

1 oktober 2019

Hoe 16 miljoen onderdelen per dag beheren?

- **De nieuwe Control Tower zal in real time de locatie beheren van de meer dan 16 miljoen onderdelen die SEAT Martorell elke dag nodig heeft om 2.300 auto's te bouwen**
- **Dankzij dit nieuwe systeem kunnen klanten hun auto herconfigureren, zelfs nadat hij is besteld**
- **De Control Tower staat op de shortlist voor de SEAT Innovation Day, waar de meest innovatieve, door werknemers aangebrachte projecten onder de aandacht worden gebracht**

Een videomuur opgedeeld in verschillende schermen toont constant bijgewerkte cijfers, grafieken, routekaarten, codes, enzovoort. Het lijkt op de controletoren in een luchthaven, maar dat is het niet. Dit is de SEAT Control Tower in het Logistics Centre, een nieuw systeem dat in real time de gegevens doorgeeft van de 16 miljoen onderdelen die elke dag nodig zijn om zo'n 2.300 auto's te maken.

Geconnecteerd met innovatie. Op slechts 26 weken tijd heeft een baanbrekend project vorm gekregen in het SEAT Logistics Centre. Er wordt gebruikgemaakt van een app om live de exacte locatie te bepalen van elk van de onderdelen die nodig zijn om een auto te maken, in verband met de productievereisten. **“Voor het eerst zal SEAT in real time kunnen beschikken over informatie met betrekking tot de materiaalflow, waarschuwingen bij verplaatsing en het verbruik van productiemateriaal. Informatie waarvoor vroeger ettelijke uren en heel wat telefoontjes nodig waren, wordt nu in een paar seconden geüpdatet”**, vertelt projectleider David Castilla.

200.000 kerncijfers worden dagelijks live bijgewerkt. Een auto is een gigantische puzzel waarvan elk onderdeel en elke component essentieel zijn, dus het is van vitaal belang dat we weten waar elk stuk is en of het op tijd zal aankomen.

“We streven ernaar om alles te monitoren, van de stock bij de toeleveranciers tot gebeurtenissen op de productielijn, tijdens het transport en in de logistieke centra”, zegt David. Deze gegevens vormen bovendien de basis voor voorspellende tools die problemen kunnen oplossen voordat ze opduiken. **“Dit baanbrekende SEAT-project illustreert de capaciteiten van onze logistieke teams en productieteams in de voortdurende digitale transformatie van onze processen. Na 26 weken zal het project onze klanten ten goede komen, aangezien ze toegang zullen krijgen tot alle essentiële informatie rond hun voertuig en de levering”**, vertelt Dr. Christian Vollmer, vicevoorzitter voor productie en logistiek bij SEAT.

Kortere doorlooptijden. Dit baanbrekende systeem moet op korte termijn de leveringstijden van bestellingen inkorten. **“De klant wordt een deel van het planningsproces. Hij kan kleurwijzigingen aanvragen vlak voor de auto wordt gelakt, en hij kan vragen om last minute specifieke onderdelen te monteren. Dankzij dit proces zullen we ons een beeld kunnen vormen van wat klanten echt willen, zodat we de bevoorradingsketen kunnen**

aanpassen en sturen in de richting van wat zij nodig hebben”, verklaart Enric Martí, verantwoordelijk voor logistiek bij SEAT.

Meer efficiëntie betekent minder CO₂. Ook het milieu plukt hier de vruchten van, aangezien een van de doelstellingen van dit project is om de transportroutes voor het materiaal te verbeteren. Dat zal mogelijk zijn dankzij een app die de locatie aangeeft van de vrachtwagenbestuurders, zodat ze live kunnen interageren. De app biedt voor het eerst een voorspellende ETA (*estimated time of arrival* of geschatte aankomsttijd). In toekomstige stappen van het project zullen ook weersvoorspellingen worden opgenomen, om alternatieve routes te kunnen voorstellen en de tijd op de weg in te korten.

Innovation Day. Deze app heeft het team een plek bezorgd op de shortlist voor de SEAT Innovation Day, die de meest innovatieve projecten van werknemers erkent. **“In deze fase kunnen we lang op voorhand goed anticiperen op de productienoden. Het rechtstreekse voordeel is voor de klanten, want nu kunnen we hen een realistische leverdatum garanderen, omdat we precies weten of de onderdelen voor hun auto beschikbaar zullen zijn op de geplande productiedatum”,** zegt de projectleider.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacycenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.