



1^{er} septembre 2014
V14/37aF

Point de recharge rapide public au Volkswagen Contact Center



Volkswagen met à la disposition des utilisateurs de voitures électriques un point de recharge rapide accessible au grand public. La borne se trouve à proximité de l'entrée du Contact Center, le centre d'essais national de la marque à Kortenberg, dont l'adresse exacte est Leuvensesteenweg 639, 3071 Erps-Kwerps.

Après une phase de test, cette borne a notamment été utilisée lors du lancement de la campagne d'essais des e-up! et, un peu plus tard, des e-Golf.

Les Volkswagen électriques peuvent être rechargées via une prise classique ou à l'aide d'une « Wallbox ». Un cycle de charge dure tout au plus entre 8 et 10 heures et environ 6 heures via la « Wallbox ». Avec le système de charge rapide, tel que celui installé au Contact Center, il suffit de 30 minutes pour recharger la e-up! ou la e-Golf à 80% de sa capacité maximale.



Le Contact Center et le Technical Training Center, situé à proximité, sont également les lieux de formation par excellence du personnel du réseau de distribution, et ce, tant en vente qu'en après-vente. Ils continueront à bénéficier des infrastructures et des véhicules d'essai dans le cadre des formations permanentes qui y sont dispensées.

Le développement de la mobilité électrique dépend de la disponibilité de modèles sur le marché, comme c'est le cas à présent avec la e-up! et la e-Golf, mais aussi de l'existence de points de charge accessibles en de multiples lieux. La Maison D'Ieteren s'engage dans cette voie avec l'intention de promouvoir cette forme de mobilité alternative auprès de ses clients particuliers et de ses clients fleet.

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2013, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 9,731 millions d'exemplaires (2012 : 9,276 millions), ce qui correspond à une part de 12,8% du marché mondial des voitures particulières.

Presque un quart de toutes les voitures neuves (24,8%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe était de 197 milliards d'euros (2012 : 193 milliards). Pour l'exercice 2013, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 9,3 milliards d'euros (2011 : 21,9 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 106 sites de production dans 19 pays européens et dans 8 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 572.800 personnes travaillent à la production de quelque 39.350 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.