



13 octobre 2021
CU21/34F

Brussels Motor Show 2022

La marque CUPRA sera présente au Salon de l'Auto de Bruxelles 2022

- > **L'ambition de CUPRA au Brussels Motor Show est de se faire connaître plus largement.**
- > **Aurélie Vanneste : « Notre stratégie électrique pour l'avenir, le style unique de nos modèles CUPRA et l'inspiration sportive de la marque ne laisseront pas indifférents les visiteurs du Salon de Bruxelles. »**

CUPRA, la nouvelle marque dans le portefeuille de Dieteren, participera à son premier Salon, n'ayant eu l'opportunité de s'y présenter lors de son lancement en début d'année 2021. Elle y exposera ses modèles hybrides et électriques, Formentor et Born.

L'ambition de CUPRA au Brussels Motor Show est de se faire connaître plus largement. Son réseau de distribution en développement se limite à l'heure actuelle à 10 CUPRA Corners installés dans des concessions SEAT en Belgique. La stratégie de déploiement de CUPRA en Belgique combinera une approche off- et online, en adéquation avec les attentes globales des clients, et atteindra une couverture nationale dès fin 2024.

Aurélie Vanneste, Manager de CUPRA : **« Nous sommes fiers de présenter CUPRA au grand public lors du Salon de l'Auto de Bruxelles. Notre stratégie électrique pour l'avenir, le style unique de nos modèles CUPRA et l'inspiration sportive de la marque ne laisseront pas indifférents les visiteurs du Salon de Bruxelles. »**

SEAT Import Belgium
Dirk Steyvers
PR & Content Manager
M: +32 476 88 38 95
dirk.steyvers@dieteren.be



CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA el-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.