



4 datos y tendencias que están cambiando el panorama inmobiliario en México

- *En 2020 nuestro país se posicionó como el segundo hub más importante de Latinoamérica en proptech; firmas que usan la tecnología para innovar el real estate.*
- *Soluciones proptech como Neivor facilitan a los administradores de edificios y a los promotores inmobiliarios la gestión de tareas, pagos y amenidades.*

Ciudad de México a 7 de septiembre de 2021.- El ecosistema inmobiliario (*real estate*) vive una de sus transformaciones más fascinantes de los recientes años. Esto a partir de la aplicación de nuevas tecnologías como la automatización, la nube, *big data*, la inteligencia artificial, realidad aumentada, plataformas, *software* y un sinfín de disruptores que están definiendo la revolución digital en este sector.

“Hoy, una nueva generación de emprendimientos están cambiando el real estate con soluciones que optimizan tiempos, procesos y abren nuevas posibilidades de negocios; todo enmarcado en el proptech, actividad que hace alusión a las empresas que usan la tecnología para innovar, mejorar o reinventar cualquier servicio inmobiliario”, explica **Paola Fuertes, Cofundadora y Chief Technology Officer (CTO) de Neivor**, la *startup* líder en Latinoamérica que está revolucionando la forma de administrar y gestionar condominios con el *software* más completo del mercado.

Con esto en mente, la experta comparte 4 maneras en que la tecnología está cambiando el sector inmobiliario en México:

1. Irrupción *proptech*

La palabra *proptech* es una mezcla de dos conceptos en inglés: “*property*” y “*technology*”. Básicamente, se trata de plataformas de administración de propiedades, gestión de alquiler y venta. De acuerdo con los resultados del [estudio](#) “Proptech en Latinoamérica: Guía Definitiva”, de Startupeable, entre 2018 y 2020 estas *startups* registraron un crecimiento de 54% a nivel regional. Otro [análisis](#) del VCRC Research Center y el Tec de Monterrey revela que hasta 2020, los *hubs* de las *proptech* en Latinoamérica se repartían de esta manera:

- Brasil - 225 *startups*
- México - 55 *startups*
- Argentina - 37 *startups*
- Chile - 25 *startups*

2. Oportunidades de negocio

Derivado de lo anterior, las soluciones *tech* representan una gran área de oportunidad en el mercado inmobiliario. Actualmente, solo 7% de las inversiones en tecnología en México están destinadas a estos desarrollos innovadores, [revela](#) Agave Lab Ventures. A nivel regional, el *proptech* 2020 cerró con una inversión de 571 millones de dólares (mdd) de diferentes fondos, colocándose en el cuarto lugar de sectores que más capital levantaron, luego de los emprendimientos *fintech*, el *ecommerce* y las súper *apps*, respectivamente.

3. Verticalización tecnológica

Uno de los nichos clave en el que la adopción de tecnología se traduce en grandes beneficios, es el de la vivienda vertical. Esto a través de plataformas como Neivor, que facilitan a los administradores de edificios y a los promotores inmobiliarios la gestión de tareas, los pagos y la administración de agendas de amenidades, así como mejorar la convivencia social. De hecho, en el último lustro, la [demanda](#) habitacional vertical en el país pasó de 19% a 57%, lo cual marca un futuro positivo para las soluciones enfocadas en este tipo de condominios.

4. Nuevos espacios

Sin duda, la pandemia impactó al *real estate* como ocurrió con la mayoría de industrias a nivel global. Estos cambios definieron nuevos hábitos de vivienda en las personas. De acuerdo con el [reporte](#) “Impacto del COVID-19 en el mercado inmobiliario”, de Deloitte, en el mediano y largo plazos, las personas preferirán residencias en las cuales puedan contar con espacios de trabajo confortables, adecuados y conectados a través de nuevas tecnologías.

“Como vemos, la tecnología está fungiendo como ese aliado que impulsa el mundo inmobiliario desde la innovación, la disrupción y la inversión; de esta manera, hoy nos está ayudando a enfrentar los nuevos desafíos con herramientas que configuran el futuro a partir de los cambios derivados de la pandemia, de los avances más recientes en soluciones digitales y de la evolución de un sector clave para las economías regionales”, concluye **Paola Fuertes**.

-o0o-

Sobre [Neivor](#)

Neivor es la *startup* líder en Latinoamérica que está revolucionando la forma de administrar y gestionar condominios con el *software* más completo del mercado. Fundada en Colombia en 2019 por Caterine Castillo, Paola Fuertes y Óscar Garzón, Neivor opera la administración de 3,300 condominios en Latinoamérica, con cerca de 290 mil residentes que usan la plataforma. Neivor elimina la fricción y las ineficiencias generadas actualmente por las reconciliaciones manuales y las transacciones basadas en efectivo. Con su plataforma, los administradores de edificios gestionan sus tareas de cara a los residentes dentro de una sola aplicación y los residentes pueden realizar sus pagos y mantenerse al día de todo lo que pasa en su edificio o condominio de forma fácil y sencilla. Visita: <https://neivor.com/mx/>

Síguenos en:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/neivor/about/>

Instagram: <https://www.instagram.com/neivorlatam/>

Facebook: <https://www.facebook.com/NeivorLatam>

Contacto para prensa

another

Isabel Reyes | PR Executive

isabel.reyes@another.co