

Q&A Clio Goldbrenner

- Drink jij koffie?

Ja hoor! Ik hou ervan iedere dag mijn koffietje te drinken, maar ik ben wel niet verslaafd aan koffie.

- Wat is jouw favoriete koffie?

Dat is zonder twijfel de Dulsao Do Brasil van Nespresso. Ik ben écht een grote fan van zijn smaak.

- Had jij al een Nespresso koffietoestel?

Ja, ik heb net een splinternieuw toestel bij mij thuis en ik ben er super tevreden over. Ik heb altijd een Nespresso machine in huis gehad. Ik beschouw mijn koffietoestel als een waar deco-object dat een mooie extra designtoets geeft aan mijn interieur.

- Heeft Nespresso jou benaderd of had jij zelf dit idee?

Het was Nespresso die me voorgesteld heeft om samen te werken. En ik verklap je graag dat ik me écht vereerd voelde.

- Had jij ooit verwacht dat Nespresso jou zou vragen om iets voor hen te ontwerpen?

Nee, ik had nooit verwacht dat ik me zou linken aan een koffiemark, maar ik was onmiddellijk enthousiast over het project en heb dan ook direct ja gezegd. Ik vind dat Nespresso meer is dan een koffiemark. Nespresso straalt ook heel andere waarden uit die in mijn ogen ook superbelangrijk zijn. Zo zijn zij er als koffiemark toch maar in geslaagd om een luxebrand te worden en dat vind ik toch een heel ambitieuze challenge.

- Wat hoop jij te bereiken met deze samenwerking?

Ik vind het leuk om met andere merken samen te werken. Je leert veel bij over een heel nieuwe wereld en het laat je toe om je eigen creativiteit verder te ontwikkelen. Zo moest ik deze keer een accessoire ontwerpen en niet een tas. Het idee voor de travelmughouder komt van bij ons. Ik wou een object creëren dat luxe uitstraalt maar tegelijkertijd ook jong en dynamisch oogt.

- Kon je jouw creativiteit de vrije loop laten of moest je bepaalde richtlijnen respecteren?

Nee, het was bijzonder leuk dat ik alles van A tot Z zelf mocht bepalen. Ik heb me echt kunnen uitleven op creatief vlak.

- Ga jij de Nespresso travelmughouder verkopen in jouw boutique?

Nee, de travelmughouder zal enkel verkocht worden in de Nespresso Boutiques in België en Luxemburg. Maar ik hoop wel dat ik er toch eentje kan tonen in mijn etalage in Antwerpen, samen met de Essenza Mini natuurlijk.

- Is de Nespresso klant een potentiële Clio klant?

Ja en vice versa ook. Het is een win-win. Nespresso en Clio hebben dezelfde doelgroep. We houden allebei van jonge, dynamische vrouwen met ambitie. Het idee van je koffie on the go, handig, urban.

- Jij bent een lokaal merk en Nespresso een grote internationale speler. Waarom denk je dat Nespresso met jou heeft willen samenwerken?

Ik denk dat Nespresso wel van mijn werk houdt en dat ze graag Belgisch talent wilden ondersteunen. Voor de lancering van de nieuwe Essenza Mini machine was Nespresso op zoek naar iemand die paste binnen hun nieuwe concept en lancering.

- Wordt dit project enkel in België uitgerold?

In België en in Luxemburg

- Is dit de eerste keer dat jij co-branding doet? Merk je positieve resultaten?

Nee ik heb al aan co-branding gedaan. De laatste keer heb ik samen Kiehl's een project op touw gezet. We hadden een 100-tal exemplaren gemaakt en die waren binnen de week uitverkocht!

- Zie jij gelijkenissen tussen Nespresso en Clio? Hebben jullie dezelfde waarden?

Ja, we hebben zeker en vast heel wat gemeenschappelijk DNA. Wij hopen met dit project allebei dezelfde doelgroep bereiken, dezelfde categorie personen. Wij hebben dezelfde waarden, werken allebei met kwaliteitsproducten, schenken veel aandacht aan puur vakmanschap,...

- Komt er een campagne rond deze samenwerking?

Ja, we hebben een fotoshoot gedaan en we gaan ook een backstage video realiseren die je zal kunnen ontdekken op onze websites, social media kanalen of in onze respectievelijke boutiques.

- Hoeveel exemplaren worden er gemaakt?

350 travelmughouders.

- Is dit een eenmalige samenwerking of komt er een vervolg?

Momenteel is het een eenmalige samenwerking, maar je weet maar nooit hé ...