



Wieso? Weshalb? Warum?-Entdecker-Event

Spiel, Spannung und Spaß bei den Entdecker-Events von Wieso? Weshalb? Warum? in ausgewählten Hugendubel-Filialen

München und Ravensburg, den 17. September 2018 – Das 20-jährige Jubiläum der erfolgreichsten deutsch-sprachigen Kinderbuchsachreihe Wieso? Weshalb? Warum? feiern Ravensburger und Hugendubel gemeinsam mit einer Deutschland-Tour durch ausgewählte Hugendubel-Filialen. Von September bis November können kleine und große Entdecker spielerisch ihr Wissen testen. Wenn die Kinder drei Fragen rund um beliebte Themen wie Bauernhof, Weltraum, Tiere, Feuerwehr und mehr richtig beantworten winken tolle Preise. Die Entdecker-Events garantieren also Spannung und Spaß für jedes Alter und das Ganze bei freiem Eintritt.

Neugierde ist der beste Lehrer – das wissen Kinder am allerbesten. Mit begeisterten Augen löchern sie ihre Eltern zu alltäglichen Themen mit den Fragen: „Wieso?“, „Weshalb?“ und „Warum?“. Seit 1998 hat sich Ravensburger zum Ziel gesetzt, genau diese Fragen auf Augenhöhe der Kinder zu beantworten: Mit ihrer Kindersachbuchreihe **Wieso? Weshalb? Warum?**. In den vergangenen 20 Jahren ist das Kindersachbuch von Ravensburger zum erfolgreichsten seiner Kategorie im deutsch-sprachigen Raum gewachsen. Wie viele Kinder wohl gemeinsam mit den spannenden Wissensbüchern groß geworden sind?

Als Familienunternehmen in 5. Generation sind auch für das Buchhandelsunternehmen Hugendubel leuchtende Kinderaugen über einem Buch, vollgepackt mit wertvollem Inhalt, etwas ganz Besonderes. Zum Jubiläum der Kindersachbuchreihe **Wieso? Weshalb? Warum?** laden deshalb Hugendubel und Ravensburger gemeinsam zu einer ganz besonderen Entdecker-Reise ein. Bei der **Wieso? Weshalb? Warum?-Entdecker-Eventreihe** erwarten Jung und Alt in ausgewählten Hugendubel-Filialen in ganz Deutschland jede Menge Fragen und überraschende Antworten. „Diese Tour setzt unsere Strategie fort, das Buchhandelspublikum mit witzigen und packenden Aktionen vor Ort zu begeistern“, sagt Urban van Melis, kaufmännischer Geschäftsführer des Ravensburger Buchverlages. „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit Ravensburger und hoffen, den Kindern mit der Event-Reihe viele spannende Aktionen und Antworten auf ihre Fragen bieten zu können“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin bei Hugendubel.



Tourplan der Wieso? Weshalb? Warum?-Entdecker-Eventreihe 2018:

Mittwoch,	12.09.2018, 10.30 – 17.30 Uhr,	Hugendubel Kiel, Sophienhof
Samstag,	15.09.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Frankfurt, Steinweg
Freitag,	21.09.2018, 12.00 – 19.00 Uhr,	Hugendubel Hannover
Samstag,	22.09.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Wiesbaden
Samstag,	29.09.2018, 10.00 – 17.00 Uhr,	Hugendubel Rostock
Samstag,	06.10.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Leipzig, Petersstraße
Samstag,	06.10.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Mainz, Brand
Samstag,	13.10.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Erfurt, Anger
Samstag,	20.10.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel München, Pasing Arcaden
Samstag,	27.10.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Schweinfurt
Montag,	29.10.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel München, Marienplatz
Mittwoch,	31.10.2018, 11.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Würzburg
Sonntag,	04.11.2018, 13.00 – 18.00 Uhr,	Hugendubel Lübeck

Über "Wieso? Weshalb? Warum?":

1998 war die Geburtsstunde von "Wieso? Weshalb? Warum?" – der inzwischen erfolgreichsten Kindersachbuchreihe im deutschsprachigen Raum. Ziel war und ist es bis heute, Kinderfragen auf Augenhöhe zu beantworten. Im Fokus stehen Kinderfragen, die fachlich fundiert beantwortet werden – mit detailreichen Illustrationen, den charakteristischen Klappen, die spielerisch Wissen vermitteln und Spaß machen sowie altersgerechten Texten. Im Laufe der Jahre wurde die Produktwelt von "Wieso? Weshalb? Warum?" stetig ausgebaut. Es gibt Titel für alle Altersgruppen, zu allen Themen und mittlerweile weltweit in 32 Sprachen.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 100 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](https://www.hugendubel.de/großkunden) ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolineo-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>
<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>
https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/
Onlineshop: <https://www.hugendubel.de/>
Großkundengeschäft: <https://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de

Presse-Information

Hugendubel
Das Lesen ist schön!



Über Ravensburger:

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter: <https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html>

Pressekontakt: Heike Herd-Reppner, Telefon: 0751 86 12 71, <mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de>