

SPAAS[®]
light up your life



Spaas roept nu zondag uit tot Cosy Sunday

Belgen snakken naar gezelligheid tijdens donkere herfst- en winterperiode

Van zaterdag op zondag gaat de wintertijd in en wordt het 's avonds weer sneller donker. En daar zien heel wat Belgen tegenop, zo blijkt uit een onderzoek van iVOX voor kaarsenproducent Spaas. Bijna de helft van de Belgen compenseert het gebrek aan zonlicht met series op tv, wandelingen én kaarsen. Spaas speelt in op dat gevoel van gezelligheid en lanceert nu zondag 27 oktober 'Cosy Sunday'.



Onderzoeksbureau iVOX polste bij 1.000 Belgen naar hun beleving van gezelligheid. Want wie najaar zegt, zegt haast automatisch minder energie, zo blijkt. Enkele resultaten op een rij:

Belg is geen fan van herfst en winter

Lente en zomer houden elkaar in evenwicht als favoriet seizoen van de Belg, terwijl herfst (11%) en winter (4%) nauwelijks bekoren. Bijna de helft van de Belgen voelt zich in die periode minder vrolijk en energiek. Een kwart zegt zelfs ongezonder te leven. Vooral het gebrek aan zonlicht speelt de meesten parten. Wel kijken Belgen in het najaar uit naar de winterse kost, het gezellig samenzijn en de feestdagen. Ook genieten we dan van series op tv (43%), een wandeling (36%) en kaarsen in huis (33%).





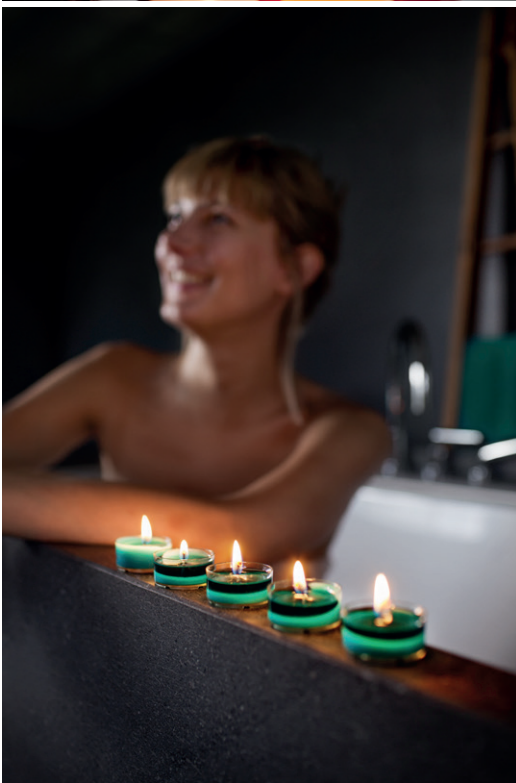
Vlamingen en Walen vullen gezelligheid anders in

Negen op de tien Belgen worden oprecht blij van een gezellige omgeving. Bovendien vindt 80% dat we te veel tijd besteden aan presteren en dat we meer gezellige momenten zouden moeten inlassen. Hoe we dat doen, verschilt sterk van cultuur tot cultuur. Zo zien Vlamingen gezelligheid graag als rust, als een moment om niet met te veel dingen bezig te zijn. Franstaligen koppelen gezelligheid net aan ambiance, aan verschillende activiteiten en aan vaker samenzijn met anderen.



Theelichtjes zijn het populairst

Negen op de tien Belgen vinden kaarsen gezellig en ruim acht op de tien branden thuis regelmatig een kaars. Opvallend: mannen moeten nauwelijks onderdoen voor vrouwen (81% vs. 90%). Het meest populair zijn nog altijd theelichtjes (63%), gevolgd door geurkaarsen (49%) en klassieke cilinderkaarsen (26%). Maar ook hier verschillen de voorkeuren regionaal: waar Vlamingen opvallend vaker theelichtjes branden (82%), steken Franstaligen sneller een geurkaars aan.



Wim Dejonghe, Marketing Manager bij Spaas: *“Smaken verschillen uiteraard, maar één aspect komt altijd terug: we steken kaarsen aan om momenten intenser te maken. Denk aan tafelen met vrienden of je lief, een feest, een verjaardag, maar ook een herdenking bijvoorbeeld. Uit het onderzoek blijkt verder dat ruim acht op de tien Belgen vinden dat kaarsen een ruimte instant gezelliger maken én voor ontspanning zorgen.”*

Verlegen om inspiratie voor een gezellige zondag?

Je vindt tal van tips en leuke ideeën op www.cosysunday.be (vanaf 14 oktober).

SPAAS[®]
light up your life



OVER SPAAS

In 1853 gestart als lokale kaarsenfabrikant in Hamont, is Spaas vandaag uitgegroeid tot een belangrijke speler in de internationale kaarsenmarkt. Spaas is marktleider (250 werknemers) in België en heeft in tal van Europese landen een sterke positie uitgebouwd. Vandaag staat de vijfde generatie aan het roer. Naast de productie-eenheid in Hamont is er ook een nieuwe fabriek in Polen. De Spaas-vestigingen in het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk zijn louter salesgericht.

VOOR MEER INFO

RCA PR
Margot Feiner
Tel. +32 494 82 31 83
margot.feiner@rca.be
www.rcapress.be