**La importancia del Fulfillment en el ecommerce**

* Los expertos coinciden que las tiendas que no contemplen en los próximos años una migración digital, tendrán limitaciones para el incremento de sus ventas.
* América Latina se convirtió en la segunda región de mayor crecimiento de comercio electrónico en el planeta, al aumentar en algunos países hasta 30% el número de consumidores.
* Existen 4 etapas para lograr este diferencial en un negocio online.

**Ciudad de México, XX de Marzo del 2022 -** **clicOH**, la compañía latinoamericana de logística que entrega 1 paquete cada 20 segundos, concluyó con éxito su primer *webinar*: “***Fulfillment* y su importancia en el *ecommerce***”, conferencia donde **especialistas** en logística integral abordaron la importancia de contar con herramientas tecnológicas para potenciar el desarrollo del comercio *online* en la región.

**Ely Sánchez Rincón**, **Head of Operations de** **clicOH** y **Javier Eskenazi**, **Head of Sales de clicOH**, compartieron con *sellers* su experiencia en procesos logísticos, con el objetivo de transmitir estrategias que ayuden a fortalecer la sección operativa de las tiendas en línea ante las exigencias de un mercado en constante cambio.

Al respecto Javier Eskenazi, explicó: “*Para los* ***nuevos canales digitales de venta****, la* ***logística*** *se transformó en un* ***aliado clave*** *para construir una experiencia ideal dentro de los procesos de compra. Los consumidores son cada vez más exigentes, por lo que debemos ofrecer estándares altos de* ***calidad en el servicio****”.*

En los últimos años, **América Latina** se convirtió en la segunda región de mayor **crecimiento de *ecommerce* en el planeta**, al aumentar en algunos países hasta 30% el número de consumidores, de acuerdo con datos de [America’s Market Intelligence (AMI](https://americasmi.com/insights/latin-america-e-commerce-market-projections-2024/)). Este incremento, muestra prioridad por satisfacer y atraer nuevos clientes.

Para lograr la vanguardia que requieren las tiendas en línea en la actualidad, el servicio *Fulfillment* es un diferenciador que permite escalar el *ecommerce*, ya que se traduce en un modelo de almacenamiento y preparación de pedidos que permite atender, agilizar y controlar el envío de cada paquete a su destinatario.

Los especialistas de clicOH están convencidos que cualquier negocio o compañía puede contar con la más alta calidad de entrega y rapidez necesaria al vender productos online. Por eso, detallan 4 etapas para lograr implementar el proceso:

* Gestión de pedidos: empieza cuando el cliente realiza la compra online, hasta que se procesa el pago.
* Producción: comprende el Picking (selección) y el Packing (empaquetado) del producto para enviar al cliente.
* Distribución: es cuando se realiza el envío del paquete. Finaliza cuando llega a manos del consumidor final.
* Seguimiento: incluye todo el proceso de logística inversa (en el caso de que se produzcan devoluciones) y la gestión de la satisfacción del cliente post-compra.

“*La* ***experiencia de usuario tiene que estar en el centro de la estrategia*** *de cada una de las compañías. Para lograrlo hay que apoyarse en la innovación constante y en la* ***integración tecnológica*** *en cada uno de nuestros procesos. El mercado nos obliga a estar* ***preparados para los retos por venir****, el boom del* ***ecommerce en América Latina*** *no puede tomarnos por sorpresa. La demanda de productos en línea es una realidad, por lo que tenemos que contar con la mejor logística para cubrir las necesidades de los usuarios con un servicio de excelencia*”, mencionó Ely Sánchez Rincón.

-o0o-

**Sobre clicOH**

clicOH es la *startup* argentina creada en 2018 que brinda servicios de logística integral para empresas que venden sus productos mediante e-commerce, marketplaces y apps. clicOH conecta la infraestructura existente a través de tecnología, capilaridad de warehouses y puntos de retiro, lo que permite realizar envíos rápidos.

El objetivo de clicOH es potenciar el *e-commerce* a nivel regional, dándole la posibilidad a los sellers de hacer un seguimiento a todos sus envíos mediante un *dashboard* con indicadores clave de su negocio y trazabilidad de cada instancia de sus productos para el consumidor final. clicOH está en constante evolución y se encuentra presente en Argentina, Chile, México y Uruguay. Además, cuenta con el apoyo de YCombinator, la aceleradora de *startups* más grande del mundo.

Para mayor información visita [clicoh.com](https://clicoh.com/)