



Communiqué de presse

Embargo - Bruxelles, le 2 mai 2018

AXA Belgium : le premier assureur à choisir la sécurité et la facilité d'utilisation d'itsme®

Plus besoin de mot de passe ni de lecteur de carte eID chez AXA Belgium ! Ses 2 millions de clients particuliers peuvent désormais utiliser itsme® sur leur smartphone pour accéder à leurs contrats d'assurance, déclarer un sinistre ou suivre les étapes d'une indemnisation via axa.be. En adoptant cette technologie, AXA Belgium devient le premier assureur à utiliser l'identité numérique unique via smartphone pour simplifier la vie de ses clients !

L'identification numérique au service du client

Ce nom ne vous est probablement pas inconnu. Lancée en mai dernier, itsme® est une application mobile développée par le consortium « Belgian Mobile ID »¹. Elle permet aux Belges de se créer une identité numérique unique basée sur un code à 5 chiffres ou sur l'empreinte digitale et remplace leurs multiples mots de passes, codes secrets et autres lecteurs de cartes.

Après plusieurs enseignes bancaires, de télécommunications et le secteur public (Tax-on-web, Mypension.be,...), c'est désormais au tour du secteur de l'assurance d'adopter cette technologie.

« AXA Belgium est le premier assureur du pays à travailler avec itsme® pour faciliter la vie de ses clients. Nous sommes très fiers de cette nouvelle étape de notre processus de digitalisation car cela montre notre volonté de développer une offre qui allie un meilleur service pour le client avec la protection optimale de ses données privées. Chez AXA Belgium, nous sommes convaincus que l'identité numérique itsme® est une formidable innovation belge, qui représente une révolution incontournable ».

Gunter Uytterhoeven, Chief Marketing Officer chez AXA Belgium.

« Nous sommes très heureux qu'AXA Belgium travaille avec itsme® car c'est une première dans le secteur de l'assurance. Cela prouve que l'application itsme® est très polyvalente et qu'elle peut créer de la valeur ajoutée pour toute entreprise qui privilégie la facilité d'utilisation et l'orientation client. Nous sommes donc ravis qu'AXA Belgium ait choisi itsme® pour développer et optimiser ses services numériques. Et cela profitera à toutes les parties impliquées : de l'assureur, au courtier, en passant par le client ! »

Kris De Ryck, CEO de Belgian Mobile ID.

¹ Consortium composé de 4 grandes banques (Belfius, BNP Paribas Fortis, CBC/KBC et ING) et d'opérateurs de réseaux mobiles (Orange Belgium, Proximus et Telenet). Les autorités fédérales y participent également.



« Depuis le début de l'année, vous pouvez utiliser itsme® pour vous identifier via votre mobile sur des sites gouvernementaux tels que MyPension et Tax-on-Web. C'est un réel progrès. Chacun peut, via Itsme®, consulter plus facilement son dossier personnel auprès des pouvoirs publics. Je suis heureux qu'AXA Belgium y prenne part maintenant. Cela permettra à un plus grand nombre de personnes de s'identifier en ligne de manière facile et sécurisée. Tout le monde y gagne ! »
Alexander De Croo, Vice-Premier ministre et ministre de l'Agenda numérique

Une expérience client améliorée pour des millions de Belges

En tant que leader du marché, AXA Belgium ouvre la voie à l'identification numérique en permettant à ses 2 millions de clients particuliers de consulter leurs contrats, de déclarer un sinistre et de suivre leurs dossiers sur www.axa.be, via itsme®. Une innovation qui sera bientôt également disponible pour près de 400 000 affiliés en assurance hospitalisation !

Dans un avenir proche, cette simplification accrue des démarches administratives sera étendue à d'autres acteurs tels que les experts et les courtiers afin de les aider à offrir un service et une expérience encore améliorés à leurs clients ! AXA Banque, pour sa part, devrait emboîter le pas d'ici la fin de l'année.

Mots de passe sur internet, bonjour la pagaille !

En avril 2017, itsme® menait une enquête auprès de 1000 Belges âgés de 18 ans et plus². Objectif ? Déterminer les besoins réels en matière d'identification numérique.

Et près de la moitié des personnes interrogées affirme avoir plus de...5 mots de passes différents rien que sur le net ! Face à un constat pareil, pas étonnant qu'un tiers des Belges oublie régulièrement ses mots de passe ! Sans compter les 20% qui - comble de l'imprudence - les notent sur des pense-bêtes !

Vers sécurité plus forte et...plus facile d'utilisation !

5.7/10. C'est la note globale que donnent les Belges à la sécurité des mots de passe sur internet. 6.7/10, celle qu'ils attribuent à la facilité d'utilisation des lecteurs de cartes.

Alors que seuls 8% des Belges estiment avoir un comportement imprudent sur internet, ils sont en réalité 59% à ne (presque) jamais changer leurs mots de passe !

Dans ce contexte, le recours à l'authentification numérique unique semble être une réponse appropriée aux failles de sécurité fréquemment rencontrées sur le net ...

Fin du communiqué

² Réalisée par le bureau d'études Why5 et Accenture Interactive pour Belgian Mobile ID, dans le cadre du lancement d'itsme®.



A propos d'AXA Belgium

AXA Belgium, ce sont quelque 4 000 courtiers, 750 agents bancaires et 3 500 collaborateurs qui mettent leur expertise au service de 2,9 millions de clients pour leur offrir des produits d'assurance flexibles et adaptés à leurs besoins réels. De par son métier d'assureur, AXA Belgium est également un acteur clé en prévention. La protection est inscrite dans ses gènes et se traduit au quotidien par des investissements conséquents dans la recherche et dans l'éducation aux risques. En 2017, AXA Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 357 millions EUR.

A propos de Belgian Mobile ID

Belgian Mobile ID réunit les sept leaders du marché des secteurs bancaire et des télécommunications belges : Belfius, BNP Paribas Fortis, CBC/KBC & ING d'une part et Orange Belgium, Proximus & Telenet d'autre part. Le consortium a développé itsme®, la référence belge dans le domaine de l'identification mobile et du respect de la vie privée dans le monde numérique.

Grâce à cette application mobile, chaque citoyen belge est capable de s'identifier de manière non équivoque quand il se connecte à des applications numériques, de confirmer des transactions (de paiement) et même de signer des documents officiels. Avec un seul code de 5 chiffres, itsme® est particulièrement conviviale. La haute sécurité de la carte SIM offre une couche de sûreté supplémentaire. Cette collaboration entre les banques et les opérateurs de télécommunication fait de itsme® la première identité mobile de ce type : extrêmement sécurisée, simple et respectueuse de la vie privée numérique.

itsme®, to prove it's you

Pour plus d'information

Service presse AXA Belgium

Chloé Tillieux

Mobile

+32 499 77 73 65

Email

chloe.tillieux@axa.be

Service presse itsme®

Sylvie Vandevelde

Mobile

+32 474 519 028

E-mail

sylvie.vandevelde@Belgianmobileid.be

Ce communiqué de presse est disponible sur <https://press.axa.be/>