

: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

VOOR ONMIDDELLIJKE DISTRIBUTIE

Voor meer informatie, contacteer:

Ilse Derijck
Communications consultant
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsourcing.be

O-I zorgt voor opvallende fles voor lancering Warninks White

Nieuwe likeurvariant Warninks White van De Kuyper klaar voor verovering UK

Schiedam, 5 november , 2014 - Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI), 's werelds grootste producent van glasverpakkingen, creëerde een onderscheidende witte glasverpakking voor Warninks White, een nieuwe wodka-likeur van De Kuyper, wereldwijd marktleider in likeuren en sterke dranken. Met de nieuwe glasverpakking weerspiegelt O-I het unieke karakter van de nieuwe likeur. Warninks White is bestemd voor het Verenigd Koninkrijk en is vanaf oktober exclusief beschikbaar bij supermarktketen ASDA.

O-I stond in voor het ontwerp en de productie van de nieuwe fles. Patrick Waegemakers, segment manager bier, spirits en wijnverpakkingen bij O-I Benelux: "De Kuyper en O-I hebben een historische samenwerking. Door de decennia heen produceerden we voor hen nieuwe glasverpakkingen. Zo ontwikkelde O-I in 2013 ook de nieuwe fles voor het hele gamma aan De Kuyper-likeuren. Door de jarenlange samenwerking kennen we de tradities en waarden van De Kuyper bijzonder goed en kunnen we deze karakteristieken vertalen in een nieuwe fles."

De nieuwe fles voor Warninks White heeft een frisse witte look en benadrukt de eigenheid en het unieke karakter van het product. Het gebruik van het rode Warninks logo aan de bovenkant van de fles met eronder een zilverkleurige florale decoratie versterkt het premiumkarakter. Ook werd de gebruiksvriendelijkheid verhoogd door een versmalling in het midden van de fles. Het resultaat is een elegante witte fles die dankzij haar unieke vorm en kleur enorm weet op te vallen in het winkelschap.

Sinds haar oprichting in 1695 onderscheidt de familiale distilleerderij De Kuyper zich door producten van uitzonderlijk hoge kwaliteit. Met de lancering van Warninks White, een wodka-likeur met een smaak van witte chocolade en munt, zet ze deze traditie voort. Het nieuwe product is een variant op Warninks Advocaat, de succesvolle en traditionele eierlikeur.

De keuze voor glas als verpakkingsmateriaal heeft volgens Niels Valkenburg, Logistics Manager bij De Kuyper, zowel te maken met kwaliteit als duurzaamheid: "Een kwaliteitsproduct moet aangeboden worden in een kwaliteitsverpakking. Glas heeft een premiumkarakter en is smaakneutraal. Het is gewoon de beste verpakking voor een

kwaliteitsproduct als Warninks White, dat met passie werd ontwikkeld door onze ambachtslui.”

#####

Over De Kuyper

De Kuyper Royal Distillers is de eigenaar en producent van verschillende premium spirits en likeurmerken waaronder Mandarine Napoléon, Schipper Bitter, Rutte en Peachtree. Het is de grootste producent van cocktaillikeuren ter wereld. Opgericht in 1695 is het één van de oudste Nederlandse familiebedrijven. De Kuyper exporteert jaarlijks 50 miljoen flessen naar meer dan 100 landen.

Over O-I Europe

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) is 's werelds grootste fabrikant van glasverpakkingen en partner van veel vooraanstaande drank- en voedingsmerken. Het bedrijf genereerde in 2013 \$ 7 miljard aan netto-omzet. Het hoofdkantoor bevindt zich in Perrysburg, Ohio (Verenigde Staten). Wereldwijd telt O-I ongeveer 22.500 medewerkers in 77 fabrieken in 21 landen. O-I biedt veilige, duurzame, natuurlijke, opvallende en merkenbouwende oplossingen voor glasverpakkingen aan een groeiende wereldwijde markt. Ga voor meer informatie naar www.o-i.com.

Met de Glass Is Life™ campagne brengt O-I de unieke eigenschappen van glasverpakkingen onder de aandacht op de belangrijkste wereldmarkten. Praat mee over #betteringlass op [onze Twitterpagina](#).