



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse  
Paris / Crissier, le 19 avril 2018

## Forte progression du chiffre d'affaires au premier trimestre 2018: +9,5% en données comparables

---

Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré:

*«Dans la lignée des bonnes tendances de 2017, l'activité est restée soutenue au premier trimestre dans la grande majorité des régions. L'Europe et l'Asie, nos deux marchés clés, continuent de bénéficier d'un environnement porteur. Notre développement se poursuit à un rythme soutenu. Parallèlement, les nouvelles activités se structurent et montent progressivement en puissance. Dans le même temps, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance et de consolidation de son écosystème grâce à des acquisitions ciblées. Depuis le début de l'année, Gekko, Mantis et ResDiary ont ainsi rejoint l'univers AccorHotels. Le Groupe poursuit donc sa transformation à marche rapide, pour bâtir une offre toujours plus exhaustive au service de ses clients.»*

---

**Le chiffre d'affaires** du Groupe au premier trimestre 2018 atteint **633 millions d'euros**, en progression de 0,6% en données publiées et de **9,5% en données comparables**.

**Le RevPAR du Groupe est en progression de 5,3%** avec de bonnes performances pour la grande majorité des régions, notamment l'Europe (+4,6%) et l'Asie Pacifique (+5,3%). Cette hausse est liée pour 61% à la demande, et 39% aux prix moyens.

Les **effets de périmètre** (acquisitions et cessions) contribuent favorablement pour 8 millions d'euros (+1,2%), grâce notamment aux apports d'Availpro, de VeryChic, de Travel Keys et de Gekko;

Les **effets de change** ont un impact négatif de 63 millions d'euros, lié à la forte appréciation de l'euro face à l'ensemble des autres monnaies, et en particulier face au dollar US (15%);

Au cours du premier trimestre, AccorHotels a développé un **nombre record de 61 hôtels et près de 10 000 chambres**. A fin mars 2018, le **pipeline du Groupe** représente **870 hôtels et 153 000 chambres**.



En raison du changement de modèle du Groupe et de l'application de la norme IFRS 15, AccorHotels a fait évoluer son reporting.

Conformément à la norme IFRS 15, le Groupe inclut désormais dans ses comptes, pour certains contrats de management, les coûts opérationnels des hôtels qui sont intégralement refacturés aux propriétaires. Ceux-ci ne présentent aucun impact sur l'EBITDA. Cette comptabilisation entraîne en revanche une baisse des taux de marges qui sont assises sur un chiffre d'affaires plus important.

AccorHotels a également regroupé, en fonction de leur nature, les composantes d'HotelServices qui figuraient jusqu'à présent en «Autres activités», dans une nouvelle division d'HotelServices dédiée aux «Services aux propriétaires», et dans les Actifs hôteliers.

- **HotelServices** est donc composée désormais des deux activités suivantes:
  - l'activité de management et de franchise d'hôtels reposant sur la perception de redevances des contrats de gestion et de franchise, ainsi que sur l'activité générée par les Achats,
  - l'activité « Services aux propriétaires », regroupant l'ensemble des services pour lesquels le Groupe dépense ce qu'il perçoit des hôtels :
    - les redevances de ventes, marketing et distribution, le programme de fidélité,
    - les services partagés,
    - et les coûts de personnel des hôtels managés, refacturés aux hôtels.
- Sur le plan géographique, la France et la Suisse ont été intégrées au sein de la région Europe. Par ailleurs, le Groupe a décidé de réallouer au sein de chaque région les chiffres d'affaires et les coûts qui étaient regroupés auparavant dans les Structures mondiales.  
HotelServices est organisé autour de 5 régions opérationnelles :
  - Europe (comprenant la France & la Suisse)
  - Afrique Moyen-Orient
  - Asie Pacifique
  - Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes
  - Amérique du Sud
- Outre les actifs détenus en Europe Centrale, au Brésil et les Sofitel Gezirah et Bel Ombre, l'activité **Actifs hôteliers & Autres** intègre dorénavant trois activités exercées en Asie Pacifique, précédemment comptabilisées au sein d'HotelServices:
  - «AccorPlus», programme de fidélité payant en Asie Pacifique,
  - «Accor Vacation Club», activité de Timeshare en Australie,
  - «Strata», activité de gestion de parties communes d'hôtels détenus par le Groupe en Australie,



## FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le **Groupe** enregistre au premier trimestre 2018 un chiffre d'affaires en progression solide de 9,5% à périmètre et change constants (pcc), soutenu par une forte croissance d'**HotelServices** (+7,7%) et par les **Actifs hôteliers** (+7,5%). Le chiffre d'affaires des **Nouvelles activités** s'accroît de 14,5% à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	T1 2017	T1 2018	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	563	553	(1,8)%	7.7%
Nouvelles activités	13	31	N/A	14.5%
Actifs hôteliers et autres	164	157	(4,2)%	7.5%
Holding & Intercos	(111)	(108)	3.7%	1.6%
<b>Total</b>	<b>629</b>	<b>633</b>	<b>0.6%</b>	<b>9.5%</b>

## MOMENTUM TRES POSITIF POUR HOTELSERVICES

Le chiffre d'affaires d'**HotelServices**, qui exploite sous contrat de franchise et de management 4 304 hôtels (619 058 chambres) à fin mars 2018, s'établit à **553 millions d'euros, en hausse 7,7% à données comparables**. Cette progression résulte d'une activité très soutenue dans toutes les régions.

L'activité **Management & Franchise** enregistre une progression de chiffre d'affaires de 7,2%, portée à la fois par de bons niveaux d'activité et par le développement rapide du Groupe:

<i>en millions d'euros</i>	T1 2017	T1 2018	Variation % pcc
Europe	87	89	6,0%
Asie Pacifique	51	49	10,4%
Afrique Moyen-Orient	21	19	3,0%
Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes	31	29	8,9%
Amérique du Sud	10	9	6,7%
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>195</b>	<b>7,2%</b>

Le **RevPAR du Groupe** affiche une **progression globale de 5,3%**.

L'**Europe** affiche une forte progression de chiffre d'affaires (+6,0% à pcc), soutenue par un RevPAR en croissance de 4,6% tous segments confondus.

- En France, le RevPAR est en hausse de 5,2% à données comparables. Cette bonne performance est essentiellement tirée par la capitale (+8,1%), où les



prix progressent après plusieurs trimestres consécutifs d'augmentation de la demande. L'activité est solide en Province, avec un RevPAR en progression de 2,9%, malgré des bases de comparaisons plus élevées qu'à Paris.

- Le RevPAR est globalement stable au Royaume Uni (+0,4%). La hausse du RevPAR dans les provinces (+2,1%) a compensé la baisse d'activité observée à Londres (-1,9%), qui continue cependant d'enregistrer l'un des meilleurs taux d'occupation en Europe (76% au premier trimestre).
- Le RevPAR en Allemagne est en léger repli de 0,4% en raison des vacances de Pâques qui ont pesé une semaine sur l'activité à la fin du mois de mars, et d'un calendrier de foires peu porteur sur le premier trimestre, qui s'inversera à partir du mois d'avril.
- La péninsule ibérique enregistre de forts niveaux d'activité avec un RevPAR en hausse de 7,2%.

Dans la région **Afrique & Moyen-Orient**, le RevPAR affiche une baisse de 0,9%, reflétant une situation contrastée entre l'Afrique (+6,0%) et le Moyen-Orient (-2,9%). La performance de l'Afrique est notamment tirée par le Maroc tandis que le Moyen-Orient continue d'être pénalisé par les tensions géopolitiques et le faible prix du pétrole, ainsi que par l'augmentation des capacités hôtelières, affectant notamment temporairement Dubaï et Riyad.

Très bien orientée, l'activité en **Asie Pacifique** traduit un fort momentum dans la quasi-totalité des pays de la zone. Le RevPAR progresse de 5,3%, porté notamment par le calendrier du nouvel an chinois. Le RevPAR en Chine progresse ainsi de 8% sur le trimestre. Le RevPAR de l'Australie progresse de 2%, malgré l'effet négatif du décalage du week-end de Pâques. L'Asie du Sud-Est et également dynamique, avec une forte activité de la clientèle loisirs soutenant les RevPAR en Thaïlande et au Vietnam.

L'**Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes** affiche un RevPAR en hausse de 8,4%, avec une activité solide au Canada (+9,6%) et aux Etats-Unis (+8,7%).

Enfin, l'activité repart en **Amérique du Sud**, et notamment au Brésil. Le RevPAR progresse ainsi de 13,9%, avec une très forte accélération dans l'ensemble du pays, hormis à Rio, où les surcapacités liées aux Jeux Olympiques et les tensions sociales continuent de peser sur la demande.

Le **développement** du Groupe se poursuit à un rythme rapide. Au premier trimestre, AccorHotels a ouvert un nombre record de 61 nouveaux hôtels, représentant près de 10 000 chambres. A fin mars 2018, le pipeline du Groupe comprend 870 hôtels et 153 000 chambres, dont 78% dans les marchés émergents, et 51% en Asie Pacifique.



## CROISSANCE SOUTENUE DES NOUVELLES ACTIVITES

Le pôle **Nouvelles activités** regroupe les activités développées par le Groupe depuis deux ans, principalement à travers des opérations de croissance externe. A fin mars 2018, le **chiffre d'affaires** du pôle s'établit à 31 millions d'euros contre 13 millions d'euros à fin mars 2017, soit une croissance de 14,5% à données comparables.

## ACTIFS HOTELIERS: UNE PERFORMANCE SOLIDE EN EUROPE DE L'EST ET AU BRESIL

Alors que la situation s'améliore nettement au Brésil, Orbis continue d'enregistrer une très forte performance en Europe de l'Est. Au global, le pôle Actifs Hôtelières génère un chiffre d'affaires de 157 millions d'euros, en progression de 7,5% en données comparables.

## PROJET BOOSTER

### Signature du contrat de cession d'une majorité du capital d'AccorInvest

Faisant suite à l'annonce du 27 février dernier, AccorHotels annonce avoir signé aujourd'hui le contrat de cession de la majorité du capital d'AccorInvest, à l'issue du processus de consultation des instances représentatives du personnel concernées, marqué par un dialogue constructif avec ces dernières.

Aux termes de cet accord, AccorHotels cédera initialement environ 55% du capital d'AccorInvest. La réalisation de l'accord est soumise à certaines conditions, dont l'approbation du Foreign Investment Review Board (FIRB) australien. Elle fera l'objet d'une consultation des actionnaires d'AccorHotels lors de l'assemblée générale annuelle qui se tient ce vendredi 20 avril. L'opération devrait comme prévu être finalisée avant la fin du deuxième trimestre 2018.



## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE DU 01/01/2018 AU 20/04/2018

Le 27 février 2018, AccorHotels a annoncé la signature d'accords avec un groupe d'investisseurs français et internationaux en vue de la cession d'une majorité du capital d'AccorInvest. Aux termes de ces accords, AccorHotels cédera 55 % de la filiale à un groupe d'investisseurs composé des fonds souverains Public Investment Fund (PIF) et GIC, des investisseurs institutionnels Crédit Agricole Assurances, Colony NorthStar et Amundi, et d'autres investisseurs. À la réalisation de l'opération, AccorHotels bénéficiera d'un apport de liquidités brut de 4,4 milliards d'euros. Cette opération devrait être finalisée au cours du deuxième trimestre 2018 et aboutir à la mise en équivalence d'AccorInvest dans les comptes de AccorHotels à proportion de la participation conservée.

Le 27 février 2018, AccorHotels a annoncé envisager de mettre en œuvre, sur deux ans, un programme de rachat d'actions qui porterait sur un maximum de 10 % du capital du Groupe, soit 1 350 millions d'euros sur la base de la capitalisation boursière à fin février 2018.

Le 6 mars 2018, Eurazeo a déclaré avoir vendu l'intégralité de sa participation dans Accor, soit 12 185 303 actions, et ne plus détenir aucun droit de vote.

Le 5 avril 2018, AccorHotels a annoncé avoir conclu un accord stratégique avec le groupe Mantis, conglomérat sud-africain exploitant une collection d'établissements et de lodges cinq étoiles répartis dans le monde entier.

Le 9 avril 2018, AccorHotels acquiert ResDiary, une plateforme leader pour la réservation et la gestion de tables de restaurants.

### Prochains rendez-vous:

Assemblée Générale des Actionnaires le 20 avril 2018

Résultats du premier semestre 2017 le 26 juillet 2018



## À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 100 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, Fairmont, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, Rixos, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel et 25hours Hotels, des marques milieu de gamme reconnues sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers l'acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première: faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable. En Suisse, AccorHotels propose plus de 7 800 chambres dans 67 hôtels et emploie plus de 1 800 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.



## RevPAR HT par segment et marché - 1<sup>er</sup> trimestre 2018

T1 2018	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	62.0	+1.5	156	+1.8	97	+4.3
Milieu de gamme	62.9	+1.9	89	+1.7	56	+4.9
Economique	63.5	+1.2	60	+2.7	38	+4.7
<b>Europe</b>	<b>63.2</b>	<b>+1.5</b>	<b>78</b>	<b>+2.2</b>	<b>50</b>	<b>+4.6</b>
Luxe et haut de gamme	66.3	+0.6	115	+3.7	76	+4.6
Milieu de gamme	70.6	+2.1	81	+2.5	57	+5.6
Economique	70.5	+3.5	46	+0.8	32	+6.0
<b>Asie Pacifique</b>	<b>69.1</b>	<b>+1.8</b>	<b>83</b>	<b>+2.5</b>	<b>57</b>	<b>+5.3</b>
Luxe et haut de gamme	65.9	+3.0	150	-4.9	99	-0.3
Milieu de gamme	68.3	+3.2	72	-8.4	49	-3.9
Economique	69.2	+3.1	59	-4.9	41	-0.6
<b>Moyen-Orient Afrique</b>	<b>66.3</b>	<b>+3.2</b>	<b>107</b>	<b>-5.6</b>	<b>71</b>	<b>-0.9</b>
Luxe et haut de gamme	66.5	+1.2	220	+6.6	146	+8.5
Milieu de gamme	70.2	+1.0	108	-0.1	76	+1.4
Economique	67.5	+0.4	38	+4.9	26	+5.5
<b>Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes</b>	<b>66.9</b>	<b>+1.1</b>	<b>192</b>	<b>+6.6</b>	<b>129</b>	<b>+8.4</b>
Luxe et haut de gamme	54.3	+7.6	125	+6.5	68	+23.2
Milieu de gamme	58.5	+5.9	66	+0.9	39	+12.6
Economique	54.1	+4.7	44	+2.2	24	+11.5
<b>Amérique du Sud</b>	<b>55.3</b>	<b>+5.3</b>	<b>58</b>	<b>+3.3</b>	<b>32</b>	<b>+13.9</b>
Luxe et haut de gamme	65.0	+1.4	146	+3.2	95	+5.6
Milieu de gamme	65.1	+2.3	85	+1.2	55	+4.9
Economique	63.9	+2.0	55	+1.9	35	+5.2
<b>Total</b>	<b>64.5</b>	<b>+2.0</b>	<b>86</b>	<b>+2.1</b>	<b>56</b>	<b>+5.3</b>





## Parc hôtelier - 1<sup>er</sup> trimestre 2018

T1 2018	Managés		Franchisés		Actifs hôteliers		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	88	17 240	56	10 641	9	2 943	153	30 824
Milieu de gamme	339	53 605	517	55 319	58	11 054	914	119 978
Economique	647	79 806	1 078	83 178	56	8 366	1 781	171 350
<b>Europe</b>	<b>1 074</b>	<b>150 651</b>	<b>1 651</b>	<b>149 138</b>	<b>123</b>	<b>22 363</b>	<b>2 848</b>	<b>322 152</b>
Luxe et haut de gamme	197	51 120	49	8 567	-	-	246	59 687
Milieu de gamme	217	50 469	69	9 246	-	-	286	59 715
Economique	163	29 872	144	18 913	-	-	307	48 785
<b>Asie Pacifique</b>	<b>577</b>	<b>131 461</b>	<b>262</b>	<b>36 726</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>839</b>	<b>168 187</b>
Luxe et haut de gamme	63	21 576	5	792	2	525	70	22 893
Milieu de gamme	53	10 556	13	2 569	2	235	68	13 360
Economique	50	9 117	4	632	5	826	59	10 575
<b>Moyen-Orient Afrique</b>	<b>166</b>	<b>41 249</b>	<b>22</b>	<b>3 993</b>	<b>9</b>	<b>1 586</b>	<b>197</b>	<b>46 828</b>
Luxe et haut de gamme	50	22 627	2	702	-	-	52	23 329
Milieu de gamme	5	1 367	8	1 724	-	-	13	3 091
Economique	16	2 090	2	233	-	-	18	2 323
<b>Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes</b>	<b>71</b>	<b>26 084</b>	<b>12</b>	<b>2 659</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>83</b>	<b>28 743</b>
Luxe et haut de gamme	22	4 996	4	981	-	-	26	5 977
Milieu de gamme	74	10 067	12	1 463	10	1 865	96	13 395
Economique	80	13 576	86	10 302	49	9 898	215	33 776
<b>Amérique du Sud</b>	<b>176</b>	<b>28 639</b>	<b>102</b>	<b>12 746</b>	<b>59</b>	<b>11 763</b>	<b>337</b>	<b>53 148</b>
Luxe et haut de gamme	420	117 559	116	21 683	11	3 468	547	142 710
Milieu de gamme	688	125 872	619	70 321	69	13 103	1 377	209 539
Economique	956	134 461	1 314	113 258	110	19 090	2 380	266 809
<b>Total</b>	<b>2 064</b>	<b>378 084</b>	<b>2 049</b>	<b>205 262</b>	<b>191</b>	<b>35 712</b>	<b>4 304</b>	<b>619 058</b>