

## Publication du Sigma Trend Forecast 2014-2015

### Les nouvelles tendances en matière de couleur et de design réagissent à la crise et à la numérisation

**Dans les années à venir, nous serons entourés de couleurs qui reflètent l'optimisme et le ressourcement. Il s'agit là d'une réaction à la numérisation mondiale et aux défis économiques. Telle est la principale conclusion du Sigma Trend Forecast 2014/2015. Fabienne Bruyninckx, spécialiste de la couleur pour Sigma Coatings : « Les gens ont besoin d'optimisme et d'espace pour se retrouver. Un besoin qui se traduit dans les matériaux, les concepts et les couleurs. »**

Les experts en couleur de Sigma Coatings et d'autres marques internationales de PPG se réunissent chaque année afin d'analyser les tendances en matière de conception de produits, d'architecture, d'automobile et d'intérieur pour ensuite dégager les cinq tendances qui dicteront les deux années suivantes. Plusieurs tendances marquent clairement une réaction à la crise économique et à la numérisation de la société.

#### Optimisme intense

Les trois premières tendances sont liées à l'optimisme et à la joie de vivre. « La tendance Optimistic Blends peut être assimilée à un mouvement d'opposition face à la crise économique », explique Bruyninckx. « La positivité, la gaieté, l'audace et l'expressivité personnelle dominant, comme en témoignent l'utilisation de l'art, les objets dynamiques et le mariage de différents styles de mobilier. » La palette de coloris associée à cette tendance se compose de nuances rouges et bleues intenses, d'orange, d'aqua, de jaune et de nuances terre chaudes pour adoucir ces couleurs accentuées.

#### Douceur tranquille

La tendance Newbord Energy marque elle aussi clairement une réaction à l'époque actuelle. Bruyninckx : « Nous vivons à l'ère informatique : tout est régi par la technologie et les médias numériques. Newborn Energy est une réponse à ce mode de vie. Cette tendance incarne la recherche d'un renouveau spirituel et d'une meilleure qualité de vie. Les gens veulent des maisons lumineuses et spacieuses pour se détendre et se retrouver en famille et entre amis. Les nouveaux matériaux et les couleurs étonnantes apportent un regain d'énergie. Pensez aux pastels, qu'ils soient clairs ou vieillis, mais aussi aux tons chauds et froids plus saturés et plus lumineux. »

Reloaded Heritage entend marier les valeurs traditionnelles et classiques à l'innovation et à la modernisation. Bruyninckx : « Les matières nostalgiques et authentiques telles que le velours et le style baroque ainsi que les formes gracieuses vont de pair avec des associations de couleurs audacieuses. D'où la composition de la palette de coloris : rouges, verts et bleus intenses, jaune moutarde et nuances très foncées. »

#### Conscience et respect de la nature

Les deux dernières tendances portent essentiellement sur la conscience et la sérénité. Linear Balance est synonyme de qualité et de luxe discret. Bruyninckx : « Il s'agit ici de chercher des lieux de vie présentant une structure, des formes architecturales harmonieuses et un équilibre de couleurs propice à l'apaisement. D'aspect mat, les matériaux utilisés misent sur la qualité et la réserve. » Les couleurs respirent la douceur, qu'elles soient claires ou foncées : tons gris ponctués d'une différence de couleur subtile, couleurs terre claires et foncées, bleus froids.

La tendance Treasured Basics symbolise le respect de l'homme pour la nature. « Elle démontre l'importance des valeurs sensorielles telles que le toucher, l'odorat, le goût et l'ouïe », explique Bruyninckx. « Elle se traduit par des textures et des matériaux bruts ainsi que des formes organiques qui semblent venues tout droit de l'extérieur. » La palette de coloris se compose de couleurs terre à contraste marqué. Citons par exemple les bruns foncés grisés, le vert mousse, le terra et l'ocre.

Les plus de 20 experts coloristiques internationaux de PPG, l'un des plus grands acteurs mondiaux dans le domaine des revêtements, sont impliqués dans le processus de conception à un stade précoce. Ils collaborent avec des architectes et des designers de renom venus du monde entier. Ils disposent donc des connaissances et de l'expérience nécessaires pour analyser l'évolution des tendances et établir des prévisions pour l'avenir. La brochure SigmaTrend Forecast 2014/2015, haute en couleur et riche en photos inspirantes, sera bientôt disponible sur demande. Surfez aussi sur [www.sigma.be](http://www.sigma.be).

### **À propos de PPG – Sigma est une marque de PPG**

---

Sigma Coatings est l'une des marques les plus renommées de PPG Industries. La politique de PPG Industries est de maintenir sa position de leader mondial des revêtements et produits spéciaux. A travers sa position de leader en innovation, durabilité et couleur, l'entreprise PPG aide les clients des marchés industriels, des transports, des produits de consommation, du bâtiment et d'après-vente à embellir plus de surfaces que n'importe quelle autre société. Fondée en 1883 et depuis son siège social de Pittsburgh, PPG opère dans le monde entier dans plus de 70 pays. PPG a réalisé un chiffre d'affaires de 15.2 milliards de dollars en 2012. Les actions de PPG sont négociées à la Bourse de New York (symbole: PPG). Pour plus d'informations, consultez [www.ppg.com](http://www.ppg.com).

Bringing innovation to the surface is een handelsmerk van PPG Industries Ohio, Inc.

### **Pour de plus amples informations**

---

PPG CoatingsBelux N.V.

**Ann Heylen**

Marketing Communication Manager

Architectural Coatings, Region Northern Europe & Middle East

T: +32 11 27 87 27

F: +32 11 27 87 00

[www.sigma.be](http://www.sigma.be)