

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

## Volkswagen de México impulsa la nutrición escolar en Guanajuato con el voluntariado “Cocina con el corazón”

- *Actualmente, 1 de cada 8 niñas y niños menores de 5 años padece desnutrición crónica en el país, de acuerdo con datos oficiales.*
- *La acción forma parte de la estrategia “Por Amor a México” y busca reforzar la nutrición infantil como una vía para mejorar la salud, aprendizaje y bienestar.*

**León, Guanajuato, 4 de junio de 2025** – Para promover la alimentación infantil saludable, Volkswagen de México y la Fundación Hero realizaron el voluntariado “Cocina con el corazón” en la Escuela Primaria Leona Vicario de León, Guanajuato, donde colaboradores de Planta Silao prepararon y entregaron desayunos a 168 niñas y niños.

De [acuerdo](#) con UNICEF, 1 de cada 8 niñas y niños menores de cinco años padece desnutrición crónica, mientras que 1 de cada 3 niños y niñas entre 6 y 19 años padece sobrepeso u obesidad, lo cual coloca a México entre los países con mayor prevalencia de estos fenómenos. Esto afecta su salud, aprendizaje y bienestar, por lo que garantizar el acceso a alimentos nutritivos es fundamental para reducir esta brecha.

La jornada se llevó a cabo el viernes 23 de mayo. Un equipo de 15 colaboradores preparó y sirvió los desayunos, y también entregó despensas básicas para apoyar al comedor escolar en los días siguientes. La actividad se realizó en conjunto con el DIF Silao.

*“Para Volkswagen de México, acciones como Cocinado con el corazón demuestran que, cuando se actúa con empatía y en comunidad, incluso un alimento puede convertirse en una poderosa herramienta de conexión y cambio social. Este voluntariado refleja su compromiso con la infancia y con una sociedad más equitativa”,* comentó **Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).**

Por su parte, docentes de la Escuela Primaria Leona Vicario señalaron que contar con un desayuno nutritivo mejora la concentración, el ánimo y el rendimiento de las y los estudiantes. También destacaron que este tipo de acciones fortalecen el vínculo entre la escuela y la comunidad, y crean un ambiente más solidario y participativo.

“Cocina con el corazón” forma parte de “Por Amor a México”, estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Volkswagen de México. Tan sólo en 2024, la empresa impulsó proyectos centrados en nutrición infantil, educación, sostenibilidad y voluntariado, con un impacto de 23 mil personas. Estas acciones fortalecen comunidades, promueven la inclusión y generan nuevas oportunidades para quienes más lo necesitan.

### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

### **Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

### **Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia  
| Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)