***Nieuw in het winkelrek : Lay’s Oven Crispy Thins***

***Lay’s Oven breidt haar aanbod aan ovengebakken specialiteiten uit met lichte & knapperige ovengebakken aardappelkoekjes met 40% minder vet***

**Zaventem – 31 maart 2014 – Lay’s Oven zorgt deze lente voor knapperig nieuws voor de Out of Home kanalen met de nieuwe Lay’s Oven Crispy Thins, onweerstaanbare verfijnde koekjes met heerlijke pure smaken: *Olive Oil & Herbs en Emmental Cheese.* PepsiCo BeLux breidt hiermee opnieuw haar aanbod aan ovengebakken specialiteiten en zoute koekjes uit na de succesvolle lancering van de Lay’s Oven Crunchy Biscuits in 2013.Deze nieuwe verfijnde en knapperige aperitiefkoekjes zijn op basis van de lekkerste Lay’s aardappelen gemaakt. Dankzij het ovenbakproces bevatten de goudgele koekjes 40% minder vet[[1]](#footnote-1), hebben ze een unieke, luchtige en verrassende textuur die wordt gecombineerd met een authentieke smaak. Lay’s Oven Crispy Thins wordt gelanceerd in twee overheerlijke variëteiten: Olive Oil & Herbs en Emmental Cheese. Beide smaken zorgen voor een knapperig versnapering tijdens het lente-aperitiefmoment en bieden zo de verkoopspartners een heerlijk luchtige uitbreiding van de zoute koekjesafdeling. Voor haar winkelpunten voorziet Lay’s een gepaste 360° campagne en de nodige in store ondersteuning doorheen 2014 voor de Lay’s Oven Crispy Thins. Meer weten over de knapperige Lay’s Oven Crispy Thins? Contacteer uw Key Account Manager bij PepsiCo BeLux.**

**Lay’s Oven Crispy Thins, verfijnde en knapperige aardappelkoekjes met 40% minder vet**

Voor Out of Home kanalen op zoek naar nieuwigheden voor het lente-aperitief, lanceert PepsiCo BeLux de nieuwe Lay’s Oven Crispy Thins om het aanbod van zoute koekjes uit te breiden. Lay’s Oven Crispy Thins zijn onweerstaanbare verfijnde koekjes met heerlijke pure smaken: *Olive Oil & Herbs en Emmental Cheese.* Dankzij het Lay’s ovenbakproces bevatten de zoute koekjes 40% minder vet, hebben ze een unieke, luchtige en verrassende textuur en krijgen ze hun authentieke smaak. De extra fijne en onregelmatige structuur zorgt voor een luchtige beet waar elke aperofan voor valt deze lente. Lay’s Oven Crispy Thins is elegant verpakt in een handig en mooi zakje van 90 gram waardoor de versheid gegarandeerd blijft.

Dat de uitbreiding van Lay’s Oven naar de zoute koekjesafdeling ‘gesmaakt’ wordt door zowel de consument als de retailpartner, bevestigt ook Tijl Decuypere, Sales Director Out of Home bij PepsiCo BeLux,: “Met Lay’s Oven Crispy Thins breiden we ons aanbod aan ovengebakken zoute koekjes opnieuw uit na de succesvolle lancering in 2013 van de Lay’s Oven Crunchy Biscuits. Onze expertise inzake ovengebakken salty snacks sluit volledig aan bij de wensen van de huidige consument alsook van onze retailpartner: zij willen een hartig en krokant tussendoortje met minder vetstoffen en innoverende smaken.“

**Lay’s Oven, specialist op het vlak van ovengebakken specialiteiten**

Lay’s Oven is de specialist op het vlak van ovengebakken chips en zoute koekjes. Het ovenbakproces van Lay’s zorgt voor minder vet en een unieke structuur voor de snacks waarbij telkens een overheerlijke smaak wordt gecombineerd met de ingrediënten op basis van aardappelen en/of granen. Binnen het assortiment bestaan de *Lay’s Oven chips* vandaag in 4 heerlijke variëteiten: *Naturel, Paprika, Mediterranean Herbs* en *Barbecue*. Sinds vorig jaar bakt Lay’s Oven de overheerlijke *Lay’s Oven* *Crunchy Biscuits* met een even groot succes. Deze hartige koekjes op basis van granen zijn er in twee lekkere smaken *Tomato & Spring Onion* en *Paprika & Mediterranean Herbs*.

**Sterke start met 360° campagne en ondersteuning op de winkelvloer**

Ook voor de lancering van Lay’s Oven Crispy Thins is een geïntegreerde campagne voorzien waarbij het volledige assortiment van Lay’s Oven in de kijker wordt gezet. Tijl Decuypere, geeft aan waarom deze ondersteuning voorzien wordt: “We willen het volledige verhaal van Lay’s Oven tot bij de shopper brengen met niet alleen de nodige POS materialen en theatralisaties, maar ook via tastings in geselecteerde winkelpunten waarbij onze lekkere producten voor zichzelf spreken. We ondersteunen deze innovatie verder met een mooie above-campagne waar o.a. televisie in opgenomen wordt.”

De lancering van dit knapperige aperitiefhapje van Lay’s Oven zal alles behalve onopgemerkt voorbijgaan in België. Een 2000 tal geselecteerde Belgische ambassadeurs ontvangen binnenkort namelijk diverse proefpakketjes die ze kunnen delen met hun vrienden en familie tijdens overheerlijke aperitiefmomenten. Met deze innoverende aanpak wil Lay’s Oven aandacht creëren binnen de doelgroep van Lay’s Oven Crispy Thins en bereiken ze ongeveer 400.000 Belgen die zelf direct de lekkere innovatie kunnen proeven.

*Lay’s Oven Crispy Thins zijn vanaf nu verkrijgbaar in twee overheerlijke smaken “Olive Oil & Herbs” en “Emmental Cheese” in het zoute koekjesschap in de Belgische supermarkten voor een aanbevolen verkoopprijs van 1,25 euro voor 90 gram.*

*Lays.be facebook.com/LaysBelgium #LaysBe*

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

*Alle dossiers, beeldmateriaal en video’s zijn beschikbaar via bebble.be*. *Heeft u specifieke vragen, neem contact op met Bebble PR:*

Ilse Lambrechts Eva Schockaert

+32 476 98 11 55 +32 494 72 40 04

ilse @ bebble.be eva@bebble.be

**Over PepsiCo**

PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo voert een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeert PepsiCo in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens PepsiCo ook tot een succesvollere toekomst voor het bedrijf zelf. PepsiCo biedt een breed scala aan voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; er wordt continu gezocht naar innovatieve manieren om de milieu-impact verder te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; PepsiCo biedt zijn medewerkers een prettige werkomgeving en respecteert en ondersteunt de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: www.pepsico.com. Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay’s, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top-8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.

1. dan andere vergelijkbare zoute koekjes [↑](#footnote-ref-1)