Lizenzen und mit Bruno Fernandes sowie Trent Alexander Arnold zwei neue Spieler-Botschafter.

25. August 2022 - Windsor - Konami Digital Entertainment B.V. hat heute die Veröffentlichung der Konsolen- und Mobilversion von eFootball™ 2023 bekannt gegeben. Das Spiel wird für PlayStation 4®, PlayStation 5®, Xbox Series X|S, Xbox One, Windows®10 und Steam® erhältlich sein.

eFootball™ kehrt für sein zweites Jahr zurück und bringt die aktualisierten Spielerdaten und Transfers des Sommers mit. Mit dem fortgesetzten "Free-to-Play"-Modell bietet KONAMI seinen Fans die neuesten Updates in der Fußballsimulation, einschließlich der aktualisierten Kader und Stadien für die Mehrheit der Partner- und Lizenzvereine.

Neue Partnerschaften

In eFootball™ 2023 kehren mit dem AC Mailand und FC Internazionale Milano, den aktuellen Titelträgern der höchsten italienischen Liga und des Pokalwettbewerbs, zwei ehemalige Partner zurück. Dabei werden die vollständigen Kader der Vereine, ihre Trikots und das ikonische Stadion, welches sie gemeinsam nutzen, eingeführt: das San Siro.

Im Rahmen einer exklusiven Lizenzvereinbarung wird die Liga BBVA MX in eFootball™ 2023 implementiert, mit allen 18 mexikanischen Vereinen, beeindruckenden Nachbildungen der Spieler und dem historischen Estadio Azteca.

KONAMI hat allerdings nicht nur neue Vereine hinzugefügt. Der englische Rechtsverteidiger Trent Alexander Arnold und der portugiesische Mittelfeldspieler Bruno Fernandes gesellen sich zu den bereits hochkarätigen Spielerbotschaftern, wie Lionel Messi, Neymar Jr. und Takefusa Kubo.

KONAMI



Neue Kartentypen

Mit dem neuen *eFootball™* werden zwei neue Kartentypen für den wichtigsten Spielmodus "Dream Team" eingeführt: „Epic“ und „Highlight“.

„Epic“ - Epische Karten werden sich um Spieler aus der gesamten Fußballgeschichte drehen und die herausragenden Saisons dieser Spieler feiern.

„Highlight“ - Highlight-Karten beziehen sich auf die laufende Saison und stellen aktuelle Spieler vor, die in der Saison 2022/23 den Weltfußball in Begeisterung versetzen.

Weitere Details zu KONAMIs neuen Kartentypen findet sich unter folgendem Link: [\[LINK\]](#)

Die neuesten Club Packs

Mit den Neuzugängen der italienischen Spitzenklubs AC Mailand und FC Internazionale Milano sowie des mexikanischen Klubs "Club America", wird *eFootball™ 2023* Club Packs für alle drei Klubs beinhalten, die es den Spielern ermöglicht, ihr Dream Team auf einen Schlag, um einen kompletten Kader zu erweitern.

Selbst Neueinsteiger können sich mit diesen Packs eine starke Basis schaffen, da sie 11 hochkarätige Kadermitglieder von einigen der besten Vereine der Welt zur Verfügung haben.

Weitere Informationen zu den verfügbaren Club Packs findet sich auf der offiziellen Website: [\[LINK\]](#)

“Trial Match“-Vereine erheblich ausgebaut

Bisher hatten die Spieler von *eFootball™* die Möglichkeit, einen von neun Partnervereinen auszuwählen, wenn sie offline in "Trial Matches" spielten. *eFootball™ 2023* wird diese Auswahl auf 26 Vereine erweitert, darunter: AC Mailand, FC Internazionale Milano, AS Rom, S.S.C. Neapel, Club America und Santos F.C.



Über "eFootball™"

"eFootball™" ist die Neuausrichtung der beliebten Spieleserie "PES" von KONAMI. Der Wechsel markierte einen großen Sprung nach vorne, indem das Branding zusammen mit der Einführung einer

KONAMI

neuen Fußballspiel-Engine, Fortschritten im Gameplay und der Umgestaltung des Titels als "Free-to-Play" auf allen kompatiblen Geräten geändert wurde.

"eFootball™" ist eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform mit dem Ziel, Fußballfans auf der ganzen Welt ein größtmögliches Spielvergnügen zu bieten und den Zugang zu erleichtern.

"eFootball", "e-Football" und das "eFootball-Logo" sind eingetragene Marken oder Marken von Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan und anderen Ländern oder Regionen.

MEDIA CONTACT:

Hal Sparke
Communications Department
sh.98086@konami.com

About Konami Group

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI GROUP CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/