



VIVEZ LE FUTUR DU CINÉMA : CAMPARI CRÉE LE PREMIER COURT-MÉTRAGE AVEC UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE GÉNIE DE FELLINI

A quoi ressemble l'avenir d'un génie créatif ? Et si, grâce à la technologie, on pouvait faire revivre l'héritage de chaque artiste ?

Depuis 1860, l'attitude visionnaire, provocatrice et avant-gardiste de Campari n'a cessé de produire des créations exceptionnelles et d'inspirer tous ceux qui ont choisi de suivre leur passion. C'est pourquoi Campari a relevé une fois de plus un défi peu banal et a osé répondre à ces questions. Pour cela, Campari participe à une expérience incroyable dans laquelle humains et intelligence artificielle travaillent ensemble pour tenter l'impossible : faire revivre le génie créatif de l'un des plus grands réalisateurs de tous les temps, Federico Fellini.

Une initiative soutenue par Campari qui nous entraîne dans un nouveau monde où la recherche et l'expérimentation permettent d'explorer ce qui fait de nous de véritables êtres humains. En est née une nouvelle œuvre d'art qui devrait également inspirer les générations futures à se tourner vers l'avenir.

CAMPARI ET FELLINI

Depuis sa création, Campari n'a cessé de repousser les limites de la créativité pour aller au-delà de la norme et nourrir la passion et les talents des créateurs issus de milieux très divers. Des célébrités mondiales aux jeunes talents émergents, la relation entre Campari et les arts, en particulier le cinéma, s'est considérablement développée au fil des ans.

En 1984, Campari a réalisé une publicité avec l'un des réalisateurs les plus célèbres au monde, Federico Fellini. Avec le projet de film « Campari Red Diaries : Fellini Forward » la marque reste fidèle à cet héritage en 2021. En combinant la créativité et l'innovation dans l'industrie du cinéma avec l'utilisation de l'intelligence artificielle, Campari crée le premier court-métrage qui donne vie au génie créatif de Fellini, et l'accompagne d'un documentaire unique sur le processus de création.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE RENCONTRE L'ÉQUIPE DE TOURNAGE ORIGINALE

Grâce à une équipe d'experts du studio de production et d'innovation UNIT9, basé à Londres, des outils d'intelligence artificielle spéciaux ont été créés et développés pour reproduire le génie créatif de Federico Fellini d'une manière qui n'a jamais été tentée auparavant. Francesca Fabbri Fellini, la nièce de Fellini, a été impliquée dans le projet dès le début. Elle a présenté les réalisateurs Zackary Canepari et Drea Cooper (documentaire) et le

Enjoy Campari Responsibly



réalisateur Maximilian Niemann (court-métrage) et leurs équipes à certains des plus importants collègues de Fellini, qui leur ont donné des conseils et partagé leur connaissance directe de son oncle. Par exemple, en ce qui concerne le scénario, le casting et la conception des costumes.

Les membres originaux de l'équipe de Fellini ont été impliqués et consultés de manière continue tout au long du processus. Ils ont apporté un éclairage important sur le travail du maestro. Parmi eux, citons le directeur de la photographie de Fellini, Blasco Giurato, son décorateur Dante Ferreti (*Répétition d'orchestre*, 1978 ; *La cité des femmes*, 1980 ; *Et vogue le navire...*, 1983 ; *Ginger et Fred*, 1986 ; *La voce della luna*, 1990), qui a remporté trois Oscars, et Luigi Piccolo, directeur de Sartoria Farani, un atelier de couture italien renommé qui abrite encore des costumes restaurés de certains des plus grands films de Fellini tels que *Satyricon* (1969), *Les clowns* (1970) et *Amarcord* (1973). Chacun d'entre eux a été choisi pour découvrir ce qui pourrait être « fellinien » dans le projet et ce qui ne le serait pas. Le résultat est un court-métrage fascinant, se déroulant au cœur de Rome, et qui explore la vie et les rêves de Fellini. Ceci avec des personnages et des arrangements distinctifs qui portent la signature de Fellini tout du long.

Le duo de documentaires primés ZCDC a pris en charge le documentaire sur la réalisation du court-métrage et a fait appel à des experts en intelligence artificielle et en créativité, Marcus du Sautoy et le Dr Emily L. Spratt, pour travailler ensemble sur cette idée révolutionnaire. Hava Aldouby, historienne de l'art et spécialiste de Fellini, et Anita Todesco, conservatrice de la Galleria Campari, ont également été consultées. Elles ont pu apporter leurs connaissances sur le sujet et ont suscité un débat sur le rôle que l'intelligence artificielle pourrait jouer dans la créativité et à l'avenir.

POUR LA PREMIÈRE FOIS AVEC UNE PARTICIPATION SUISSE

Avec le projet « Campari Red Diaries 2021 : Fellini Forward », la marque Campari veut transmettre son héritage d'innovation et de créativité et inspirer les générations futures et les créatifs du monde entier à découvrir et à promouvoir leur propre passion. Campari a également lancé un programme d'apprentissage unique : des étudiants du monde entier ont pu participer au projet futuriste Fellini Forward. Parmi eux figuraient des étudiants du Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC) en Italie, de l'American Film Institute (AFI) à Los Angeles et de l'Académie internationale des sciences audiovisuelles (CISA) à Locarno. Les étudiants ont pu explorer le génie créatif de Fellini en utilisant la technologie de l'intelligence artificielle et en parlant aux membres clés de l'équipe du film à chaque étape de la production. Ils ont donc appris de première main comment l'équipe a travaillé avec l'intelligence artificielle pour réaliser le court-métrage. Parmi les étudiants se trouvait l'étudiant suisse en cinéma Etienne del Biaggio.



Campari présentera le documentaire et le court-métrage en première mondiale au festival du film de Venise le 7 septembre 2021 et au festival du film de New York le 29 septembre 2021, avant de rendre les films accessibles à tous sur certains marchés.

L'HISTOIRE

Inspiré de la vie de Federico Fellini, le court-métrage présente un récit métaphorique des débuts et de l'évolution du maestro dans le monde du cinéma. Le spectateur accompagne Fellini dans son voyage, de la première étincelle de sa passion à ses créations exceptionnelles sur les grands écrans du monde entier. A mi-chemin entre rêve et réalité, le public s'embarque dans une fascinante expédition à travers Rome, pleine de surprises, de visions et d'humour – toujours accompagné d'une mystérieuse femme vêtue de rouge. Dans ces différents décors, Fellini puise le courage de suivre sa passion et de réaliser ses rêves pour devenir l'un des plus grands génies créatifs de tous les temps.

INNOVATION MADE IN ITALY

Le principal aspect novateur du projet réside dans l'utilisation d'une intelligence artificielle utilisée pour créer un court-métrage qui redonne vie au génie créatif de Federico Fellini. Le studio de production et d'innovation UNIT9, basé à Londres, a dirigé le développement technique complexe. Après des heures de recherche et plusieurs études utilisant des technologies existantes telles que Computer Vision et le traitement du langage naturel pour analyser les œuvres de Fellini, UNIT9 a créé un ensemble d'outils sur mesure pour ressusciter la créativité du maestro des années après sa disparition.

Le projet a connu trois grandes phases au cours desquelles l'esprit créatif de Fellini a été identifié, évalué et extrait par l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique pour être ensuite incorporé dans une nouvelle œuvre.

- Extraction des données : analyse des travaux antérieurs de Fellini pour obtenir un vaste ensemble de données.
- Développement des outils : développement d'un ensemble d'outils sur mesure pour utiliser les données et former des modèles d'intelligence artificielle personnalisés.
- Création de contenus : création de nouveaux contenus dans le style de Fellini à partir des outils développés et des données obtenues.

L'analyse des transcriptions de films pour comprendre les modèles de langage et les détails descriptifs, ainsi que l'étude approfondie des séquences de films, ont permis d'obtenir des informations importantes pour le travail au



nouveau court-métrage. Sur cette base, un ensemble d'outils sur mesure a été développé pour permettre à l'intelligence artificielle d'exploiter l'ADN créatif de Fellini. Cela a permis d'obtenir des résultats sur l'œuvre de Fellini qui ont été utilisés par l'équipe du court-métrage pour raviver la flamme de Fellini.

C'est cette collaboration unique entre l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle qui ajoute une réelle valeur à l'expérience, à la créativité et à l'apprentissage automatique pour une vision extraordinaire de Fellini et de l'avenir de la créativité.

L'ADN DE FELLINI

Pour obtenir une base solide, des milliers de lignes de scénarios et des millions d'images de films de Fellini ont été analysées, l'intelligence artificielle reconnaissant des modèles pour apprendre les règles, le style et le rythme de Federico Fellini.

Des aspects clés de l'ADN cinématographique de Fellini ont ainsi été découverts.

Sur cette base, un algorithme a été créé, capable de prendre des décisions créatives comme celles de Fellini lui-même. Cet algorithme a participé à l'écriture du scénario, qui est basé sur une idée de sa nièce Francesca Fabbri Fellini, et a joué un rôle clé dans la réalisation du film.

PRÉ-VISUALISATION DU COURT-MÉTRAGE

Un outil de pré-visualisation a été développé sur le « Unreal Engine » – une plateforme de création 3D en temps réel – pour mettre en lumière la vision commune de l'homme et de la machine. L'outil a pris le scénario du court-métrage et a généré une série de suggestions en termes de position de la caméra, de mouvement, de type de plan et de durée, en utilisant des données extraites des films de Fellini. Les séquences du court-métrage ont donc entièrement vu le jour dans le « Unreal Engine ». Cela a permis à l'équipe de faire défiler les données vers l'arrière et vers l'avant et d'ajuster individuellement les différents paramètres pour affiner leur vision étape par étape. Le résultat pouvait ensuite être renvoyé au « Suggestion Engine » pour s'assurer que le style fellinien était bien maintenu dans l'ensemble de l'œuvre.

Le réalisateur a pu retravailler en permanence le scénario à l'aide de la visualisation en temps réel et modifier le contenu en fonction des informations fournies par la machine. Sur place, ces instructions validées ont été suivies à la lettre. Ceci, ainsi que les conseils de certains membres de l'équipe originale de Fellini, a permis de créer une ambiance comme si Fellini lui-même avait été présent sur le plateau.



LE RÉSULTAT

Un aperçu unique de l'ADN créatif de Fellini, utilisé par une équipe d'experts pour créer un court-métrage qui offre une esquisse fascinante du génie de Fellini.

Contact pour les demandes des médias :

Jung von Matt LIMMAT

Valérie Gantenbein

campari.media@jvm.ch

+41 44 254 66 41



#Campari #RedPassion #RedDiaries #FelliniForward

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

ABOUT CAMPARI RED DIARIES

In 2017, Campari continued this legacy, working with world class talent and award-winning directors to create a series of iconic commercial and short movies as a means of communication, with the creation of Campari Red Diaries. Since the launch of the platform, Campari has worked with a high calibre of actors such as Clive Owen, Zoe Saldana, and Ana de Armas to bring to life the work of some of the world's best directors alive, including Paolo Sorrentino, Stefano Sollima and Matteo Garrone and this year, with this project the brand is taking it even further, collaborating with Documentary Director duo ZCDC to explore and pay homage to the creative genius of the late Federico Fellini, hand in hand with the latest new technologies of Artificial Intelligence!

ABOUT CAMPARI

Campari, the iconic, unforgettable Italian red spirit sitting at the heart of some of the world's most famous cocktails. Campari was founded in Milan in 1860 by Gaspare Campari, and pioneered by his son, Davide, who created something so distinctive and revolutionary that its secret recipe has not been altered since. Vibrant red in colour, Campari's unique and multi-layered taste is the result of the infusion of herbs, aromatic plants and fruit in alcohol and water. As well as being unique and distinctive, Campari is extremely versatile, offering boundless and unexpected possibilities. As a source of this passionate inspiration since its creation seen through its founders' creative genius, artists in different fields and the world's best bartenders, Campari stimulates your instincts to unlock your passions, inspiring limitless creations.

ABOUT CAMPARI GROUP

Campari Group is a major player in the global spirits industry, with a portfolio of over 50 premium and super premium brands, spreading across Global, Regional and Local priorities. Global Priorities, the Group's key focus, include Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey and Grand Marnier. The Group was founded in 1860 and today is the sixth-largest player worldwide in the premium spirits industry. It has a global distribution reach, trading in over 190 nations around the world with leading positions in Europe and the Americas. Campari Group's growth strategy aims to combine organic growth through strong brand building and external growth via selective acquisitions of brands and businesses. Headquartered in Milan, Italy, Campari Group owns 22 plants worldwide and has its own distribution network in 21 countries. Campari Group employs approximately 4,000 people. The shares of the parent company Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) have been listed on the Italian Stock Exchange since 2001. For more information: <http://www.camparigroup.com/en> Please enjoy our brands responsibly

ABOUT UNIT9

Making brands famous since '97, [UNIT9](http://www.unit9.com) is a global innovation partner with the sole mission of creating astounding experiences at the intersection of world-class creativity, cutting-edge technology and impeccable craftsmanship. Built from a multidisciplinary team of visionaries, they are experts in experience and skilled across: Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid experiences, Augmented Reality, Film & Animation, Product Design, Experiential, Emerging Technologies, Digital, Gaming and Experience Design. It's why AdAge crowned them Production Company of the Year in 2019 and Campaign anointed them Tech Company of the Year two years running in 2020 and 2021. From drawing on mountains with Twitter-controlled robots to deepfaking Lionel Messi and creating a 5G-enabled AR red carpet dress, UNIT9 are forever learning, testing, building and making, and have been at the bleeding-edge of innovation for over two decades. 200 people, 5 offices, 9 time-zones: One company, One Goal: Make Incredible Work.

DOCUMENTARY KEY CREDITS

Enjoy Campari Responsibly



Directors, Drea Cooper, Zackary Canepari
Producers, Gary Kout, Harry Starkey-Midha
Executive Producers, Adam Dolman, Campari
Editor, Toby Conway-Hughes
Director of Photography, Michael Paleodimos
Composer, Matthew Joynt
Assistant Producer, Joe Youens

Contributors, Francesca Fabbri Fellini, Anita Todesco, Professor Marcus Du Sautoy
Maximilian Niemann, Marc D'Souza, Dr. Emily L. Spratt, Hava Aldouby, Dante Ferretti, Andrea Munafo, Giulia Bonomelli

SHORT FILM KEY CREDITS

Director, Maximilian Niemann
Producer, Harry Starkey-Midha
Editor, Alex Burt
Composer, Jascha Viehl

Director of Photography, Jalaludin Trautmann
Costume Designer, Danielle Ciancio
Production Designer, Laura Pozzaglio

CAST

Young Fellini, Simone Coppo
Woman In Red, Neva Leoni
Admiral, Hal Yamanuochi
Woman In Fur/Lioness, Cetty Arancio
Laughing Woman/Peacock, Evelina Meghnagi
Penguins, Luca Massaro, Valerio Malorni, Pietro Romano
Elephant, Zagor Borghesi
Band Musicians, Marco Carboni, Giancarlo Greco, Gebremeskek D Yemane
Clowns, Ilaria Cecere, Francesco Rivista
Barman, Vincenzo Iantorno
Old Fellini, Mariano Aprea
Fellini's Assistant, Nav Ghotra

DIGITAL PRODUCTION / AI DEVELOPMENT

Creative Director, Maximilian Niemann
Project Director, Marc D'Souza
Executive Producer, Martino Butti
Producer, Yi Nong Dong
Project Manager, Piotr Przygoda
Creative Concept, Davide Bianca
Screenwriter, Eros Tumbarello
Technical Lead, Andrew Oaten

Enjoy Campari Responsibly



Technical Director, Maciej Zasada
Art Director, Karol Goreczny
UX Designer, Matt Silverstein
Sound Development, Jascha Viehl
3D Director, Sandeep Kamal

PROJECT CREDITS

Creative agency, WT
Production & Artificial Intelligence Development, UNIT9
Global PR Strategy, H+K Strategies
Digital Creative Agency, We Are Social
Photography, FM