**Spijbelen, het kan je een job opleveren bij TBWA**

Het zijn niet altijd de braafste studenten waar werkgevers naar op zoek zijn. Werkgevers zoeken zij die de dingen in vraag durven stellen. Zij die met nieuwe ideeën komen en de boel op z’n kop durven zetten.

Zo hebben we er de laatste donderdagen veel zien rondlopen. Met sterke slogans die niet alleen het nieuws haalden, maar het nieuws ook maakten.

Laat dat nu net de kwaliteiten van een goede copywriter zijn. We willen deze schenenschoppers met schrijftalent graag een kans geven.

Neem een foto van je slogan en tag ‘m met #klimaatcopy. Wij bieden de drie leukste slogans een zomerstage als copywriter aan.

Want ook onze sector kan nieuwe ideeën gebruiken.

<https://www.tbwagroup.be/jobs/7/skipping-school-it-can-get-you-a-job/>

**CREDITS:**

Agency : TBWA

Agency Contact : Max Fauconnier

Creative Director: Jeroen Bostoen

Creation/Copywriter : Pieter Claeys, Kenn Van Lijsebeth

Creation/Art Direction : Roxane Schneider

Digital Creative: Charlotte Mulders

Account : Max Fauconnier