



PERSBERICHT | 20 JANUARI 2015

HET WERD (NATUURLIJK) ZOETJES TIJD: COCA-COLA LIFE IS IN BELGIË!

De nieuwe Coca-Cola life met minder calorieën* en gezoet met ingrediënten van natuurlijke oorsprong is vanaf nu verkrijgbaar in België

Acht jaar na Coca-Cola Zero verbreedt Coca-Cola opnieuw zijn assortiment, zodat iedereen een bewuste keuze kan maken die past bij een evenwichtige levensstijl. Coca-Cola life wordt gezoet met een mix van suiker en zoetstoffen uit stevia en wordt lokaal geproduceerd in Antwerpen, Gent en Duinkerke.



Neem hier een kijkje achter de schermen van de productie van Coca-Cola life in de productievestiging in Antwerpen.

Coca-Cola life bevat 33% minder suiker en calorieën dan het gemiddelde van de cola's met suiker, dankzij een mix van suiker en stevia-extract. Een 330 ml blikje Coca-Cola life bevat 89 calorieën (tegenover 139 calorieën voor Coca-Cola) en zal met zijn opvallende groene label een volwaardige plaats krijgen naast Coca-Cola, Coca-Cola Zero en Coca-Cola light. De grootste innovatie ligt in de gebruikte calorievrije zoetstof, afkomstig van de steviaplant, in combinatie met suiker.

Guy Wollaert, SVP Chief Technical & Innovation Officer van The Coca-Cola Company: "Het gaat erom te kunnen kiezen wat voor jou belangrijk is. Wil je geen suiker en geen calorieën, of vind je vooral ingrediënten van natuurlijke oorsprong belangrijk? Of blijf je trouw aan de originele Coca-Cola? Consumenten zijn steeds meer bezig met hun levensstijl en voeding, en willen dus een bewuste keuze kunnen maken. Coca-Cola life is een perfecte aanvulling op het bestaande assortiment, dankzij de combinatie van stevia-extract en suiker, maar mét de vertrouwde smaak van de bekendste drank ter wereld."

In België wordt 44% van het totale verkoopvolume van de merken die behoren tot de Coca-Cola-portfolio gerealiseerd met dranken zonder suiker en zonder calorieën. In de laatste 5 jaar werd de totale 'calorievoetafdruk' in België verminderd met 9%. Zo'n 70% van de in België verkochte Coca-Colaproducten wordt in de Belgische productievestigingen gemaakt. Dat zal ook zo zijn voor Coca-Cola life, lokaal geproduceerd in Antwerpen, Gent en net over de grens in Duinkerke.

* 33% minder calorieën vergeleken met het gemiddelde van de gesuikerde cola's in de Benelux, door een vermindering van de suikers met 33%, dankzij zoetstoffen uit stevia.



PRAKTISCHE INFO

- Coca-Cola life vind je vanaf nu in de meeste supermarkten
- Coca-Cola life is in België verkrijgbaar in de volgende formaten
 - o 500 ml petfles, 1,5 l petfles, 6 x 500 ml petfles multipack en 4 x 1,5 l petfles multipack, 20 cl glazen fles gebotteld in Antwerpen
 - o 20 cl glazen fles, gebotteld in Gent
 - o 330 ml blik + 6 x 330 ml blik multipack, gebotteld in Duinkerke
- Coca-Cola life is een gedeponiseerd handelsmerk van The Coca-Cola Company en wordt voor België-Luxemburg lokaal gebotteld en gedistribueerd door Coca-Cola Enterprises Belgium en Coca-Cola Enterprises Luxemburg

Bij de lancering van Coca-Cola life hoort ook een nieuwe tv-spot die vanaf 26 januari te zien zal zijn. Bekijk de nieuwe tv-spot hier: <http://youtu.be/bJ8pzdFYOkQ>

Voor meer informatie: <https://www.cokezone.com/be/nl/coca-cola/coca-cola-life>

Over Coca-Cola

'Coca-Cola' bestaat in België en Luxemburg uit verschillende bedrijven. Coca-Cola Services, een filiaal van The Coca-Cola Company, is eigenaar van de merken, staat in voor de consumentenmarketing en verkoopt het basisconcentraat aan Coca-Cola Enterprises Belgium en Coca-Cola Enterprises Luxembourg. Deze produceren, verdelen en/of verkopen Coca-Cola, Coca-Cola life, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Aquarius, Nalu, FİNLEY, Burn, Minute Maid, Nestea, Nordic Mist, Chaudfontaine, Capri-Sun, Monster, Viva en Rosport. Per dag worden er in België en Luxemburg meer dan 10 miljoen dranken van de verschillende Coca-Cola-merken geserveerd.

Coca-Cola bouwt sterke merken van de hoogste kwaliteit die passen binnen een evenwichtige levensstijl. Voor haar activiteiten heeft Coca-Cola in de Belux ongeveer 2.400 medewerkers verdeeld over 8 sites. Coca-Cola integreert duurzaamheid in haar bedrijfsactiviteiten en focust op die domeinen waar de raakvlakken van haar activiteiten op de omringende leefwereld het grootst zijn. Op milieuvlak betekent dit dat er naast energie ook aandacht wordt besteed aan efficiënt watergebruik en duurzame verpakkingen.

Voor meer info: www.cocacolabelgium.be

Voor meer informatie, contacteer de afdeling Mediarelaties van Coca-Cola België op het nummer +32 2 559 28 77 of per mail naar agerth@coca-cola.com.

