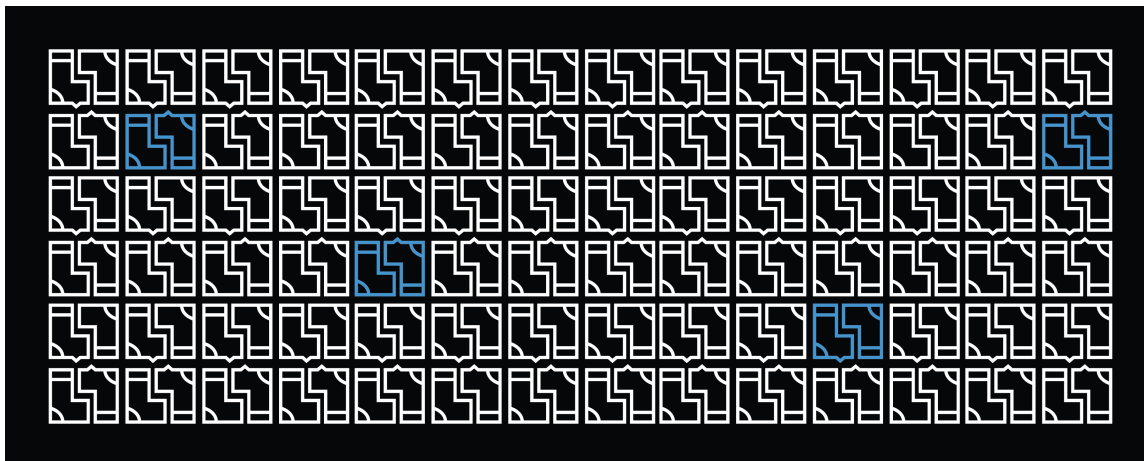




Sennheiser @ ISE 2025



Sennheiser renforce ses alliances stratégiques à l'ISE 2025

Les visiteurs pourront à nouveau profiter d'un parcours interactif pour plonger au cœur des innovations et partenariats de Sennheiser.

Wedemark, Germany – Février 2025 – Sennheiser, l'expert des technologies audio avancées dédiées à la collaboration et à l'apprentissage, est ravi de mettre en lumière ses alliances stratégiques à l'occasion du salon Integrated Systems Europe (ISE) 2025, qui se déroulera à Barcelone, en Espagne, du 4 au 6 février.

Cette année, la Business Communication Zone sur le stand Sennheiser (3B500) proposera une expérience immersive, mettant en avant des solutions de pointe qui transforment les espaces de réunion, de collaboration et d'apprentissage. L'espace dédié aux partenariats et alliances accueillera un écran tactile interactif, permettant aux visiteurs de plonger au cœur des collaborations stratégiques de Sennheiser. Ils y découvriront comment l'intégration fluide, l'optimisation des processus et le contrôle intuitif des technologies améliorent l'efficacité et l'expérience utilisateur dans les environnements professionnels

En explorant les allées du salon, intégrateurs, consultants et utilisateurs finaux pourront découvrir tout le potentiel des solutions Sennheiser à travers ses collaborations avec des partenaires mondiaux. Les produits Sennheiser seront mis en avant sur 18 stands partenaires, dont ceux d'Airtime, Barco, Datavideo, Heckler, Lightware, Lumens, MAXHUB, Q-SYS, Xilica, et bien d'autres. Par ailleurs, 28 partenaires participent à la campagne interactive Perfect Pair,



une chasse au trésor engageante qui met en avant les avantages des solutions combinées et leur intégration harmonieuse dans des environnements professionnels.

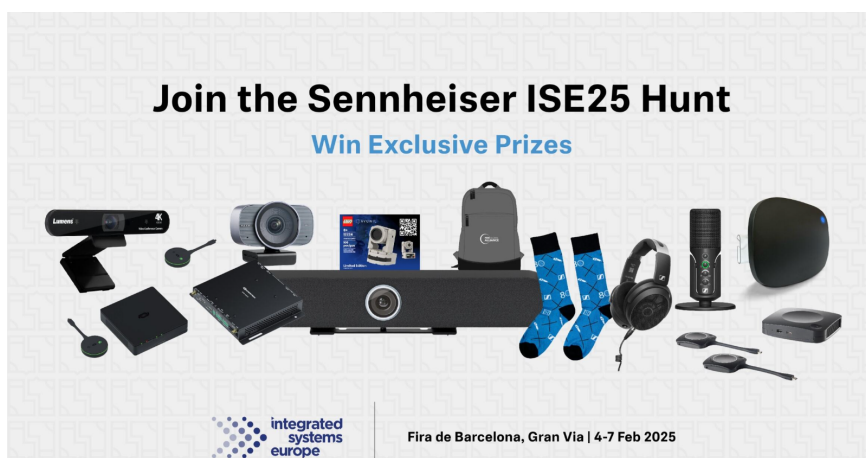
« Sennheiser + Partenaires and Alliances = The Perfect Pair »

Sennheiser s'associe à ses partenaires pour offrir aux visiteurs de l'ISE25 des expériences interactives et des récompenses exclusives. Au cœur de cette collaboration se trouve la chasse au trésor Perfect Pair de Sennheiser, une activité guidée par une application qui emmène les participants à travers les stands de Sennheiser et de ses partenaires.

Les participants pourront relever différents défis : Scanner des QR codes, réaliser des missions photos et vidéos, assister à des démonstrations en direct. En explorant ces stands et en relevant ces défis, les participants accumuleront des points qui augmenteront leurs chances de remporter des prix exceptionnels. En bonus, chaque participant recevra une paire de chaussettes exclusives aux couleurs de Sennheiser en guise de souvenir unique de leur expérience.

Les visiteurs de l'ISE peuvent rejoindre la chasse au trésor en suivant ces étapes :

1. Télécharger l'application Scavify depuis l'App Store d'Apple ou Google Play.
2. Rechercher "ISE25" et rejoindre la chasse.
3. Accomplir les missions à son propre rythme pour accumuler des points et augmenter les chances de gagner.





Avec de nombreux prix à la clé, la chasse au trésor Perfect Pair de Sennheiser offre une expérience ludique et enrichissante permettant de découvrir comment Sennheiser et ses partenaires apportent des solutions AV de pointe pour la collaboration et l'apprentissage.

Restez informés !

Suivez les actualités de Sennheiser et de ses partenaires lors de l'ISE 2025 et dans les semaines à venir. Sennheiser continue d'élargir et de renforcer ses alliances afin de stimuler l'innovation et de simplifier l'intégration de ses solutions dans les environnements de travail et d'apprentissage. Parmi les nouvelles collaborations avec Sennheiser, on retrouve Audinate, TeamMate – qui présentera le TeamConnect Bar avec son nouveau Active Learning Terminal – ainsi que Wall-SMART, Valens et Avonic.

Ne manquez rien des annonces exclusives de Sennheiser lors de l'ISE 2025 [ici](#)

À propos du Groupe Sennheiser

Construire l'avenir de l'audio et créer des expériences sonores uniques pour les clients - voilà l'aspiration qui unit les employés du Groupe Sennheiser dans le monde entier. L'entreprise familiale indépendante Sennheiser, dirigée en troisième génération par le Dr Andreas Sennheiser et Daniel Sennheiser, a été fondée en 1945 et est aujourd'hui l'un des principaux fabricants dans le domaine de la technologie audio professionnelle.

sennheiser.com | neumann.com | dear-reality.com | merging.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Valentine Vialis](#)

Communications and Local Coordinator France

Tel : 01 49 87 03 08

valentine.vialis@sennheiser.com