# WE-EV, le premier réseau partagé de bornes de rechargement de véhicules électriques

ENGIE, BMW et Renault lancent, ensemble, WE-EV ; le réseau partagé de bornes de recharge pour véhicules électriques dans les entreprises. Ensemble, ils font un grand pas en avant vers plus de mobilité électrique et verte et contribuent ainsi à un progrès harmonieux. ENGIE va bien au-delà de l'énergie et a réuni sa créativité et son expertise pour faire avancer un mouvement collectif. C'est une solution pour les entreprises afin qu'elles puissent dessiner elles-mêmes la carte de la mobilité verte. ENGIE lance le réseau partagé pour entreprises WE-EV. Il ambitionne de regrouper 500 points de recharge en Belgique à fin 2018. ENGIE s'associe à BMW et Renault pour accélérer l'implantation du réseau.<br />

Rendre plus vertes les flottes de véhicules des entreprises est crucial pour réduire les émissions de CO2 et de particules fines. Le nombre important de voitures de société dans notre pays offre une opportunité d'accélérer la conversion du parc automobile. Cependant, le déploiement des véhicules électriques est freiné par la crainte liée à l'autonomie de ceux-ci et le manque

de points de rechargement. WE-EV entend proposer des bornes de rechargement dans les zones industrielles et d'affaires, là où se rendent principalement en journée les utilisateurs de véhicules de société.

Une ou plusieurs bornes WE-EV peuvent dès à présent être installées chez les entreprises désireuses de faciliter la mobilité électrique. Elles deviennent alors membres du réseau WE-EV et mettent leurs bornes à disposition des autres membres du réseau.

WE-EV s'occupe de la gestion des sessions de recharge et de la facturation de l'électricité rechargée entre les membres WE-EV grâce à une plateforme électronique. Cette plateforme indique l'emplacement des bornes de rechargement du réseau et assure automatiquement la facturation entre les membres de WE-EV. Cette plateforme est aussi utilisable via smartphone. ENGIE assure l'étude et l'installation des bornes, opère la plateforme WE-EV et le service desk (24 heures sur 24, 7 jours sur 7) .

ENGIE s'est associé à BMW et à Renault afin d'accélérer l'adoption de WE-EV. WE-EV a l'ambition d'installer 500 points de recharge sur le territoire belge d'ici fin 2018 et d'atteindre les 2.000 bornes installées à l'horizon 2020, soit une borne tous les 15 km², et ce en complément des bornes de recharge présentes dans le domaine public.

Pour devenir membre de WE-EV, il suffit de se rendre sur le site Internet de WE-EV et d'y laisser ses coordonnées.

Philippe Van Troeye, CEO d'ENGIE Benelux : « ENGIE est le premier producteur d'électricité verte du pays avec 630 MW. Forts de nos 17.000 professionnels de l'énergie et des services en Belgique, nous entendons jouer un rôle de leader dans la transition énergétique. Grande consommatrice d'énergie et émettrice de CO2, la mobilité est un des domaines où nous contribuons déjà de manière innovante et très active à cette transition. ENGIE joue un rôle important pour le développement du marché des véhicules électriques en Belgique que ce soit en matière de recherche et de développement des batteries ou en proposant des solutions de fourniture et chargement pour les particuliers avec notre offre Drive. Aujourd'hui avec la solution WE-EV, nous allons encore un pas plus loin dans l'offre de solutions adaptées aux besoins de nos clients et dans le déploiement d'un réseau de recharge pour les entreprises ».

Peter Henrich, président et CEO de BMW Group Belux : « Il est important de pouvoir offrir des infrastructures de recharge appropriées à nos clients de BMW i et BMW iPerformance. Grâce au réseau WE-EV, les conducteurs de voitures électriques sont assurés de pouvoir profiter pleinement du potentiel véhicule électrique. Ce réseau de recharge facilite également l'arrivée d'autres entreprises. Tout le monde y gagne, tant la société que les parties concernées ».

Jean-Paul Renaux, Directeur général de Renault Benelux : « En 2011, Renault était le premier fabricant à proposer une gamme entière de 4 voitures électriques. Ce rôle de pionnier porte à présent ses fruits et propulse Renault à la première place sur le marché européen des véhicules électriques en 2017. Le progrès réalisé dans le domaine des voitures électriques est encore fort hétérogène en Europe, car certains pays, comme la Belgique, sont quelque peu à la traîne. Le déploiement d'une infrastructure de recharge représente donc un facteur important. C'est pourquoi Renault accueille à bras ouverts des initiatives telles que le réseau WE-EV ».

---