



## MIT DER KOSTENLOSEN TESTVERSION KÖNNEN NEUE SPIELER AB HEUTE EINEN EINBLICK IN DIE GESCHICHTE VON TOM CLANCY'S THE DIVISION® 2 ERHALTEN

*Ab dem 22. April können Rainbow Six® Siege und The Division 2 Spieler kosmetische Belohnungen erhalten*

**Düsseldorf, 21. April 2020** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass eine kostenlose Testversion für **Tom Clancy's The Division® 2** für die Xbox One Gerätefamilie, inklusive der Xbox One X, die PlayStation®4 und Windows PC nun verfügbar ist.

Die Demo erlaubt Spielern **The Division 2** bis Level 8 zu spielen, bei einer maximalen Spielzeit von insgesamt 8 Stunden. Spieler, die das Spiel nach Abschluss der Testversion erwerben möchten, können ihren Fortschritt übernehmen.

Zusätzlich dazu können Spieler von **Tom Clancy's Rainbow Six® Siege** ab dem 22. April das Ela The Division 2 Set in **Rainbow Six Siege** erhalten, wenn sie die Demo oder die Vollversion von **The Division 2** spielen. Das Set beinhaltet die The Division Agenten Uniform und Kopfbedeckung, den Division Uhr Anhänger für Ela und den Division Waffenskin für die Scorpion EVO 3 A. The Division 2 Spieler erhalten den Impromptu Waffenskin als Belohnung.

Die Testversion kann unter „Tom Clancy's The Division 2 TRIAL“ über Uplay, PlayStation Store, Xbox Game Store und dem Epic Games Store heruntergeladen werden.

Weitere Informationen zur kostenlosen Testversion gibt es unter: [www.thedivision2.com/freetrial](http://www.thedivision2.com/freetrial)

Weitere Infos zu Ubisoft Spielen gibt es unter: [news.ubisoft.com](http://news.ubisoft.com)

Alle Angebote zu Tom Clancy's The Division 2 im Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/the-division-2-all-games>

Neu außerdem, das Ubisoft-Affiliate-Programm. Interessierte Partner können sich dort anmelden und über Verlinkungen 5% des finalen Einkaufswerts verdienen. Mehr unter: <https://www.daisycon.com/de/kampagnen/14378-ubisoft-de-at/>

### About Tom Clancy's The Division 2

Led by Massive Entertainment in collaboration with seven other studios around the world,\* Tom Clancy's The Division 2 is the next evolution in the open world online shooter RPG genre that the first game helped establish. Set seven months after the first game, Tom Clancy's The Division 2 brings players into a fractured and collapsing Washington, D.C. As veteran Division agents, players are the

last hope against the complete fall of society as enemy factions vie for control of the city. If Washington, D.C. is lost, the entire nation falls. Building upon more than two years of listening to and learnings from the Division community, Tom Clancy's The Division 2 will offer a substantial campaign that organically flows into a robust endgame, to create a cohesive and meaningful experience for all types of players, helping players emphasize their freedom to make strategic choices and hone their own approach. For more information on Tom Clancy's The Division 2, please visit [tomclancy-thedivision.ubisoft.com](http://tomclancy-thedivision.ubisoft.com). For the latest news on Tom Clancy's The Division 2 and all of Ubisoft's games, visit Ubisoft News at [news.ubisoft.com](http://news.ubisoft.com).

\*Associate studios are Ubisoft Reflections, Red Storm, Ancey, Leamington, Shanghai, Bucharest and Sofia.

### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, The Division logo, the Soldier Icon, Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf