

Wavemakers couronné d'argent aux Best Of Reputation Awards

Sint-Niklaas, 16 novembre 2023 – Wavemakers, l'agence de communication et de relations publiques, a été couronnée hier lors de la cérémonie de remise des BORA (Best Of Reputation Awards). Cet événement de prestige s'est déroulé à Antwerp Expo. L'équipe Wavemakers, en complicité avec l'Association Muco, a décroché l'argent dans la catégorie 'Special campaigns: Cause/charity/non-profit'.

Les premiers BORA ont été décernés en 2022 par l'Association of Communication Companies (ACC), en collaboration avec C². Les BORA récompensent l'excellence en matière d'*influencer relations* et de *earned media*. Le jury évalue la qualité de la stratégie, des campagnes et des solutions destinées à gérer la réputation d'une marque, à défendre les intérêts d'une entreprise, ainsi qu'à générer un impact commercial ou sociétal.

Awards Night

Pour l'occasion, Antwerp Expo s'est métamorphosé en une grande scène de gala. Parallèlement aux Best Of Reputation Awards, trois autres prix ont été décernés : les Best Of Activation Awards, les Belgian Event Awards et les Best Of Content Awards. En d'autres termes, une soirée truffée de belles histoires et de campagnes percutantes et intéressantes.

The winning case

Wavemakers a obtenu un award argent pour sa campagne réalisée en 2022 pour l'Association Muco.

« Nous sommes ravis de décrocher le prix argent dans cette catégorie », a déclaré Elke De Mayer, la fondatrice de Wavemakers. « Cette distinction récompense nos efforts, et nous en sommes très heureux. Mais il ne revient pas seulement à notre agence. Pour concevoir cette campagne, nous avons travaillé en étroite collaboration avec l'Association Muco. Et c'est là que réside toute l'importance de ce BORA : faire encore mieux connaître le travail de cette association auprès du grand public. Bien entendu, je suis également très fière que le travail de notre équipe ait été récompensé. Cet award donne un coup d'envoi parfait à la Mucoweeek, qui commence la semaine prochaine. »

Lors de l'édition 2022 de l'European Mucoweeek, l'Association Muco a présenté une collection inédite de chaussettes. Cette action a pour ambition d'attirer l'attention du grand public sur la mucoviscidose, la maladie héréditaire potentiellement mortelle la plus répandue dans notre pays. En achetant des #mucosocks, les Belges contribuent au financement de la recherche contre cette maladie. Wavemakers a imaginé le concept créatif de la campagne : tous les bourgmestres de Belgique ont été invités à enfiler des #mucosocks pour soutenir la campagne. Découvrez la campagne [ici](#) et dans cette [case video](#).

« Nous avons eu raison de faire confiance à l'expertise de Wavemakers, à son sens stratégique et à son timing, avec à la clé des résultats réellement spectaculaires », s'est réjoui Stefan Joris, directeur de l'Association Muco.

The Jury

C'est à la mi-septembre qu'a été dévoilée la liste des campagnes nominées aux BORA. Les agences concernées ont ensuite été invitées à présenter leur campagne en direct au [jury des BORA](#). Ce jury est composé d'experts dans différentes catégories. C'est sur la base de ces présentations que les membres du jury ont attribué le BORA d'Or, d'Argent et de Bronze, qui ont été officiellement décernés lors de la BORA's Awards Night.

Wavemakers a pour vocation de reculer sans cesse les limites et de concevoir des campagnes qui ont un impact durable, au bénéfice de ses clients.

---FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE---

Pour des questions supplémentaires ou des informations complémentaires, veuillez contacter (presse seulement) : Wavemakers PR & Communications - Kristof Windels, kristof@wavemakers.eu, +32 477 56 58 43