

COMUNICATO STAMPA

3 marzo 2015

La nuova Tucson – Design e tecnologia con carattere

Panoramica

- **Con la nuova Tucson, Hyundai continua la conquista dell'Europa**
- **Il nuovo modello segue la scia del successo di un milione di SUV venduti in Europa dal marchio sudcoreano**
- **Esterni audaci e atletici per un'estetica tipicamente da SUV**
- **Gli interni raffinati coniugano eleganza ed ergonomia**
- **Abitacolo generoso grazie ad un'attenta valutazione delle dimensioni**
- **Praticità e connettività adattate alle esigenze del cliente**
- **Nuovo sistema di navigazione con servizi TomTom Live e abbonamento gratuito per 7 anni**
- **Tecnologie a 360° per la sicurezza attiva e passiva**
- **Ampia gamma di motorizzazioni disponibili, con potenze comprese tra 115 CV e 186 CV**
- **Nuovi autotelai per l'Europa incentrati sul comfort e sulle dinamiche di guida**
- **Tutti i modelli destinati al mercato europeo verranno realizzati in Europa**

L'evoluzione straordinaria dell'ultimo SUV targato Hyundai

Hyundai Motor svela oggi il nuovo SUV compatto Tucson, una vettura che con il suo design audace e atletico e il diffuso impiego di nuove tecnologie muterà considerevolmente la percezione della marca.

«Hyundai Motor ha delle grandi aspirazioni per la marca in Europa. La nuova Tucson è una vettura dall'estetica audace e ambasciatore della nostra marca che porta in alto il nostro slogan 'New Thinking, New Possibilities'. Con un design straordinario e tecnologie all'avanguardia, la vettura dimostra il carattere Hyundai assicurando ai clienti un valore che va ben oltre le aspettative.», ha dichiarato Jochen Sengpiehl, Vice Presidente Marketing di Hyundai Motor Europa.

Sulla scia del successo dei SUV

Dal 2001, anno in cui è stata lanciata la prima Santa Fe in Europa, Hyundai Motor ha venduto oltre un milione di SUV nel vecchio continente, consolidando la posizione del marchio nel mercato in crescita dei SUV. La nuova Tucson rappresenterà un punto di

forza per il mercato Hyundai europeo dal momento che, il 22% del fatturato della casa automobilistica era legato al segmento C-SUV.

Esterni audaci e atletici per un'estetica tipicamente da SUV

«Il design, che interpreta il nostro spirito progressista e la nostra passione, sta trasformando il marchio. La nuova Tucson si rivela audace e atletica grazie a superfici morbide e raffinate, proporzioni ardite e linee decise, per non parlare della nostra ultima griglia esagonale che rappresenta un tratto distintivo del marchio», ha dichiarato Peter Schreyer, Presidente e Chief Design Officer di Hyundai Motor Group.

La nuova Tucson viene proposta con le proporzioni decise e il profilo di un SUV e con un design che fa risultare la vettura agile e slanciata.

Il frontale è dominato dalla griglia esagonale, emblema del marchio Hyundai, che si unisce ai fari anteriori a LED per trasmettere un'identità distintiva. Il paraurti anteriore, che ricorda un'ala, integra le luci diurne a LED per conferire alla vettura uno stile unico e un riferimento visivo per la sua ampia carreggiata.

Facendo arretrare il montante A, si crea discontinuità con il lungo cofano motore, accentuando un profilo slanciato. La linea direzionale dei passaruota contribuisce all'aspetto agile e dinamico della vettura, anche da ferma. L'eloquente linea a Z, sopra i passaruota posteriori, crea un profilo laterale scultoreo trasmettendo un'idea di potenza. La parte posteriore presenta un design pulito caratterizzato da linee orizzontali, che si sviluppano dai passaruota posteriori, accentuate dalle luci di coda slanciate.

La nuova Tucson sarà proposta in Europa con una tavolozza di 11 eleganti colori per la carrozzeria, compreso uno tinta unita (Polar White), sei metallizzati (Ara Blue, Ash Blue, Micron Grey, Moon Rock, Thunder Grey, White Sand [TBC]) e tre perlati (Ruby Wine, Phantom Black, Platinum Silver).

Interni raffinati all'insegna di eleganza ed ergonomia per un'esperienza stimolante

Oltre ai nuovi materiali soft-touch di alta qualità per le superfici dell'abitacolo, è stata testata con attenzione l'ergonomia degli interni per garantire semplicità di utilizzo e un'esperienza piacevole e stimolante. La sobrietà moderna della console centrale è sottolineata dal suo orientamento orizzontale; come optional, è possibile scegliere un'elegante pelle Wine Red per dare un ulteriore tocco di raffinatezza all'atmosfera dell'abitacolo.

I sedili anteriori offrono sedute lunghe e possono essere scelti con regolazione elettrica, riscaldati e ventilati. Disponibili anche i sedili posteriori riscaldabili con schienale reclinabile e le nuove bocchette di ventilazione offrono un comfort supplementare ai passeggeri dietro.

I clienti europei potranno scegliere tra tre raffinate tonalità per gli interni: Oceandis Black, Chai Beige e Red Wine. L'interno nero è disponibile in tessuto o in pelle di alta qualità. L'elegante interno Chai Beige sfoggia un allestimento bicolore con la parte inferiore della plancia del medesimo colore beige dei sedili ed è anch'esso in vendita nelle due versioni in tessuto e pelle. A chi ama tonalità meno usuali, ben si addice l'esclusiva pelle Red Wine.

Dimensioni studiate per spazi generosi

La nuova Tucson è un C-SUV dagli interni generosi costruita su una piattaforma totalmente nuova. Le dimensioni sono state studiate in modo da ottenere un rapporto esemplare tra esterni e interni, ottimizzando lo spazio destinato a passeggeri e bagagli. Comodo e spazioso all'interno, il SUV offre un bagagliaio con una capacità di 514 litri con tutti i sedili in verticale.

Praticità e connettività adattate alle esigenze del cliente

Nella quotidianità un aiuto prezioso viene offerto dal portellone elettrico (che si apre avvicinando la chiave), dal sistema di apertura e di avvio senza chiave, dal freno di stazionamento elettronico e dallo Smart Parking Assist System (SPAS), con funzione per il parcheggio parallelo e a spina di pesce.

Per garantire un'ergonomia eccellente, la console centrale si sviluppa in orizzontale, a forma d'ala, verso il conducente. La strumentazione è stata posizionata verso il parabrezza per garantire una visibilità eccellente e il minimo di distrazione. Il gruppo centrale integra un ampio schermo antiriflesso da 8 pollici per il sistema di navigazione di nuova generazione, tre volte più veloce rispetto alla versione precedente. Propone un maggior numero di opzioni per l'itinerario con materiale cartografico che si aggiorna rapidamente ed è memorizzato su di una scheda SD. Prevede inoltre un abbonamento gratuito per sette anni ai servizi TomTom LIVE. L'offerta comprende anche la nuova radio DAB+ con 6 altoparlanti. La connettività è completata dalle prese USB e AUX nella parte centrale.

Pacchetto completo per la sicurezza attiva e passiva

La nuova Tucson è una delle vetture più equipaggiate del suo segmento per quanto riguarda le dotazioni di sicurezza. Tra queste, il sistema Autonomous Emergency

Braking che prevede tre modalità (pedoni, città ed extraurbano) e che frena automaticamente quando rileva una velocità di avvicinamento pericolosa a una persona o una vettura che precede, sia alle basse che alle alte velocità.

Il Lane Keeping Assist System corregge in maniera proattiva la sterzata in modo da evitare una uscita della carreggiata involontaria, mentre il sistema Rear Traffic Cross Alert utilizza i radar per analizzare un'area di 180° dietro alla vettura e avvertire il guidatore in caso di traffico trasversale in avvicinamento. Inoltre, il sistema Blind Spot Detection aiuta a monitorare il traffico attorno alla vettura, mentre la Speed Limit Information Function individua la segnaletica di limite di velocità a bordo strada e sopra la carreggiata per mostrare dei promemoria. L'Active Hood System, invece, solleva il cofano motore della vettura per ammortizzare l'impatto in caso di collisione frontale con un pedone o un ciclista.

Gamma larga di motori efficienti

La nuova Tucson verrà proposta con la più ampia gamma di motorizzazioni della sua classe: due motori benzina da 132 CV (GDI da 1,6 litri) o 175 CV (T-GDI da 1,6 litri) e tre varianti diesel da 115 CV (1,7 litri), 136 CV (potenza «standard» da 2,0 litri) o 186 CV (potenza «high power» da 2,0 litri). Il nuovo motore turbo T-GDI da 1,6 litri e 175 CV eroga una coppia massima di 265 Nm tra 1500 e 4500 r/min ed è accoppiato al cambio manuale a 6 rapporti o automatico a doppia frizione e sette rapporti (7DCT) che funziona in modo del tutto automatico o con funzione manuale.

Il motore diesel di base da 115 CV sviluppa la coppia massima di 280 Nm tra 1250 e 2500 r/min ed è disponibile esclusivamente con cambio manuale a 6 marce, trazione anteriore e tecnologia stop-start che riduce i consumi. La versione turbodiesel di 2.0 litri con turbocompressore a chiocciola singola a bassa inerzia è proposta in due varianti: potenza standard da 136 CV e coppia massima di 373 Nm tra 1500 e 2500 r/min nonché «high power» da 186 CV che eroga la notevole coppia massima di 402 Nm tra 1750 e 2750 r/min. Entrambi dotati di tecnologia catalitica priva di manutenzione che riduce le emissioni di NOx.

Il motore a benzina T-GDI di 1.6 litri e il diesel da 2.0 litri possono essere accoppiati al sistema a trazione integrale che trasmette il 100% della coppia motrice alle ruote anteriori in condizioni di guida normali e automaticamente fino al 40% alle ruote posteriori in base alle condizioni stradali. La modalità «Lock» a selezione manuale suddivide la coppia 50/50 tra avantreno e retrotreno per accrescere la stabilità a bassa velocità.

Tutti i motori, che rispondono agli standard Euro6, sono stati ottimizzati per una maggiore guidabilità ed efficienza. L'efficiente sistema stop-start di Hyundai Motor è disponibile per motori selezionati.

*Dati tecnici provvisori

Nuovo autotelaio incentrato sul comfort di viaggio e sulle dinamiche di guida

Il nuovo autotelaio di nuova Tucson è stato sviluppato per i clienti europei prestando particolare attenzione al comfort di viaggio senza compromettere le qualità di una guida dinamica. Il nuovo servosterzo a cremagliera con comando a motore è preciso e diretto mentre le nuove sospensioni e ammortizzatori offrono un livello elevato di comfort ed elasticità per viaggi morbidi.

Hyundai Motor ha sviluppato ogni elemento dell'autotelaio per aumentare la stabilità alle alte velocità e in curva massimizzando al tempo stesso i vantaggi del passo lungo (2670 mm) e della carreggiata larga per adeguare le caratteristiche di guida e di maneggevolezza alle strade europee e alle esigenze dei clienti.

Il nuovo sistema di servosterzo elettrico con comando a motore (MDPS) si avvale di un software di nuovo sviluppo e del motore elettrico montato sulla cremagliera che fornisce una risposta rapida e diretta.

La nuova funzione Drive Mode Select (DMS) sui modelli con cambio automatico offre al conducente la scelta tra due modalità di guida, Normal e Sport, con caratteristiche diverse di regolazione dello sterzo, della valvola a farfalla, del motore e della trasmissione.

Produzione europea per ogni Tucson destinata al mercato continentale

Hyundai Motor realizzerà tutte le nuove Tucson destinate ai mercati europei presso lo stabilimento della Repubblica Ceca nell'ambito del proprio impegno nella regione. Hyundai è talmente convinta della qualità europea che ogni vettura sarà coperta di serie da una garanzia di 5 anni a chilometraggio illimitato.

Tutti gli sviluppi e i test effettuati sulla versione europea della nuova Tucson sono stati eseguiti in Europa.

Dopo il debutto mondiale al Salone dell'Automobile di Ginevra 2015, la nuova Tucson sarà in vendita in Europa a partire dalla seconda metà del 2015.

Dati tecnici preliminari*Dimensioni esterne (mm)*

	La nuova Tucson
Lunghezza	4'475
Larghezza*	1'850
Altezza	1'645
Passo	2'670
Sbalzo (anteriore)	910
Sbalzo (posteriore)	895

*esclusi gli specchietti esterni

Motori e trasmissioni

Benzina	Potenza	Trasmissione disponibile	Trazione
GDI da 1,6 litri	132 CV a 6300 r/min	6MT	2WD
T-GDI da 1,6 litri	175 CV a 5500 r/min	6MT / 7DCT	2WD / 4WD
Diesel			
1,7 litri	115 CV a 4000 r/min	6MT	2WD
Potenza "standard" da 2.0 litri	136 CV a 2750-4000 r/min	6MT / 6AT	2WD / 4WD
Potenza "high power" da 2.0 litri	186 CV a 4000 r/min	6MT / 6AT	4WD

* * *

A disposizione dei media:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, cell. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Trovate i comunicati stampa e le immagini da consultare e/o scaricare sul sito Hyundai nell'area riservata ai media: <http://www.hyundai.ch> > Login > Giornalisti. Dopo aver compilato il modulo elettronico riceverete i vostri dati personali di accesso.