CV

**Maak kennis met Tim Van Peteghem & Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs***

**Finalist: Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs***

**Smaakt naar: zoete honing en zacht gerookte ribbetjes, recht van de grill**.

**Bedenker: Tim Van Peteghem, 30, eventmanager**

**Woont te: Brugge met roots in het Gentse**

**Hobby’s: snowboarden, zwemmen, tennis, snuisteren, reizen én op nummer 1: van het leven genieten**

**Waarom heeft Tim dit smaakidee ingestuurd?:** Geen aperitief of BBQ met vrienden is geslaagd zonder de perfecte chips erbij als voorafje. Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* is dan ook dé ideale chips voor een fijne avond met vrienden. De heerlijke krakende chips klinken als het geknetter van houtskool en de zoete, zachte gerookte smaken van de honing en ribbetjes laten je direct wegdromen naar een zomers BBQ-moment.

**Favoriete chipssmaken:** Lay’s *Sensations Japanese Teriyaki* die nu moet wijken voor mijn Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs*.

**Tim & *Maak Je Smaak - The Battle*?** Ik heb de co-creatie-actie in 2011 gevolgd en toen beslist om een volgende keer mee te doen. Het idee dat Lay’s mijn smaakidee in de winkelrekken zou uitbrengen, leek me een fantastische ervaring. En nu is het zalig gewoon dat ik finalist ben.

**Waarom moeten alle Belgen op Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* stemmen volgens Tim?**

Proef Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* en krijg een instant BBQ-zomergevoel dankzij de smaak en de kraak! Stem op mijn smaak zodat je in 2014 deze lekkere chips kan serveren bij je aperitief of bij de BBQ.

**Wat gaat Tim doen om de Belgen te overtuigen om voor hem te stemmen**? Mijn chipssmaak is zo heerlijk en ik wil zoveel mogelijk laten proeven zodat iedereen overtuigd is en op mij stemt. Ik ga op stap, langs evenementen en werken via social media om zoveel mogelijk Belgen te overtuigen voor mijn smaak te stemmen.

**Wat vond de jury van het smaakidee van Tim?**

Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* past perfect binnen de Belgische eetcultuur. Culinair zijn ribbetjes een uitdaging en passen ze perfect bij de zoete smaak van honing. Het BBQ-gegeven staat garant voor vele fijne zomerse momenten en kan dan ook op een leuke manier onder de aandacht gebracht worden.

**Vind jij dat Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* van Tim moet winnen?**

**Proef en stem op lays.be of maakjesmaak.be!**

Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* is, samen met de 2 andere finalisten, verkrijgbaar van 10 september tot en met 1 december 2013 bij de Belgische verkooppunten van Lay’s. Enkel en alleen onze landgenoten bepalen wie de ultieme winnaar wordt én wat de Lay’s Limited Edition 2014 wordt. Lay’s beloont de winnaar niet alleen met eeuwige roem en zijn smaakidee in de winkel, maar ook met 25.000 euro en 1% van de omzet voor maximaal 1 jaar. De nummer 2 en 3 in deze battle beloont de chipsfabrikant met respectievelijk 5.000 en 2.000 euro. Krakende oproep dus van Tim en Lay’s aan alle landgenoten: proef *Honey Glazed BBQ Ribs* & stem op lays.be of maakjesmaak.be!

Fan? Volg Tim via facebook.com/LaysHoneyGlazedBbqRibs @TimVanPeteghem #hgbbqribs

#laysbe #maakjesmaak

\*einde\*

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

**Vragen, bedenkingen, of interviews gewenst? Je kan bij Bebble PR terecht!**

*Alle dossiers, beeldmateriaal en video’s zijn beschikbaar via bebble.be*

Ilse Lambrechts Goedele Soetemans

+32 476 98 11 55 +32 494 16 53 78

ilse@bebble.be goedele@bebble.be

@bebbleboutit @goedles

**Over PepsiCo**

PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo voert een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeert PepsiCo in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens PepsiCo ook tot een succesvollere toekomst voor het bedrijf zelf. PepsiCo biedt een breed scala aan voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; er wordt continu gezocht naar innovatieve manieren om de milieu-impact verder te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; PepsiCo biedt zijn medewerkers een prettige werkomgeving en respecteert en ondersteunt de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay’s, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top-8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.