



UBISOFT

BRAWLHALLA

BRAWLHALLOWEEN-EVENT 2020 GESTARTET

Das jährliche Halloween-Event bietet neue Skins für 2020

Düsseldorf, 29. Oktober 2020 – Ubisoft® gab bekannt, dass das ***Brawlhalloween-Event*** 2020 ab sofort zur Verfügung steht. Zum Auftakt zur gespenstischen Saison der Streiche und Leckereien feiert das Event die Feierlichkeiten mit thematisch passenden Gegenständen, inklusive neuer und wiederkehrender Skins vom letzten Jahr.

Ein Trailer zum Brawlhalloween-Event liegt [hier](#) als Direktdownload bereit.

Brawlhalla ist ein Free-to-Play-Kampfspiel mit über 50 Millionen Spielern, die per Cross-Play auf PC, dem App Store für iPhone und iPad, Google Play für Android-Geräte, dem Computer-Entertainment-System PlayStation®4, der Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X und Nintendo Switch™ zusammen spielen können.

Das ***Brawlhalloween-Event*** 2020 bringt den Spielern folgende neue Inhalte:

Neues animiertes Brawlhalloween 2020 Podium, verfügbar für 240 Mammoth Münzen:

- Nachtschicht 2020

Neue legendäre Skins für 2020, verfügbar für 140 Mammoth Münzen und mit jeweils 2 zusätzlichen Waffenskins:

- Leichenbraut-Mirage
- Werwolfthatch

Wiederkehrende legendäre Skins, mit jeweils 2 Waffenskins

- Verfügbar für jeweils 140 Mammoth Münzen:
 - Unsterblicher Caspian
 - Von der Dusk zur Morgendämmerung

- Petra Wiederbelebt
 - Dämonenbrut Diana
 - Kürbisgewürz Yumiko
 - Das Monster Gnash
 - Skel-Asuri
 - Reiter Lucien
 - Werfledermaus Ragnir
- Verfügbar für 200 Mammoth Münzen
 - Bezaubernde Scarlet Skin mit animiertem Hut

Wiederkehrende Brawlhalloween-Items:

- Gruselige Farben für alle Legenden, verfügbar für jeweils 3.000 Gold oder 20 Mammoth Münzen
- Ein animierter Kürbis-Scheiterhaufen-Avatar, verfügbar für 60 Mammoth Münzen
- RIP Avatar, verfügbar für 6.000 Gold
- Jac-KO-Lanternen KO-Effekt, verfügbar für 240 Mammoth Münzen

Bei einem Kauf bleiben die Items auch nach dem Ende des Events noch im Inventar des Spielers.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel. Es führt die Spieler in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Die Spieler können aus über 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen andere Spieler antreten. **Brawlhalla** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One, Nintendo Switch™, PlayStation®4, PC, iOS und Android Geräten. Die Spieler können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter: <https://www.brawlhalla.com>

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases. Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Nintendo Switch, Windows PC and PlayStation 4. Brawlhalla has over 30 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf