

TBWA en KBC doen het tegen morgen voor ondernemers

"Kan dat tegen morgen?" Dit moet zowat de vraag zijn die ondernemers het vaakst te horen krijgen. Bij KBC is het antwoord: "Ja, dat kan!" Want als een ondernemer bij KBC aanklopt voor een krediet voor de zaak, krijgt hij of zij altijd binnen de 24 uur het antwoord.

Deze veelvoorkomende vraag is dan ook de rode draad doorheen de communicatiecampagne gemaakt door TBWA. In print en kantooraffiches staat de hardwerkende ondernemer centraal. In radio horen we een gesprek tussen bankier en ondernemer dat wel heel snel vooruitgaat. Op social media worden de typische problemen van ondernemers gevisualiseerd in korte animatiefilmpjes. De campagne loopt van 16/01/2017 tot en met 26/02/2017.

CREDITS

Brand: KBC
Campaign Title: KBC Kredieten 24u 'Kan dat tegen morgen? Ja, dat kan.'
Single or campaign: Campaign

Media: Radio, Social, Bannerings, Print, Kantooraffichage

Creative Director: Jan Macken

Creative Director content: Bout Holthof

Creative Team: David Maertens & Thomas Driesen, Chiara De Decker

Creative Team Social: Hanne Deheegher, Lynn Pinsart

Account team: Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

Strategy: Rindert Dalstra

Production agency:

- Radio production team: Saké
- Bannerings: Digital Craftsmen

Client:

- Valérie Bracke, head of Brand & Communication KBC