

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prêt... partez ! ARK commence le décompte pour l'expédition eneloop 2100

Rupelmonde, 23 juin 2017 – Le mercredi 7 juin, ARK Communication a invité les sponsors et les participants à l'Initiation day, le vendredi 23 juin à 14 h le concours prend le départ : l'eneloop expedition 2100. eneloop et le Bureau de marketing et de communication ARK orchestrent ensemble ce Concours de l'expédition européen pour une œuvre caritative, dans le but de mettre en exergue le caractère durable de la marque de piles. L'enjeu est de taille : un don de non moins de 21 000 euros.

Le concours

L'eneloop expedition 2100 est une expédition internationale organisée par eneloop et ARK Communication, mettant 3 duos en scène qui parcourent chacun 2100 km pour se rencontrer finalement à Milan. Le but est d'atteindre cette destination finale en engrangeant un maximum de points. Ces points, ils les obtiennent en enregistrant beaucoup de 'j'aime' et de 'commentaires' sur les réseaux sociaux, en relevant des défis hebdomadaires et en menant des épreuves citadines ludiques à bonne fin pendant les 5 étapes intermédiaires. Les équipes partent le vendredi 23 juin de Copenhague (Danemark), Cambridge (Royaume-Uni) et Poznań (Pologne). L'équipe gagnante remporte 21 000 euros pour une œuvre caritative de son choix, les autres équipes participantes, 2100 euros.

L'Initiation day chez ARK

À l'Initiation day les équipes et les sponsors du concours se sont rencontrés pour la première fois. Les participants y ont reçu leur équipement, dont un drone, des smart phones et du matériel d'extérieur. De plus, on leur a donné plein de bons plans et de conseils pour réussir dans leur entreprise. Ils ont par exemple appris comment faire de bonnes photos avec un smart phone ou comment capter des images spectaculaires avec un drone. Et pour donner le ton, à la fois aventureux et écologique, les équipes sont montées à bord d'un bateau à Anvers pour arriver par voie fluviale chez ARK à Rupelmonde.

Les équipes enthousiastes :

- Un duo d'amis, Michał et Paweł, de Pologne, l'équipe rouge, participe pour Amnesty International. Leur slogan ? "Aidez les autres, peut-être qu'un jour, eux aussi vous aideront."
- Les vrais jumeaux Anders et Kasper du Danemark, l'équipe violette, participe pour la Student Society for Environmental Protection (SOREX). "Envoyez un message écologique et incitez les autres à faire de même", est leur mot d'ordre.
- Le couple Romas et Simona du Royaume-Uni, l'équipe jaune, soutient un projet de sa Lituanie natale sous la devise : "Marchons en harmonie".

Les généreux sponsors :

[Columbia Sportswear](#) (vêtements d'extérieur), [Nordisk](#) (matériel d'extérieur), [Xiro](#) (drones) et [Fairphone](#) (smart phones écologiques), [T-mobile Austria](#) (abonnements mobiles), [Sparkle](#) (displays réseaux sociaux), [Adventure Food](#) (repas instantanés pour activités d'extérieur), [Husky](#) (matériel d'extérieur) et [Panasonic](#) (appareillage électronique).

"Le concours s'annonce sensationnel, les équipes sont plus que motivées", dit Ben Verleysen, Managing Director d'ARK Communication. Pour en savoir plus sur l'expédition, cliquez sur [ARK.be](#), surfez sur le [site internet d'eneloop expedition](#) et consultez les [pages Facebook du concours](#).

Au sujet de ARK Communication

ARK Communicatie is een Belgisch, fullservice communicatiebureau. Ons team helpt klanten in alle facetten van hun professionele communicatie: van strategisch marketingadvies over content en pr tot conceptcreatie en digitale integratie. ARK Communicatie is lid van BBN, een internationaal B2B-agentschap van onafhankelijke communicatiebureaus die internationale merken ondersteunen in verschillende landen. Lees meer op www.ark.be.

CONTACTS DE PRESSE

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

ARK Communication

Julie Post
Junior Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
julie@ark.be
www.ark.be