

GUS KENWORTHY PARTICIPA EN LA CAMPAÑA PARA PRADA LINEA ROSSA FALL/WINTER 2020

Innovadora a nivel tecnológico, simple y moderna. Ideada para un uso intenso y para buscar la perfección, **Prada Linea Rossa** está diseñada para que cualquiera que la use sobresalga. Presentada por primera vez en 1997, **Linea Rossa** fusiona estilo con el alto rendimiento de la ropa deportiva, convirtiendo a **Prada** en precursores del mundo de la moda.

Las innovaciones técnicas propias de la ropa para montañismo y esquí siempre han estado en el corazón de **Linea Rossa**: la inventiva textil vinculada a un corte elegante, una fusión de la silueta y la tela pensada para funcionar bajo las más extremas circunstancias. Siendo pionera en diversos aspectos, la campaña de **Prada** para **Linea Rossa** Fall/Winter 2020 incluye a Gus Kenworthy, el campeón británico-americano de esquí de estilo libre. Reconocido con la medalla de plata en la competencia masculina de *slopestyle* de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014 en Sochi como parte del equipo de Estados Unidos, desde 2019 Kenworthy representa a su país natal, Gran Bretaña –ganando su primera presea de oro en la Ski World Cup en febrero de 2020. A la par de sus triunfos deportivos, Kenworthy tiene una notable carrera como actor, participando en la novena temporada de la multipremiada serie televisiva *American Horror Story* en 2019. Kenworthy también es promotor y defensor de los derechos LGBT: se declaró gay en 2015 en la portada de la *ESPN Magazine*, siendo la primera persona dentro de los deportes de alto riesgo en hacerlo.

Para la colección Fall/Winter 2020, la emblemática línea roja de **Linea Rossa** se convierte en una línea del tiempo, una herramienta visual para trazar los hitos y éxitos de cada talento que forma parte de ésta –dando seguimiento a los sucesos que los moldearon y los llevaron a ser las figuras que son ahora–. Fotografiado por Vanina Sorrenti en una serie de sorprendentes tomas y retratos en movimiento, Kenworthy es simultáneamente capturado desde múltiples ángulos, un reflejo de su multifacético carácter y carrera, siempre subrayados –literalmente– por la línea roja de **Linea Rossa**, representando así sus logros y experiencias.

Para la colección Fall/Winter 2020, la protección y el *performance* para los deportes de invierno inspiran las piezas de **Linea Rossa**, diseñadas para brindar calor y resistencia contra los ambientes más exigentes. El nuevo y vanguardista EXTREME-TEX, un textil de tres capas desarrollado especialmente por **Prada**, se convierte en chamarras y pantalones con cierres, combinado con acolchado ligero de grafeno para ofrecer aislamiento termal. Varios pesos de nylons, jerseys, *techno-knit*, EXTREME-TEX y EXTREME-TEX LIGHT generan diversas capas –que pueden adaptarse a muchos terrenos y exigencias–. Tal como la ropa deportiva de alto impacto y la que está diseñada para la vida cosmopolita, **Prada Linea Rossa** está pensada para sobresalir.

PRADA

La segunda etapa de la campaña **Prada Linea Rossa F/W20**, que incluye a **Gus Kenworthy**, se revelará a partir del 20 de noviembre de 2020.

Créditos:

Fotografía: Vanina Sorrenti.

Dirección creativa: Ferdinando Verderi.