



Les produits et solutions vedettes présentés par Bosch au Bosch ConnectedWorld de Berlin

21 février 2018

Berlin / Stuttgart, Allemagne – Un gant intelligent pour les sites de production, une cuisine connectée, un ange gardien numérique durant les déplacements : Bosch présente ses solutions pour le monde connecté lors du forum Bosch ConnectedWorld dédié à l'IoT qui se tient à Berlin, où se réunit le secteur IoT pour discuter du monde de demain. A la maison, au travail ou durant les déplacements, les produits et services innovants ne permettent pas seulement de simplifier le quotidien mais également de lui apporter plus de sécurité et d'efficacité.

Produits et solutions autour de la fabrication connectée :

[ActiveAssist](#) – l'assistant de montage : Le système d'assistance au montage guide le collaborateur pas à pas durant le processus de fabrication. Il identifie la pièce à traiter par RFID (radio frequency identification) et fournit des données sur les opérations nécessaires. Le système fait par exemple appel à des signaux lumineux pour marquer les bacs contenant les vis et autres pièces qui seront nécessaires lors de l'opération suivante. Une caméra 3D suit les mouvements du collaborateur, permettant ainsi de corriger les erreurs et d'éviter l'utilisation de mauvaises pièces. Avantages à la clé : moins de tension pour les collaborateurs et une amélioration de la qualité des produits.

[Intelligent Glove](#) – le gant intelligent : Doté de capteurs hautement sensibles, l'iGlove est utilisé dans la fabrication connectée. Il détecte les mouvements de la main et permet de réduire considérablement les phases d'apprentissage des employés. Il aide par ailleurs les utilisateurs à apprendre les étapes de montage correctes ou documente les étapes de production telles que le prélèvement de composants. Les données sont transmises sans contact à un ordinateur ou un smartphone, via le Bluetooth, et y sont comparées à des mouvements mémorisés au préalable.

[ActiveCockpit](#) – l’assistant de fabrication : Un gigantesque écran informe les collaborateurs de l’état actuel de la production, avec à la clé un traitement plus rapide de l’information et une analyse claire suivie d’une définition des tâches pour rendre les processus plus efficaces. La fabrication gagne en transparence pour le plus grand bénéfice des collaborateurs et des entreprises, car un problème est détecté immédiatement - par exemple un problème lié à des vis légèrement trop petites ou trop grandes. Cela permet de réduire les temps d’immobilisation, d’accroître le niveau de qualité des produits et d’éviter les coûts liés aux rappels.

Solutions et produits connectés pour améliorer la qualité de vie :

[Application Vivatar](#) – un ange gardien numérique : Faire du jogging dans l’obscurité ou rentrer chez soi à pied après le départ du dernier bus, cela peut susciter une certaine appréhension. Pour remédier à ces situations, Bosch a développé l’application Vivatar, qui fait office d’ange gardien numérique durant les déplacements. Grâce à cette application, les utilisateurs peuvent se connecter à leurs amis ou leur famille et se faire ainsi accompagner virtuellement via le réseau GPS. Ils décident eux-mêmes quand ils souhaitent être accompagnés, et par qui. Avec Vivatar Premium, le Bosch Emergency Assistant se tient à leurs côtés 24 heures sur 24. Il s’agit d’une équipe d’urgence ayant suivi une formation professionnelle.

[Climo](#) – un petit boîtier qui améliore la qualité de l’air : Ce boîtier de la taille d’une boîte à chaussures mesure la qualité de l’air en temps réel. Développé par Bosch en coopération avec Intel, il est cent fois plus petit et dix fois moins cher que les systèmes classiques. Climo mesure et analyse douze paramètres dont la température et l’humidité, mais aussi par exemple le dioxyde de carbone, l’oxyde d’azote et même la concentration en pollen. Les informations collectées permettent aux villes de mettre en place avec rapidité et efficacité des mesures pour améliorer la qualité de l’air. Les données fournies par Climo peuvent par exemple être utilisées pour la gestion du trafic. Et les personnes souffrant d’asthme ou d’allergies savent ainsi s’il est préférable pour elles de ne pas sortir ou d’éviter certains quartiers de la ville.

[Home Connect](#) – une plateforme pour la cuisine connectée : Baptisée Home Connect, la plateforme pour la cuisine connectée de la filiale Bosch BSH permet de piloter et de surveiller des appareils électroménagers de Bosch et d’autres marques via le smartphone, quel que soit l’endroit où se trouve l’utilisateur. Disposant d’une trentaine de partenaires à travers le monde, Home Connect est d’ores et déjà le plus grand écosystème numérique au sein de la

cuisine connectée. Et le Groupe ne cesse de conclure de nouveaux partenariats, ajoutant des fonctions et services utiles. Fin 2017, BSH a ainsi acquis 65 % du capital de la start-up berlinoise Kitchen Stories. Il est prévu à présent d'intégrer l'application de cuisine dans Home Connect. La commande par assistant vocal fait également partie des services proposés. Les produits Bosch peuvent ainsi être pilotés, au choix, via Amazon Alexa (Allemagne), Google Home (Angleterre) ou Ding Dong (Chine).

[Maintenance prédictive – Télédiagnostic pour ascenseurs](#) : Bosch travaille depuis plus de 30 ans déjà sur des systèmes d'appel d'urgence permettant de libérer rapidement les personnes restées bloquées dans un ascenseur en panne. L'entreprise franchit à présent un pas supplémentaire en prévenant les pannes des ascenseurs. Le secret réside dans la maintenance prédictive. Des caméras et capteurs connectés sont installés dans le système d'ascenseur et signalent par radio à l'équipe de maintenance tout risque de défaillance. Les travaux de maintenance et de réparation peuvent ainsi être réalisés avant que l'ascenseur ne tombe en panne.

[Plateforme Building connectée – une solution pour les bâtiments intelligents](#) : Cette solution basée sur des capteurs et le cloud analyse par exemple des données sur la qualité de l'air, ou sur la présence d'occupants dans les bâtiments. La plateforme fournit ainsi une base pour une gestion efficace des bâtiments. Les fenêtres et portes s'ouvrent et se ferment en fonction des besoins, ce qui réduit la consommation d'énergie. La plateforme livre également des informations sur l'utilisation de l'espace et des postes de travail. Dans les bureaux dotés de postes de travail flexibles, cela permet aux collaborateurs de trouver rapidement le poste libre le plus proche et au service de nettoyage d'intervenir de manière optimale. Cela permet également de contrôler de manière efficace l'éclairage. En détectant l'occupation des locaux et en localisant les équipements, la solution contribue ainsi à optimiser les processus au sein du bâtiment, par exemple dans le secteur industriel ou les hôpitaux. Elle a été développée sur la base de la Bosch IoT Suite, la plateforme logicielle IoT propre au Groupe.

Découvrez [ici](#) d'autres technologies liées à la mobilité.

Contact presse :

Peter De Troch

Tel. +32 (0)2 525 53 46

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 500 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 62 500 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 125 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse), <https://www.linkedin.com/company/bosch-belgium>, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium)